



**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF BISNIS PANTI PIJAT PERIODE 2010
PADA "GRIYA PIJAT BERSIH SEHAT" DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Dewi Sapta Mutia

44208120061

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dewi Sapta Mutia
NIM : 44208120061
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam
mempertahankan citra positif bisnis panti pijat periode 2012 pada
"Griya Pijat Bersih Sehat" di Jakarta

Jakarta, 25 Mei 2012

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Drs. Hardiyanto, M.Si)

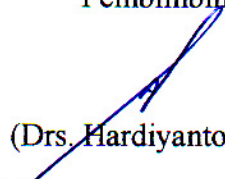
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dewi Sapta Mutia
NIM : 44208120061
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam
mempertahankan Citra positif bisnis panti pijat periode 2012
pada “ **Griya Pijat Bersih Sehat**” di Jakarta

Jakarta, 29 April 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(Drs. Hardiyanto, M.Si)

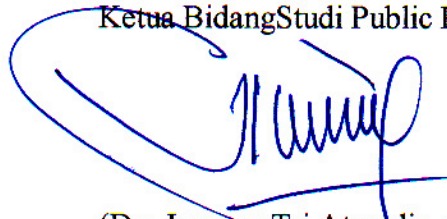
Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Dewi Sapta Mutia
NIM : 44208120061
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam
mempertahankan Citra positif bisnis panti pijat periode 2012
pada “ **Griya Pijat Bersih Sehat**” di Jakarta

Jakarta, 25 Mei 2012

Ketua Sidang :

Drs. Juwono Tri Atmodjo M.Si



()

Penguji Ahli :

Dra. Ida Aggraeni Ananda, M.Si



()

Pembimbing :

Drs. Hardiyanto, M.Si



()

KATA PENGANTAR

Kuucapkan Alhamdulillah, puji, dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat, berkat, kasih serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” **Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam mempertahankan image positif bisnis panti pijat “ Griya Bersih Sehat”**. Periode 2010.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana guna meraih gelar Strata satu (S1).

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan oleh peneliti, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan baik secara moril maupun material serta doa yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ini ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Hardiyanto, Msi, Selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dalam memberikan motivasi, saran, arahan dan koreksi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Hariono, Selaku pemilik Griya Pijat Bersih Sehat yang memberikan kesempatan penulis untuk magang di Griya Pijat Bersih Sehat dan juga telah banyak memberikan informasi secara terbuka kepada penulis sehingga dapat terlaksana penelitian ini.
3. Ibu Farida selaku Manager Operasional dan Ibu Ana selaku Staf Marketing Griya Pijat Bersih Sehat yang telah membantu penulis memperoleh data dan informasi dalam penelitian ini.
4. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh staff karyawan/karyawati Griya Pijat Bersih Sehat yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.
8. Kedua orang tua yang peneliti cintai, yang telah memberi kasih sayang, perhatian dan dukungan baik materi maupun non materi serta doanya kepada penulis. *”I Love you...Mamah dan Apa”*.
9. *I LOVE YOU and always thank you for your support me.*

10. Keluarga yang peneliti sayangi, terima kasih telah memberikan dukungan dan perhatian selama ini.

11. Seluruh rekan – rekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan XIV, yang selalu saling memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa/i Universitas Mercu Buana dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Maret 2012
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.2 Public Relations.....	9
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	12
2.2.2 Fungsi Public Relations.....	12
2.3 Marketing Public Relations.....	16
2.3.1 Pengertian Marketing Public Relations.....	16
2.3.2 Ruang Lingkup Pekerjaan Marketing Public Relations.....	21
2.3.3 Strategi marketing Public Relations.....	22
2.3.4 Aktifitas Marketing Public Relations.....	25
2.4 Citra.....	28
2.4.1 Pengertian Citra.....	28
2.4.2 Citra Perusahaan.....	29
2.4.3 Manfaat Citra.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subject Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Definisi Konsep Penelitian.....	39
3.6 Fokus Penelitian.....	40
3.7 Keabsahan Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Singkat Sejarah Griya Pijat Bersih Sehat.....	43
4.1.2 Data Umum Perusahaan.....	45
4.1.3 Visi, Misi dan Kebijakan Perusahaan.....	46
4.1.3.1 Visi.....	46
4.1.3.2 Misi.....	46

4.1.3.3 Kebijakan Perusahaan.....	46
4.1.4 Struktur Organisasi Griya Pijat Bersih Sehat.....	47
4.1.5 Sarana dan Prasarana Griya Pijat Bersih Sehat.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Strategi Marketing Public Relations.....	58
4.2.1.1 Mendefinisikan Permasalahan.....	59
4.2.1.2 Perencanaan dan Program.....	62
4.2.1.3 Aksi dan Komunikasi.....	66
4.2.1.4 Evaluasi Program.....	71
4.2.2 Tujuan Marketing Public Relations Griya Pijat Bersih Sehat.....	75
4.2.3 Marketing Public Relations dalam mempertahankan Image/ Citra Griya Pijat Bersih Sehat.....	76
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN	
LAMPIRAN I	
LAMPIRAN II	
TESTIMONIAL	