



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATION**

**MARTINA ANGGIE PUJI ARYANI (44209110108)**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL "BULETIN BIGGY"  
SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PT BIGGY CEMERLANG**

**xi + 85 halaman + V BAB + 7 Lampiran + 28 Tabel + 25 buku (1989-2009)**

**ABSTRAK**

Komunikasi merupakan hal yang terpenting di dalam sebuah perusahaan. Karyawan di dalamnya membutuhkan informasi yang cepat dan tepat mengenai perusahaan tempat mereka bekerja. Informasi-informasi yang diperlukan karyawan diperuntukkan bagi kepentingan karyawan dan perusahaan. Karyawan akan merasa dihargai bila mereka diikutsertakan dalam perkembangan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana efektivitas media internal Buletin Biggy dalam memenuhi informasi bagi karyawan PT Biggy Cemelang. Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian komunikasi, public relation dan buletin.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan yang mendapatkan Buletin Biggy secara pribadi. Penggunaan metode survey kepada 72 karyawan staff yang menerima Buletin Biggy tersebut.

Hasil yang diperoleh berdasarkan analisis data mengenai efektivitas, menunjukkan bahwa Buletin Biggy edisi Juni 2011 sangat efektif dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Hal ini merupakan suatu hal baik yang dilakukan oleh perusahaan kepada karyawan dan diharapkan Buletin Biggy semakin maju dan terus ditingkatkan, diperbaiki setiap edisinya dan merangkul karyawan untuk ikut ambil bagian di dalamnya.