

## ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan zaman dimana teknologi informasi mulai semakin menggeliat dalam kehidupan sehari-hari. Begitupun dengan media promosi yang mana masyarakat semakin selektif dan mulai menginginkan media yang interaktif walaupun secara umum hanya media interaktif satu arah (misalnya video).

Adapun beberapa perusahaan menyajikan media promosi yang dapat meningkatkan gairah ketertarikan para konsumen, walaupun harus mengeluarkan biaya besar. Namun kepuasan konsumen selalu diperhatikan sebagai kebutuhan perusahaan.

Dengan media video profil yang disajikan menggunakan visual effect, bisa menjadi prospek yang lebih baik karena para konsumen dapat secara langsung melihat dan mendengar presentasi profil perusahaan serta mengetahui informasi-informasi khusus tentang perusahaan.

Terkait dengan media penampil, dengan sendirinya dapat lebih bervariasi yang mana perkembangan media elektronik sendiri lebih cepat daripada kebutuhan konsumen itu sendiri. Beberapa media tersebut misalnya Tablet PC, Notebook, Komputer Desktop, Smartphone, LED Wall, dll.

## **ABSTRACT**

Along with the times in which information technology is becoming more stretched in everyday life. Likewise with the media campaign in which people begin to want more and more selective and interactive media, although generally only one-way interactive media (eg video).

The few companies that provide media campaign to increase interest in the consumer passion, despite having to pay big. However, customer satisfaction is always considered as the company's needs.

With video media profiles are presented using a visual effect, could be a better prospect because consumers can directly see and hear the presentation of company profile and find out specific information about the company.

Associated with the media viewer, by itself can be more variable in which the development of electronic media itself is faster than the needs of consumers themselves. Some media such as Tablet PC, Notebook, Computer Desktop, Smartphone, LED Wall, etc.