



PENGELOLAAN WEBSITE PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA E-PR DI PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

VERONICA AVIANTI EKAPUTRI

44209110033

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN WEBSITE PERUSAHAAN SEBAGAI
MEDIA E-PR DI PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK

Nama : Veronica Avianti Ekaputri

NIM : 44209110033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Mengetahui,

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

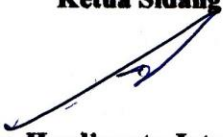
Judul : PENGELOLAAN WEBSITE PERUSAHAAN SEBAGAI
MEDIA E-PR DI PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK
Nama : Veronica Avianti Ekaputri
NIM : 44209110033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing


(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)

Ketua Sidang


(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)

Ahli Penguji


(Novi Erlita, S.Sos, M.A)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN WEBSITE PERUSAHAAN SEBAGAI
MEDIA E-PR DI PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK
Nama : Veronica Avianti Ekaputri
NIM : 44209110033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Pengelolaan Website Perusahaan Sebagai Media E-PR di PT Bank Mandiri (Persero) Tbk” dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations.

Skripsi ini telah melalui beberapa diskusi dan mendapatkan masukan serta koreksi dari para dosen maupun pelaku yang terlibat dalam pekerjaan ini, dengan harapan skripsi ini dapat mencapai tujuan dan sasaran.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si selaku Dosen Pembimbing karena telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas semua arahan, masukan, kesabaran yang telah diberikan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Seluruh Dosen pengajar Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagi pengalaman yang bermanfaat untuk penulis.
5. Kedua Orang Tuaku yang telah banyak memberikan dorongan, doa, dan kesabaran yang tidak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga Besar PT Bank Mandiri (Persero) Tbk atas bantuannya dan kemurahan hati yang diberikan kepada peneliti selama menempuh studi.
7. Lydia Yohana Macpal, Si.Kom dan Utami Natasia Kinski terimakasih atas perhatian, dukungan, doa, dan kesediaan bersedia berbagi cerita, canda tawa, suka duka bersama dan banyak pengalaman selama ini.
8. Teman-teman Jurusan Public Relations angkatan 2009 : Mbak Hennijety Kesuma, Bunda Furi Hartati, Kak Kristin, Kak Sari, Mbak Yulia, Vita, Anthaulie Pakpahan, Suryati, Nazha, Afrina, Vila, Anggi.
9. Teman-teman alumni Tarakanita angkatan 2003 yang telah memberikan dukungan : Zakia Ayu, Si.Kom, Marisa Sunaryo, S.E, Rina Magdalena, Si.Kom, Laksmi Ratih, Uray Ayu, Si.Kom, Sasti Asriningtyas, Si.Kom, Sisca Gomanto, Christa Febiola, Pandapotan Manalu, Si.Kom.
10. Pihak – pihak lain yang mohon maaf tidak bisa disebutkan satu per satu dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kelebihan dan kekurangannya, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan para pihak yang memerlukannya di kemudian hari. Semoga melalui penelitian ini, penulis dapat

memberikan semua yang terbaik yang penulis miliki kepada seluruh pihak terutama yang tersebut di atas. Amin. “The way to get started is to quit talking and begin doing” (Walt Disney)

Peneliti,

Veronica Avianti Ekaputri

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Hubungan Masyarakat	10
2.2 Fungsi dan Peran Humas	12
2.3 E-PR	16
2.4 Internet	19
2.5 Website	21
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe / Sifat Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subyek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	39
3.5.1 Definisi Konsep.....	40
3.5.2 Fokus Penelitian	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.2 Fungsi dan Peran Humas Perusahaan.....	52
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Website Perusahaan	56
4.2.2 Website Sebagai Media On-line Humas.....	61
4.2.3 Pengelolaan Website	63
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Upaya Pengelolaan Website	76
4.3.2 Hambatan dan Solusi Dalam Mengelola Website	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN