

ABSTRAK

Benalu Teh 155 merupakan produk yang diolah dalam industri rumah tangga atau Usaha Kecil Menengah (UKM). Kemasan yang direncanakan meliputi kemasan primer, kemasan sekunder dan kemasan seasonal. Kemasan dibuat dengan bentuk yang unik dan grafis yang modern. Karena selama ini kemasan beberapa produk UKM kurang mendapat perhatian yang serius oleh pengusahanya, sehingga produk kurang bisa bersaing dengan produk industri besar. Tujuan perancangan kemasan ini untuk mendorong produk UKM dapat bersaing dengan layak di pasar dengan produk yang dibuat oleh produsen yang lebih besar. Media pendukung juga dirancang untuk memperkuat komunikasi dan merek yang dibangun.

Kata Kunci:

Kemasan, Benalu Teh, Teh, Desain, Konsep Perancangan, UK

ABSTRACT

Benalu Teh 155 is a product that is processed in a domestic industry or the Small and Medium Enterprises (UKM). The planned package includes primary packaging, secondary packaging and seasonal packaging. Packaging is made with a unique and modern graphics. Because of all this packaging multiple products UKM are less serious attention by the entrepreneur, so that products can not compete with big industry. Packaging design goal is to encourage UKM to compete with products worth in the market with products made by larger manufacturers. Media support is also designed to strengthen communication and build brands.

Keyword:

Packaging, parasite Tea, Tea, Design, Concept Design, UKM.