



**PREFERENSI PEMBACA MAJALAH SEDAP
VERSI CETAK VERSUS VERSI ONLINE
(Survey pada mahasiswa Mercubuana jurusan Broadcasting)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

ROBERTUS ANDI KRISTIANTO

44106120003

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Robertus Andi Kristianto
NIM : 44106120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
**Judul Skripsi : PREFERENSI PEMBACA MAJALAH
SEDAP VERSI CETAK VERSUS VERSI
ONLINE**

Jakarta, 04 Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta. SE. M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Robertus Andi Kristianto
NIM : 44106120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PREFERENSI PEMBACA MAJALAH SEDAP VERSI
CETAK VERSUS VERSI ONLINE**

Jakarta, 04 Maret 2012

Ketua Sidang

Nama : **Afdal Makkuraga Putra MM**

()

Penguji Ahli

Nama : **Rahmadyah Putra Nugraha M.Si**

()

Pembimbing

Nama : **Feni Fasta. M.Si.**

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama	: Robertus Andi Kristianto
NIM	: 44106120003
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Jurusan	: Broadcasting
Judul Skripsi	: PREFERENSI PEMBACA MAJALAH SEDAP VERSI CETAK VERSUS VERSI ONLINE

Jakarta, Mei 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si.)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera

Puji Syukur kepada Tuhan atas bimbingan dan perlindungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perferensi pembaca majalah Sedap versi cetak versus versi online” menjadi lebih mudah dan penuh berkah serta menjadikannya sebagai syarat akhir dalam penyelesaian program Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta dan bentuk nyata pertanggung jawaban penulis sebagai Mahasiswa.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak sekali kendala dan hambatan, akan tetapi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa menjadikan skripsi ini jauh dari sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara pribadi dan semua pembaca. Untuk itu penulis merasa perlu mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Feni Fasta. SE. M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi dalam memberikan arahan dan bimbingan terhadap penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh dosen fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah berkenan membimbing dan memberikan pengajaran mata kuliah komunikasi dan berbagi pengalaman dan pengetahuan selama ini.
3. Kepada kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan kasih sayang dan cintanya yang tidak pernah luntur untuk mendoakan dan memberikan dorongan semangat belajar kepada penulis untuk dapat segera mungkin menyelesaikan studi program sarjana (S1) dan penyusunan skripsi ini. Juga kepada pemimpin redaksi dan teman-teman di Majalah Sedap dan Tabloid Saji, yang selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
4. Kepada istri saya tercinta, Francisca Diah Retnoningsih yang telah dengan sabar menuntun dan meyakinkan saya betapa pendidikan tinggi itu mutlak perlu bagi seorang kepala keluarga.
5. Untuk teman-teman angkatan X Broadcasting yang selama perkuliahan senantiasa saling mendukung satu sama lainnya, saya sangat merindukan kebersamaan kita lagi dilain waktu.
6. Semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini baik secara moril dan materil maupun spiritual yang semuanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan atas semua bantuannya sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 28 Februari 2012

DAFTAR ISI

<u>Lembar Persetujuan Sidang Skripsi</u>	i
<u>Lembar Lulus Sidang Skripsi</u>	ii
<u>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi</u>	iii
<u>Abstraksi</u>	iv
<u>Kata Pengantar</u>	v
<u>Daftar Isi</u>	viii
<u>Daftar Tabel</u>	xii
<u>BAB I : PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
1.2 <u>Perumusan Masalah</u>	6
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	6
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	6
1.4.1 <u>Manfaat teoritis</u>	6
1.4.2 <u>Manfaat Praktis</u>	6
<u>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</u>	8
2.1 <u>Konsep Komunikasi</u>	8
2.1.1 <u>Definisi Komunikasi</u>	8
2.1.2 <u>Proses Komunikasi</u>	10
2.1.3 <u>Tahapan Komunikasi</u>	11

2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.5 Tujuan Komunikasi.....	13
2.1.6 Bentuk Komunikasi.....	15
2.2 Media Massa.....	16
2.2.1 Karakteristik Media Massa.....	16
Jenis-Jenis media Massa	17
a. Media Massa tradisional	17
b. Media Massa Modern	18
2.3 Majalah sebagai media cetak.....	19
2.4 Media On-line/ Media On-line sebagai Komunikasi Massa.....	20
2.4.1 Pengertian Internet/Media On-line	20
2.4.2 Karakteristik Internet/Media On-line	21
2.4.3 Kekurangan Media On-line.....	22
2.4.4 Efek / Pengaruh Media Massa.....	22
2.4.5 Pengertian Khalayak / Publik.....	23
2.5 Konsumen dan Preferensi Konsumen.....	25
2.5.1 Konsumen.....	25
2.5.2 Pengertian Preferensi Konsumen	27
2.5.2 Pentingnya Pengukuran Preferensi Konsumen.....	30
2.6 Teori Uses and Gratification.....	31

<u>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</u>	32
3.1 <u>Sifat Penelitian</u>	32
3.2 <u>Metode Penelitian</u>	33
3.3 <u>Populasi dan Sampel</u>	35
3.3.1 <u>Populasi</u>	35
3.3.2 <u>Sampel</u>	36
3.3.2 Teknik penarikan <u>Sampel</u>	39
3.4 <u>Teknik Pengumpulan data</u>	40
3.4.1 <u>Data Primer</u>	40
3.4.2 <u>Data Sekunder</u>	40
3.5 <u>Definisi dan Operasionalisasi Konsep</u>	40
3.5.1 <u>Definisi Konsep</u>	40
3.5.2 <u>Operasionalisasi Konsep</u>	42
3.6 <u>Teknik Analisis Data</u>	48
3.5.1 <u>Scoring</u>	48
<u>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	45
4.1 <u>Hasil Penelitian</u>	46
4.2.1 <u>Identifikasi Responden Penelitian</u>	46
4.2.2 <u>Penilaian Responden pada Variabel Majalah Sedap Versi Cetak</u>	49
4.2.3 <u>Penilaian Responden pada Variabel Majalah Sedap Versi Online</u>	60
4.3 Pembahasan	75

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<u>Skala Likert</u>	37
Tabel 3.4	<u>Table pengukuran</u>	38
Tabel 3.1	<u>Operasionalisasi konsep majalah Sedap versi cetak</u>	41
Tabel 3.2	<u>Operasionalisasi konsep majalah Sedap versi online</u>	42
Tabel 4.1	<u>Jenis Kelamin</u>	47
Tabel 4.2	<u>Usia Responden</u>	48
Tabel 4.1	Tanggapan responden hampir setiap minggu membaca.....	49
Tabel 4.2	Tanggapan responden rata-rata 1-2 jam membaca.....	50
Tabel 4.3	Tanggapan responden bahwa intensitas membaca makin tinggi	51
Tabel 4.4	<u>Tanggapan responden bahwa harga majalah terjangkau</u>	52
Tabel 4.5	<u>Tanggapan responden bahwa mudah untuk mendapatkan majalah</u>	53
Tabel 4.6	<u>Tanggapan responden bahwa isi banyak memberi manfaat</u>	54
Tabel 4.7	<u>Tanggapan responden bahwa isinya selalu up to date</u>	55
Tabel 4.8	<u>Tanggapan responden bawa isi mempengaruhi psikologis pembaca</u>	56
Tabel 4.9	<u>Tanggapan responden bahwa fungsinya banyak memberikan motivasi</u> ...	57
Tabel 4.10	<u>Tanggapan responden bahwa bentuk majalah yang penuh kreativitas</u>	58
Tabel 4.11	<u>Tanggapan responden bahwa bentuk majalah digemari semua kalangan</u>	59
Tabel 4.12	Tanggapan responden hampir setiap minggu membaca	60
Tabel 4.13	Tanggapan responden rata-rata 1-2 jam membaca	61
Tabel 4.14	Tanggapan responden bahwa intensitas membaca makin tinggi	62

Tabel 4.15	Tanggapan responden bahwa fasilitas tidak memerlukan biaya mahal ...	63
Tabel 4.16	Tanggapan responden bahwa fasilitas mudah diakses	64
Tabel 4.17	Tanggapan responden bahwa isi banyak memberi manfaat	65
Tabel 4.18	Tanggapan responden bahwa isinya selalu up to date	66
Tabel 4.19	Tanggapan responden bawa isi mempengaruhi psikologis pembaca	67
Tabel 4.20	Tanggapan responden bahwa fungsinya banyak memberikan motivasi ...	68
Tabel 4.21	Tanggapan responden bahwa bentuk majalah yang penuh kreativitas	69
Tabel 4.22	Tanggapan responden bahwa bentuk majalah digemari semua kalangan	70
Tabel 4.23	Ringkasan jawaban responden tentang majalah Sedap versi cetak	71
Tabel 4.24	Ringkasan jawaban pembaca majalah Sedap versi online	72
Tabel 4.25	Group Statistics	73

Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional