

ABSTRAKSI

Manajemen laba merupakan usaha pihak manajer yang disengaja untuk memanipulasi laporan keuangan dalam batasan yang dibolehkan oleh prinsip-prinsip akuntansi dengan tujuan untuk memberikan informasi yang menyesatkan pengguna laporan keuangan untuk kepentingan manajer.

Penelitian ini merupakan replika dari penelitian Widyaningdyah (2001) dan Ma'ruf (2006) yang menguji pengaruh *leverage*, reputasi auditor, dewan direksi, dan persentase kepemilikan publik terhadap manajemen laba pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *leverage*, reputasi auditor, jumlah dewan direksi, dan persentase kepemilikan publik terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2001 sampai dengan 2008. Metode analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya faktor *leverage* yang berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini berarti manajemen laba berkaitan dengan sumber dana eksternal khususnya utang yang digunakan untuk membiayai kelangsungan perusahaan.

Kata kunci : Manajemen laba, *Leverage*, Reputasi Auditor, Jumlah Dewan Direksi, *Discretionary Accruals*, Persentase Kepemilikan Publik.

MERCU BUANA

ABSTRACT

Earning management is a manager effort to manipulate the financial report in allowed border of accounting principles which aimed to give a mislead information to the financial report user for the manager interest.

This research is a replication from Widyaningdyah (2001) and Ma'ruf (2006) that had tested the influence of leverage, auditor reputation, board of directors, and percentage of public's own to the earning management in companies which have listed in Indonesian Stock Exchange. Purpose of this research is to give empirically evidence the influence of leverage, auditor reputation, board of directors, and percentage of public's own to the earning management in manufacture companies which has issued initial public offering (IPO) to Indonesian Stock Exchange and listed at 2001 until 2008. Statistical analysis method used multiple regressions.

This research's result shows that only leverage has significant influence to earning management. It is mean that earning management has a relation with external financing, especially debt.

Keywords : *Earning management, Leverage, Auditor Reputation, Board of directors, Discretionary Accruals, Percentage of Public's Own*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA