



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL
"BULETIN BIGGY" SEBAGAI SARANA INFORMASI
KARYAWAN PT BIGGY CEMERLANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

MARTINA ANGGIE PUJI ARYANI

44209110108

**JURUSAN PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektivitas Penggunaan Media Internal "Buletin Biggy"
Sebagai Sarana Informasi Karyawan PT Biggy
Cemerlang

Nama : Martina Anggie Puji Aryani

NIM : 44209110108

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2012

Menyetujui

Pembimbing



(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektivitas Penggunaan Media Internal "Buletin Biggy"
Sebagai Sarana Informasi Karyawan PT Biggy Cemerlang
Nama : Martina Anggie Puji Aryani
NIM : 44209110108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2012

Ketua Sidang
Nama : Ida Anggraeni Ananda, S.S , M.Si (.....)

Penguji Ahli
Nama : Novi Erlita, S.Sos, M.A (.....)

Dosen Pembimbing
Nama : Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si. (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas Penggunaan Media Internal "Buletin Biggy"
Sebagai Sarana Informasi Karyawan PT Biggy Cemerlang
Nama : Martina Anggie Puji Aryani
NIM : 44209110108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing

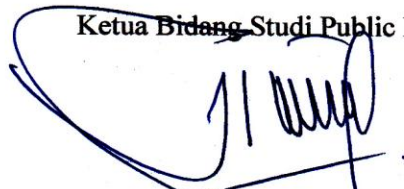

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo S. Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang melimpah dariNya sehingga penelitian ini bisa terselesaikan yang berjudul Efektivitas Penggunaan Media Internal Sebagai Sarana Informasi Karyawan PT Biggy Cemerlang. Semua ini bisa terjadi hanya karena Kasih Karunia dariMu. Semangat memulai, melaksanakan dan menyelesaikan semua berasal dari pada Mu.

Terima kasih pula saya ucapkan kepada semua pihak:

1. Dosen Pembimbing, Bp. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, atas segala bantuan yang diberikan untuk tercapainya penelitian ini.
2. Kedua orangtua tercinta, Bapak dan Mama untuk setiap doa yang terucap untuk kesuksesan saya. Mencintai dan mendukung selalu untuk dapat menyelesaikan studi yang saya ambil.
3. Kakak tercinta, Mba Tika dan kakak ipar, Mas Adi yang membantu menyelesaikan penulisan ini, salah satunya membeli CD SPSS dan memperbaiki PC bila ada kerusakan.
4. My dear Mas Andhi yang selalu siap sedia mengantarkan dari awal perkuliahan sampai akhir tanpa ada keluhan. Thank you so much. Let's move on my man. ;D
5. Seluruh Keluarga Besar PT Biggy Cemerlang, terutama Bp. Aswin Wahyudi, Bp. Jusephus, Bp. Gouw Ok San dan teman-teman yang menjadi responden yang sudah membantu penelitian saya.
6. Seluruh civitas akademik Universitas Mercu Buana, Meruya.

7. Teman-teman Setia Mercu Buana Program PKK Angkatan XV Sari, Ulie, Vila, Vita, Afrina, Ika, Lydia, Nazha, Bunda Furi, Mba Henny, Kak Christine, Kak Sari, Mba Yulia, Mba Tita, yang sudah solid berjuang bersama dari semester I hingga selesai. I will miss you girls ♥
8. Teman-teman SMA, Seven Eleven Gabby, Hanny, Devi, Mela, Dwi, Lia yang selalu memberikan semangat dan menghilangkan kejenuhan dikala kepenatan datang.

Besar perjuangan yang sudah saya berikan untuk penelitian ini namun penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saya juga meminta masukan atas hasil penelitian ini agar kiranya dapat membantu diri saya sendiri maupun orang lain yang membacanya.

Jakarta, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Lampiran.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.1 Komponen Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.1 Komunikasi Internal	14
2.2.2 Komunikasi Eksternal.....	15
2.3 Public Relations	

2.3.1 Pengertian Public Relations.....	16
2.3.2 Peranan Public Relations.....	16
2.3.3 Ruang Lingkup Tugas Public Relations.....	18
 2.4 Media Internal	
2.4.1 Definisi Media Internal	19
2.4.2 Fungsi Media Internal.....	19
2.4.3 Bentuk-bentuk Media Internal.....	21
2.5 Buletin.....	22
2.5.1 Faktor-faktor Penunjang Komunikasi Yang Efektif	
Khalayak Buletin.....	24
2.5.2 Tata Rupa Buletin.....	25
2.5.3 Khalayak Buletin	26
2.6 Kebutuhan Informasi	
2.6.1 Pengertian Kebutuhan Informasi.....	26
 Bab III Metodologi Penelitian	
3.1 Tipe/Sifat Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Jumlah Sampel.....	29
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	

3.4.1 Definisi Konsep.....	30
3.4.2 Operasional Konsep.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer.....	33
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	
3.5.3.1 Uji Validitas.....	34
3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
 Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Latar Belakang	45
4.1.1 Sejarah Singkat PT Biggy Cemerlang	45
4.1.2 Visi dan Misi PT Biggy Cemerlang	47
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Identitas Responden.....	48
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	48
4.2.1.2 Usia.....	49
4.2.1.3 Pendidikan.....	49
4.2.2 Fungsi Informatif	
4.2.2.1 Rubrik PPT 2010.....	50
4.2.2.2 Rubrik Profil Juara.....	51
4.2.2.3 Rubrik Pelaksanaan 5R.....	51

4.2.2.3 Rubrik Pelaksanaan 5R.....	51
4.2.2.4 Rubrik Celebration.....	52
4.2.2.5 Rubrik Sosok.....	53
4.2.2.6 Rubrik Training MKKG.....	53
4.2.2.7 Rubrik Ragam.....	54
4.2.2.8 Pendistribusian.....	55
4.2.2.9 Informasi Tepat dan Jelas.....	55
4.2.2.10 Informasi terpenuhi.....	56
4.2.2.11 Narasumber Tepat.....	57
4.2.2.12 Mempunyai Rasa Memiliki Terhadap Perusahaan.....	57
4.2.2.13 Semua Informasi Didapat dari Buletin.....	58
4.2.3 Fungsi Edukatif	
4.2.3.1 Memberikan Wawasan Baru.....	59
4.2.3.2 Buletin Biggy Memberikan Pengalaman Baru	60
4.2.3.3 Memberikan Pengetahuan Tentang Pekerjaan	60
4.2.3.4 Rubrik PPT 2010 Memberikan Motivasi.....	61
4.2.3.5 Rubrik Profil Juara Memberikan Motivasi.....	62
4.2.3.6 Wadah Pimpinan Mendidik Karyawan.....	63
4.2.3.7 Menampilkan Karyawan Berprestasi.....	63
4.2.3.8 Menjadikan Karyawan Maju Berkembang.....	64
4.2.4. Fungsi Kreatif	
4.2.4.1 Foto Mendukung Isi.....	65

4.2.4.3 Sebagai Penghilang Kejenuhan.....	66
4.2.4.4 Membaca Buletin Biggy Diwaktu Luang.....	67
4.2.4.5 Kehadiran Buletin Biggy Dinantikan.....	68
4.3 Pembahasan.....	76
Bab V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabel r
- Lampiran 3 : Buletin Biggy Edisi Juni 2011
- Lampiran 4 : Data view hasil kuesioner SPSS 17.0
- Lampiran 5 : Data Correlations SPSS 17.0
- Lampiran 6 : Surat Permohonan Pengumpulan Data
- Lampiran 7 : Curriculum Vitae (CV)

DAFTAR TABEL

4.2.1.1	Tabel Jenis Kelamin.....	48
4.2.1.2	Tabel Usia.....	49
4.2.1.3	Tabel Pendidikan.....	49
4.2.2.1	Tabel Rubrik PPT 2010.....	50
4.2.2.2	Tabel Rubrik Profil Juara.....	51
4.2.2.3	Tabel Rubrik Pelaksanaan 5R.....	51
4.2.2.4	Tabel Rubrik Celebration.....	52
4.2.2.5	Tabel Rubrik Sosok.....	53
4.2.2.6	Tabel Rubrik Training MKKG.....	53
4.2.2.7	Tabel Rubrik Ragam.....	54
4.2.2.8	Tabel Pendistribusian.....	55
4.2.2.9	Tabel Informasi Tepat dan Jelas.....	55
4.2.2.10	Tabel Informasi terpenuhi.....	56
4.2.2.11	Tabel Narasumber Tepat.....	57
4.2.2.12	Tabel Mempunyai Rasa Memiliki Terhadap Perusahaan.....	57
4.2.2.13	Tabel Semua Informasi Didapat dari Buletin.....	58
4.2.3.1	Tabel Memberikan Wawasan Baru.....	59
4.2.3.2	Tabel Buletin Biggy Memberikan Pengalaman Baru.....	60
4.2.3.3	Tabel Memberikan Pengetahuan Tentang Pekerjaan.....	60
4.2.3.4	Tabel Rubrik PPT 2010 Memberikan Motivasi.....	61
4.2.3.5	Tabel Rubrik Profil Juara Memberikan Motivasi.....	62
4.2.3.6	Tabel Wadah Pimpinan Mendidik Karyawan.....	63

4.2.3.8	Tabel Menjadikan Karyawan Maju Berkembang.....	64
4.2.4.1	Tabel Foto Mendukung Isi.....	65
4.2.4.2	Tabel Format Tulisan Mendukung Isi.....	66
4.2.4.3	Tabel Sebagai Penghilang Kejenuhan.....	66
4.2.4.4	Tabel Membaca Buletin Biggy Diwaktu Luang.....	67
4.2.4.5	Tabel Kehadiran Buletin Biggy Dinantikan.....	68