



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. TELKOM. Tbk
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE FLEXI MELALUI
EVENT Preseason NBL (Periode 2010 – 2011)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh ;

MIMI DAHLIA

44208010018

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Mimi Dahlia
NIM : 44208010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Strategi Public Relations PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk
(TELKOM) dalam membangun Brand Image Flexi melalui Event
Preseason NBL (periode 2010-2011)

Jakarta 16 April 2012

Mengetahui,

Pembimbing I

(Ervan Ismail, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Mimi Dahlia
NIM : 44208010018
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Public Relations PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk,
Dalam Membangun Brand Image Flexi melalui Event Preseason
NBL (periode 2010-2011)

Jakarta, 15 Mei 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Nama : Suryaning Hayati, MM
2. Penguji Ahli
Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si
3. Pembimbing
Nama : Ervan Ismail, M.Si





**FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Mimi Dahlia
NIM : 44208010018
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Public Relations PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk,
Dalam Membangun Brand Image Flexi melalui Event Preseason
NBL (periode 2010-2011)

Jakarta, 15 Mei 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing I



(Ervan Ismail, M.Si)

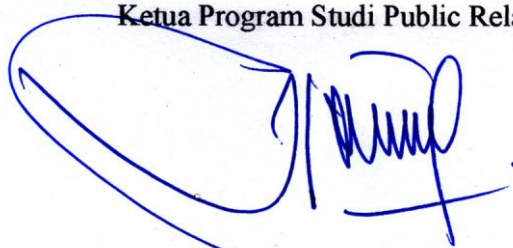
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Tuhan semesta alam, karena atas rahmat-Nya penulis diberikan kesempatan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir saya di Universitas Mercubuana. Setelah melalui masa pendidikan selama 3 tahun di kampus meruya. Dengan skripsi yang berjudul "*Strategi Pubic Relations PT. TELKOM Tbk Dalam Membangun Brand Image Flexi Melalui Event*". Segala informasi dan data saya melalui proses wawancara dan observasi di PT Telkom Tbk.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung secara moril dan materil mendukung ataupun memotivasi penulis agar cepat merampungkan pendidikan S1 (Sarjana Strata Satu) ilmu komunikasi dengan baik dan lancar. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi – tingginya tersebut kepada :

1. Bpk. Ervan Ismail, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu luang dan bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Rameli dan Ibu Aminah selaku kedua Orang Tua, yang selalu support saya dalam membuat skripsi.
3. Kakak saya, yang memberi masukan dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bpk. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Bidang Studi Public Relations Universitas Mercubuana.

6. Ibu Agina Siti Fatimah, selaku Operation Vice President Telkom. yang meluangkan waktu untuk diwawancarai.
7. Bapak Kus Indartama selaku marketing and review Telkom, yang meluangkan waktu untuk diwawancarai.
8. Bapak Andri selaku karyawan PT. Gama Linggatama yang meluangkan waktu diwawancarai.
9. Teman – teman kampus PR 2008 yang selalu ada untuk membantu saya terutama Hani Handayani.
10. Terima kasih untuk Anggi, Ben, Pandu, Arif, Urip, Azhar, yang telah membantu saya dan memberikan masukan untuk penulis.
11. Sahabat saya Vicky Maldini, Muhammad Zaenal, yang selalu support saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini, masih perlu masukan dan perbaikan untuk menjadi sempurna, baik dari segi penulisan, penyajian dan penggunaan kata – katanya. Oleh karena itu, para pembaca boleh memberikan saran pada skripsi saya ini. Harapan saya skripsi ini dapat memberi masukan dan wawasan yang berguna bagi berbagai pihak.

Jakarta, 16 April 2012

Mimi Dahlia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Fungsi komunikasi.....	13
2.1.2 Proses Komunikasi.....	14
2.2 Public Relations (Humas)	15
2.2.1 Fungsi Public Relations	19
2.2.2 Ruang Lingkup Pekerjaan PR	21
2.3 Strategy Public Relations	22

2.3.1 Konsep Strategi Public Relations	24
2.4 Khalayak	28
2.5 <i>Brand Image</i> (citra produk)	31
2.5.1 Proses Membangun Image	35
2.5.2 Faktor Pembentukan Brand Image.....	37
2.6 Event	44
2.6.1 Perencanaan Event	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 <i>Key Informan</i> (Nara Sumber).....	52
3.4 Definisi Konsep	54
3.4.1 Strategi Public Relations	54
3.4.2 <i>Brand Image</i> (Citra Produk)	54
3.4.3 Event	54
3.5 Fokus Penelitian	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6.1 Data Primer	56
3.6.2 Data Sekunder	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	59
4.1.1 Sejarah Singkat PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .	59

4.1.2 Visi dan Misi PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	63
4.1.3 Logo dan Arti Logo telkom.....	65
4.1.4 Slogan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	67
4.1.5 Struktur PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	68
4.1.6 Struktur Divisi Public and Marketing Telkom	69
4.1.7 Job Description telkom	70
4.2 Logo dan Slogan Flexi	76
4.3 Hasil Penelitian	78
4.3.1 Pengumpulan Data (Fact Finding)	82
4.3.2 Planning	87
4.3.3 Communications and actions	89
4.3.4 Evaluating	92
4.4 Pembahasan	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Praktis	109
5.2.2 Saran Akademis	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Selesai Wawancara
- Lampiran 2 : Daftar Wawancara
- Lampiran 3 : Press Release NBL (flexi preseason NBL)
- Lampiran 4 : Press Release NBL (Flexi season NBL)
- Lampiran 5 : Media Advisory
- Lampiran 6 : Dokumentasi flexi dance terror
- Lampiran 7 : Dokumentasi NBL
- Lampiran 8 : contoh brosur
- Lampiran 9 : Curriculum Vitae