

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Robertus Andi Kristianto
NIM : 44106120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PREFERENSI PEMBACA MAJALAH SEDAP
VERSI CETAK VERSUS VERSI ONLINE**
Bibliografi : i-xiii + 5 Bab + 79 halaman + 31 tabel + 16 buku
(1999-2007) + 5 situs website

ABSTRAKSI

Kemajuan teknologi memacu perkembangan media termasuk didalamnya media cetak dan media online, fenomena ini menuntut perusahaan media memiliki lebih dari satu jenis media. Fenomena ini juga melanda dunia kuliner, terutama majalah Sedap yang membuat majalahnya menjadi 2 versi, cetak dan online. Para koresponden majalah Sedap dituntut memilih media apa yang cocok untuk kebutuhannya.

Melihat fenomena yang terjadi, maka penulis memutuskan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana preferensi pembaca majalah Sedap versi cetak versus versi online.

Penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian *survey*. Metode penelitian *survey* adalah merupakan penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai pengumpulan data yang pokok.

Responden dalam penelitian ini sebanyak 50 responden, teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yaitu memilih orang-orang tertentu karena dianggap (berdasarkan penilaian kriteria tertentu) atau dianggap mewakili statistik, tingkat signifikansi dan prosedur pengujian hipotesis.

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan diperoleh adalah sebanyak 42,38 % memilih versi cetak sedangkan 40,26 % memilih versi online. Hal ini menunjukkan bahwa pembaca masih lebih memilih majalah Sedap versi cetak ketimbang versi onlinenya.