



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Adelisa Puspitasari  
NIM : 44209110058  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMPUBLIKASIKAN ENVIROCOAL SEBAGAI IDENTITAS  
BISNIS BATU BARA PT ADARO INDONESIA  
(Periode April 2011 s.d Juli 2011)

Jakarta, 19 Februari 2012

Menyetujui,  
Pembimbing

**Irmulan Sati Tomohardjo, S.H.M.Si**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

**LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI**

Nama : Adelisa Puspitasari  
NIM : 44209110058  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMPUBLIKASIKAN ENVIROCOAL SEBAGAI IDENTITAS  
BISNIS BATU BARA PT ADARO INDONESIA  
(Periode April 2011 s.d Juli 2011)

Jakarta, 19 Februari 2012

1. Ketua Sidang  
**Hardiyanto Jatmiko, M.si**

  
(.....)

2. Penguji Ahli  
**Ida Anggraeni Ananda, S.S.M.si**

  
(.....)

3. Pembimbing  
**Irmulan Sati Tomohardjo, S.H,M.si**

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Adelisa Puspitasari  
NIM : 44209110058  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMPUBLIKASIKAN ENVIROCOAL SEBAGAI IDENTITAS  
BISNIS BATUBARA PT ADARO INDONESIA  
(Periode April 2011 s.d Juli 2011)

Jakarta, 19 April 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

**Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.si**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Dra. Diah Wardhani, M.Si**

Ketua Jurusan Public Relations

**Juwono Tri Atmodjo S.sos, M.si**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia dan nikmatnya yang tidak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Divisi *Public Relations* dalam mempublikasikan Envirocoal sebagai identitas bisnis batubara PT Adaro Indonesia, (periode April 2011- Juli 2011)”.

Penulis memilih judul tersebut karena Adaro Indonesia merupakan salah satu perusahaan batubara terbesar di Indonesia yang memiliki banyak *competitor* di industri dan bisnis serupa, sehingga memerlukan strategi komunikasi untuk mempublikasikan produk batubara yang diberi nama atau merek dagang “Envirocoal”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat akhir kelulusan akademis, untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Public Relations pada Universitas Mercubuana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Irmulan Sati T, SH, Msi selaku Dosen Pembimbing Skripsi *Public Relations*, yang telah meluangkan waktunya, membimbing, mengoreksi hingga skripsi ini selesai pada waktunya.
2. Bp. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku ketua program studi *Public Relations*.
3. Bpk Hardiyanto Jatmiko Msi sebagai Ketua Sidang, sekaligus Wakil Dekan Fikom, dan Ibu Ida Anggraeni S.S, M.si sebagai penguji ahli dalam sidang skripsi yang telah mengoreksi dan memberikan masukannya. Serta seluruh dosen yang telah memberikan pengajaran bagi Kelas *Public Relations* angkatan 15 Menteng.

4. Mamaku tercinta, dan Abang Adrian yang telah memberikan cinta, doa, support spiritual dan materi untuk menyelesaikan kuliah ini.
5. Bpk Fadjar Widijanta selaku Manager External Relations PT Adaro Energy tbk, Bpk Bambang Tridadi selaku manager Marketing PT Adaro Energy tbk, Bpk Haris Tansil selaku GM Operational Balangan1, Mas Taufik Hidayat selaku wartawan senior majalah tambang.
6. Sahabat- Sahabat yang selalu menemani, The Perez, Sista Funny, Travellers, dan juga Vita, Okta, Ranty, Yoan, Erlina dan Fadjar, yang menemani dan mensupport untuk menyelesaikan studi S1 ini.
7. Semua teman- teman Mercu Buana *Public Relations* angkatan 15
8. Pihak- Pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis berharap dukungan atas kiritikan dan masukan membangun dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Jakarta, 19 Maret 2012

Adelisa. Puspitasari

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                             |        |
|---------------------------------------------|--------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                        |        |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>           | ii     |
| <b>ABSTRAK</b>                              | iii    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                       | iv     |
| <b>DAFTAR ISI</b>                           | vi     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                        | ix     |
| <b>DAFTAR TABLE</b>                         | x      |
| <b>DAFTAR GRAFIK</b>                        | xi     |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                | <br>1  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah                  | 1      |
| 1.2 Perumusan Masalah                       | 9      |
| 1.3 Tujuan Penelitian                       | 9      |
| 1.4 Kegunaan Penelitian                     | 9      |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis                     | 9      |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis                      | 9      |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>          | <br>11 |
| 2.1 Komunikasi                              | 11     |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi                 | 11     |
| 2.1.2 Tujuan Komunikasi                     | 12     |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi                     | 12     |
| 2.1.4 Bentuk Komunikasi                     | 14     |
| 2.2 <i>Public Relations</i>                 | 16     |
| 2.2.1 Pengetian <i>Public Relations</i>     | 16     |
| 2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i>        | 18     |
| 2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i>        | 20     |
| 2.2.4 Aktifitas <i>Public Relations</i>     | 22     |
| 2.3 Strategi Komunikasi                     | 24     |
| 2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi        | 24     |
| 2.3.2 Komponen-Komponen Strategi Komunikasi | 25     |
| 2.3.3 Tujuan Strategi Komunikasi            | 29     |
| 2.3.4 Perumusan Strategi komunikasi         | 30     |
| 2.3.5 Implementasi Strategi komunikasi      | 31     |
| 2.3.6 Evaluasi Strategi komunikasi          | 32     |
| 2.4 Pengertian Publikasi                    | 33     |
| 2.4.1 Pengertian Publikasi                  | 33     |
| 2.4.2 Jenis dan bentuk Publikasi            | 34     |
| 2.4.3 Media Publikasi                       | 35     |

|                                                                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                                                                                                                 | <b>37</b> |
| 3.1 Tipe/Sifat penelitian .....                                                                                                                                                                            | 37        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                                                                                                                                                 | 37        |
| 3.3 Subyek Penelitian.....                                                                                                                                                                                 | 39        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                                                                          | 40        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                                                                                                                                    | 41        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                                                                                                                                  | 41        |
| 3.5 Definisi Konsep.....                                                                                                                                                                                   | 41        |
| 3.5.1 Strategi Komunikasi .....                                                                                                                                                                            | 41        |
| 3.5.2 <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                                        | 42        |
| 3.5.3 Publikasi .....                                                                                                                                                                                      | 42        |
| 3.5.4 Adaro Envirocoal .....                                                                                                                                                                               | 42        |
| 3.5.5 Identitas Bisnis Perusahaan.....                                                                                                                                                                     | 43        |
| 3.6 Fokus Penelitian .....                                                                                                                                                                                 | 36        |
| 3.6.1 Strategi Komunikasi .....                                                                                                                                                                            | 43        |
| 3.6.2 <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                                        | 44        |
| 3.6.3 Publikasi .....                                                                                                                                                                                      | 46        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                                                                                                                                             | 47        |
| 3.7.1 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....                                                                                                                                                              | 47        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                                      | <b>49</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                                                                                                                                                   | 49        |
| 4.1.1 PT Adaro Indonesia.....                                                                                                                                                                              | 52        |
| 4.1.2 Envirocoal .....                                                                                                                                                                                     | 53        |
| 4.1.3 Latar Belakang persaingan bisnis batubara di Indonesia 2011 .....                                                                                                                                    | 53        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                                 | 54        |
| 4.2.1 Tahapan-tahapan Strategi Komunikasi Divisi <i>Public Relations</i><br>dalam mempublikasikan Envirocoal sebagai Identitas Bisnis<br>Batubara PT Adaro Indonesia (Periode April 2011 s.d Juli 2011).54 |           |
| 4.2.1.1 Perumusan Strategi .....                                                                                                                                                                           | 54        |
| 4.2.1.2 Implementasi Strategi .....                                                                                                                                                                        | 59        |
| 4.2.1.3 Evaluasi dan Control.....                                                                                                                                                                          | 62        |
| 4.2.2 Publikasi Envirocoal sebagai identitas bisnis PT Adaro Indonesia                                                                                                                                     |           |
| 4.2.2.1 Publikasi Media dan Even .....                                                                                                                                                                     | 64        |
| 4.2.2.2 Aksi Publikasi <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                       | 68        |
| 4.2.2.3 Evaluasi dan Control Publikasi .....                                                                                                                                                               | 70        |
| 4.3. Pembahasan .....                                                                                                                                                                                      | 71        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                                                                                    | <b>88</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                                                        | 88        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                                                                                             | 88        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                                                                                                                                                                                 | 89        |
| 5.2.1 Saran Praktis .....                                                                                                                                                                                  | 89        |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

Pedoman Wawancara

Transkrip Wawancara

Surat Ijin Penelitian

Surat Keterangan Penelitian

Kliping Media Cetak

Biodata Penulis

# **LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA**

## DAFTAR TABEL

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Rencana Kegiatan Strategi komunikasi persuasive.....                            | 56 |
| Tabel 4.2 Daftar kegiatan strategi komunikasi periode April 2011 s.d Juli 2011.....       | 58 |
| Tabel 4.3. Rumusan Strategi Komunikasi.....                                               | 59 |
| Tabel 4.4. Daftar Kegiatan Publikasi Media Event Envirocoal periode April 2011 s.d 2011.. | 67 |