



**GAMBARAN POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
Wmitem RESTAURANT PLAZA INDONESIA
JAKARTA**

PT. BOGI KALYANA WARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

ARIEF LESMANA

44208010111

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arief Lesmana
NIM : 44208010111
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Gambaran Pola Komunikasi Wniitem Restaurant Plaza
Indonesia, Jakarta(Periode Juni – Desember 2012)

Jakarta, 15 Maret 2012

Menyetujui,

Pembimbing

Drs. Ervan Ismail M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Nama : Arief Lesmana
NIM : 44208010111
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Gambaran Pola Komunikasi Wmiitem Restaurant Plaza
Indonesia, Jakarta(Periode Juni – Desember 2012)

Jakarta, 13 April 2012

1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Ida Anggraini Ananda, SS, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Drs. Ervan Ismail M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

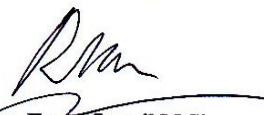
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Arief Lesmana
NIM : 44208010111
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Gambaran Pola Komunikasi Wmitem Restaurant Plaza
Indonesia, Jakarta (Periode Juni – Desember 2012)

Jakarta, 21 Mei 2012

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



Drs. Ervan Ismail M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi



Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT dimana karena rahmat dan karunianya lah penelitian ini dapat selesai pada waktunya. Penelitian ini berjudul “gambaran pola komunikasi pada perusahaan keluarga studi kasus pada W.miitem *Restaurant*(PT. BogiKalyanaWara)”.

Pada penelitian ini, peneliti banyak sekali mendapatkan masukan saran dan juga kritik terhadap penulisan karya ilmiah ini, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Ervan Ismail, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu untuk mengarahkan dan memberikan masukan dalam penelitian ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku rektor universitas Universitas Mercu Buana
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, M.Si, selaku dosen pengampu mata kuliah seminar Universitas Mercu Buana.

6. Kepada ibu Olivia Wongso selaku pemilik PT. BogiKalyanaWara
7. Kepada Fitri Sukorini SH, selaku general manager PT. Bina Selera Mandiri yang telah memberikan izin dan bantuan yang sangat luar biasa bermanfaat bagi penelitian ini.
8. Seluruh dosen dan staf di Universitas Mercu Buana
9. Bapak Mugiono dan Ibu Seneng Sayekti, selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tak terkira.
10. Kakak-kakak saya tercinta Ani Fariani, FIFA Ariza, Sri Endang dan adik saya Panji Perdana yang selalu mendukung saya dalam hidup ini.
11. Saudara-saudara satu kelas PR Menteng yang selalu membantu dalam suka dan duka. Khususnya Firna Anastasia.
12. Sahabat-sahabat terbaik dan terkasih saya, Asdiyanur Rusmadi, Yuda Julian, Sumarni, Iwan Nurmansyah, Hari Pramana, Madya Wicaksono.
13. Dan semua pihak yang membantu penelitian ini yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan jasa yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun guna perbaikan skripsi ini sangat diharapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Amin

Jakarta, Mei 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.1 Lingkungan Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Verbal.....	12
2.1.3 Komunikasi Non Verbal.....	13
2.1.4 Proses Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Organisasi.....	17
2.3 Dimensi-dimensi dalam Kehidupan Organisasi.....	19
2.3.1 Komunikasi Internal.....	19
2.3.2 Hubungan	23
2.3.2 Arah Aliran Komunikasi.....	24
2.3.3 Pola Aliran Komunikasi	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	37

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Definisi Konsep.....	39
3.6 Fokus Penelitian.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Perusahaan	42
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.3 Logo Wmiitem Restaurant	47
4.1.4 Struktur Organisasi Wmiitem Restaurant	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pola Komunikasi.....	50
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Komunikasi Vertikal	75
4.3.2 Komunikasi Horizontal	81
4.3.3 Komunikasi Diagonal	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.1.1 Komunikasi Vertikal.....	83
5.1.2 Komunikasi Horizontal.....	87
5.1.3 Komunikasi Diagonal	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Komunikasi Organisasi	31
Gambar 2.3.3	Pola Komunikasi	34