



## **PERANCANGAN VIDEO PROFIL**

### **DREAMLAND CREATIVE**

**Disusun Sebagai Persyaratan Tugas Akhir  
Untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan Strata 1 (S1)  
Desain Grafis dan Multimedia**

Disusun oleh :

Nama : **Faisal Ibrahim**

NIM : **41905010002**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faisal Ibrahim  
Nim : 41905010002  
Jurusan : Desain Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya penulisan Tugas Akhir ini bukan kutipan dari orang lain, terkecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2012



Faisal Ibrahim

## LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa, yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Judul : Perancangan Video Profil Dreamland Creative  
Nama : Faisal Ibrahim  
NIM : 41905010002  
Jurusan : Desain Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Fakultas Perencanaan dan Desain

Dengan ini telah menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dan telah sesuai dengan ketentuan yang berlaku menurut peraturan jurusan Desain Grafis dan Multimedia Mercu Buana.

Jakarta, 11 Februari 2012

Mengetahui :

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



Agus Nursidhi S. Pd

**Ketua Program Studi**



Ir. Edy Muladi M. Si

**Koordinator Tugas Akhir**



Zulfikar Sa'ban S. Pd

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Ilahi Rabbi yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, dan dengan itu penulis dapat menyelesaikan laporan seminar ini sebagai persyaratan menempuh tugas akhir.

Laporan seminar ini disusun berdasarkan data-data dari Dreamland Creative serta studi pustaka dan referensi-referensi dari luar untuk menyelesaikan perancangan “Video Profil Dreamland Creative”.

Selama penulis menyelesaikan laporan seminar ini penulis banyak mendapatkan pengalaman dan pengetahuan serta kesulitan dalam mencari mencari bahan referensi. Maka dari itu penulis mengucapkan teri kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis hendak mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada :

1. Bapak dan Ibu penulis yang telah mendukung penulis hingga saat ini, karena tanpa mereka penulis mungkin tidak akan menjadi apa-apa. Maafkan atas segala kekecewaan yang telah penulis berikan.
2. Bapak Ir. Edy Muladi M. Si selaku Kaprodi Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana, terima kasih atas dorongannya selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan laporan seminar ini.
3. Bapak Agus Nursidhi S. Pd selaku pembimbing yang telah membimbing penulis hingga terselesaikan laporan seminar ini.
4. Saudara Zulfikar Sa’ban selaku koordinator seminar yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian laporan seminar

ini.

5. Mr. Adi Brown selaku *Creative Director* Dreamland Creative yang telah memberikan banyak pengalaman selama penulis melakukan riset di Dreamland Creative.
6. Mr. Ricky N. selaku IT and Programmer Dept.
7. Mr. Jimmy Rochadi selaku Web and Animation Dept.
8. Mr. Syaiful Alam selaku Graphic and Web Design Dept.
9. Teman-teman Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana yang masih berjuang untuk meraih kelulusan.
10. Seni Sugiyarti yang selalu setia menemani dan mendukung di setiap hari-hari penulis 😊.

Dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis hingga laporan seminar ini dapat terselesaikan sesuai harapan. Semoga laporan seminar ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2012

Faisal Ibrahim

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
BAB II      METODOLOGI .....	4
II.1. Identifikasi / Rumusan Masalah .....	4
II.2. Batasan Masalah .....	6
II.3. Tujuan .....	6
II.4. Manfaat .....	6
II.4.1. Manfaat Akademis .....	6
II.4.2. Praktis .....	7
II.5. Metode Pengumpulan Data .....	7
BAB III     DATA .....	8
III.1. Sejarah <i>Visual Effect</i> .....	8
III.2. Pengertian Desain .....	10
III.3. Multimedia .....	14
III.4. Tipografi .....	17
III.4.1. Sejarah Tipografi .....	19
III.4.2. Jenis Huruf .....	20
III.4.3. Pemilihan Huruf .....	22
III.4.4. Legibility dan Keterbacaan .....	23

III.5. Video .....	24
III.5.1. Definisi Video .....	24
III.5.2. Attribut Digital Video .....	25
III.5.2.1. Kompresi .....	25
III.5.2.2. Format <i>Broadcast</i> .....	26
III.5.2.3. <i>Timecode</i> .....	27
III.5.2.4. <i>Frame Size</i> .....	27
III.5.2.5. <i>Aspect Ratio</i> .....	27
III.5.2.6. <i>Bit Depth</i> .....	28
III.5.2.7. <i>Bit Rate</i> .....	29
III.5.2.8. <i>Audio Digital</i> .....	29
III.6. Animasi .....	30
III.7. Image .....	31
<b>BAB IV</b> ANALISA DATA.....	32
IV.1. Evaluasi Data.....	32
IV.2. Penyelesaian Masalah.....	32
IV.2.1. Profil Perusahaan .....	32
IV.2.2. Struktur Perusahaan .....	35
IV.2.3. Portofolio .....	36
IV.2.3. Prosedural Project .....	39
IV.3. Analisis SWOT.....	40
IV.4. Video Profile Kompetitor Pasar .....	42
IV.4.1. Cut 2 Cut .....	42
IV.4.2. Jeff McBride.....	45
IV.4.3. Creative Wizard Inc .....	48

BAB V	KONSEPTUAL DESAIN.....	51
	V.1. Tujuan dan Strategi Komunikasi .....	51
	V.1.1. Tujuan Komunikasi .....	51
	V.1.2. Strategi Komunikasi .....	51
	V.2. Strategi Media .....	53
	V.2.1. Jenis Media .....	53
	V.3. Konsep Visual .....	57
	V.3.1. Warna.....	57
	V.3.2. Tipografi .....	58
	V.3.3. Audio.....	59
	V.3.4. Image.....	60
	V.3.5. Garis dan Bidang.....	60
	V.3.6. Sitemap Video Profil.....	61
	V.4. Sketsa Layout dan Desain Grafis.....	61
	V.4.1. Video Profil.....	61
	V.4.2. X Banner .....	66
	V.4.3. Mug.....	67
	V.4.4. Kartu Nama.....	68
	V.4.5. Pin Bross .....	68
	V.4.6. Stiker .....	69
	V.4.7. Kalender Kubus .....	70
	V.4.8. Topi.....	70
	V.4.9. Chain Flag.....	71
	V.4.10. T-Shirt.....	71
	V.4.11. Background.....	72



V.5. Realisasi Media.....	73
V.5.1. Video Profil.....	73
V.5.2. X-Banner.....	75
V.5.3. Mug.....	75
V.5.4. Kartu Nama.....	76
V.5.5. Pin Bross.....	76
V.5.6. Stiker.....	77
V.5.7. Kalender Kubus.....	77
V.5.8. Topi.....	78
V.5.9. Chain Flag.....	78
V.5.10. T-Shirt.....	78
V.5.11. Background.....	79

## DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA