



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**ABSTRAKSI**

DEWI SAPTA MUTIA (44208120061)

Implementasi Strategi *Marketing Public Relations* dalam mempertahankan image positif bisnis panti pijat “Griya Bersih Sehat”.

x+85 halaman+BAB V+27 lampiran+1 Riwayat Hidup+Bibliografi 28 Buku (Tahun 1955 s/d Tahun 2010)

*Marketing Publik Relations* (MPR) merupakan *Public Relations* (PR) dalam konteks pemasaran yang efektif dalam membangun dan mempertahankan image/citra positif suatu perusahaan, produk atau jasa. Peran MPR dalam perusahaan sangat penting sebagai pemberi informasi, edukasi dan penambahan pengetahuan kepada khalayak supaya citra lebih kuat dan lebih diingat.

Salah satu perusahaan yang sudah melakukan MPR adalah Griya Pijat Bersih Sehat, yaitu sebuah bisnis panti pijat kesehatan keluarga. Perusahaan ini mampu memberikan image positif sebagai tempat pijat yang tidak berkonotasi negatif dimata masyarakat. Buktinya adalah Griya Bersih Sehat mendapatkan Penghargaan Adikarya dari Gubernur DKI tahun 2004 dan satu-satunya bisnis ini mendapatkan Sertifikat ISO.

Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana peran MPR dalam mempertahankan image/citra positif Griya Pijat Bersih Sehat, dengan konsep MPR mengacu pada teori Thomas L Harris, serta bagaimana implementasinya dalam strategi MPR Griya Pijat Bersih Sehat.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan memberikan gambaran dari segala atau kejadian dari suatu gejala sosial tertentu secara sistematis, faktual dan cermat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi lapangan.

Hasil penelitan dari penelitian ini adalah Griya Pijat Bersih Sehat dilakukan dengan aktifitas MPR baik komunikasi internal maupun eksternal. Komunika internal dilakukan melalui kegiatan pendidikan, training, evaluasi karyawan, peningkatan kesejahteraan, komunikasi yang baik, sedang secara eksternal melalui menjaga hubungan dengan *stakeholder*, seperti pemerintah (Dinas Pariwisata), pelanggan/konsumen, *supplier*, mitra business, lingkungan sekitar serta media cetak dan elektronik.