

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
LEVERAGE, *GROWTH*, DAN *SIZE* PERUSAHAAN
TERHADAP ROE PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2008 - 2010)**

Oleh : Aditya Arief Yuniawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR, *Leverage*, *Growth*, dan *Size* perusahaan terhadap ROE perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia). Data yang diperoleh sebanyak 14 perusahaan dengan kurun waktu 2008-2010 dan dihubungkan dengan 5 variabel penelitian, yaitu : 4 variabel independen : CSR, *Leverage*, *Growth*, dan *Size* perusahaan dan 1 variabel dependen : ROE perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji determinasi, uji T, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) variabel CSR berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan, (2) variabel *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan, (3) variabel *Growth* berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan, (4) variabel *Size* perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan, dan (5) untuk hasil uji F, CSR, *Leverage*, *Growth*, dan *Size* perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan.

Kata kunci : CSR, *Leverage*, *Growth*, *Size* perusahaan, dan ROE perusahaan.

**"THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
LEVERAGE, GROWTH, AND FIRM'S SIZE TO RETURN ON EQUITY"
(Empirical Study at Corporation in Indonesian Stock Exchange
in 2008 to 2010)**

By : Aditya Arief Yuniawan

Abstract

The objective of this research is for analyzing the influence Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Growth, and Firm's Size to Return on Equity (empirical study at corporation in Indonesian Stock Exchange). 14 companies data from 2008 to 2010 has been collected, and there is 5 variables in this research, namely 4 independent variables : Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Growth, and Firm's Size and 1 dependent variable : Return on Equity. Data was analyzed using normality test, multikolonieritas test, heteroskedastisitas test, autocorrelation test, determination test, T test, and F test.

The result of this study are : (1) CSR has influence to ROE, (2) Leverage has influence to ROE, (3) Growth has influence to ROE, (4) Firm's Size has influence to ROE, and (5) from F test result, Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Growth, and Firm's Size have influence to ROE.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Growth, Firm's Size, and ROE.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A