

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* (PER) PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh :

**NUR ENDAH SABARINI
43208010378**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis sejauhmana kinerja keuangan dapat mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Uji Statistik dalam penelitian kausal memiliki regresi berganda, karena memiliki tiga variabel independen (NPM, ROA, ROE). Populasi penelitian ini selama tahun 2009-2010. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 19 perusahaan sebagai sampel. Metode pengumpulan data adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah metode statistik.

Hasil regresi diperoleh dengan persamaan regresi sebagai berikut: $PER = 3.353 + 0.511 NPM + (-0.181) ROA + (-0.080) ROE$. Hasil uji hipotesis dengan uji t menunjukkan bahwa variabel independen *Net Profit Margin* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price Earning Ratio* sedangkan *Return On Assets* dan *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Dan hasil uji F diketahui bahwa seluruh variabel independen (*Net Profit Margin*, *Return On Assets*, dan *Return On Equity*) secara serentak tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu *Price Earning Ratio*. Dari hasil Adjusted R Square diperoleh nilai sebesar 0.110 (11.0%) artinya seluruh variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen, sedangkan sisanya 89.0% dijelaskan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan (NPM, ROA, dan ROE), *Price Earning Ratio* (PER)

INFLUENCE OF COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE PRICE EARNING RATIO (PER) IN CONSUMER GOODS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

BY :

Nur Endah Sabarini

43208010378

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate and analyze the extent of financial performance may affect the Price Earning Ratio (PER) on consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI).

The research method used is a causal study. Statistics in research trials have causal regression, because it has three independent variables (NPM, ROA, ROE). This study population during 2009-2010. Sampling method using a purposive sampling method and acquired 19 companies in the sample. Methods of data collection is secondary data. Data analysis method used is a statistical method.

*Regression results obtained by the regression equation as follows: $PER = 3353 + 0511 + NPM (-0181) ROA + (-0080) ROE$. The results of hypothesis testing with the *t* test showed that the Net Profit Margin of independent variables have a significant effect while the Price Earning Ratio Return on Assets and Return on Equity has no significant effect on the Price Earning Ratio. And *F* test results are known that all the independent variables (Net Profit Margin, Return on Assets, and Return On Equity) simultaneously has no significant effect on the dependent variable is Price Earning Ratio. Adjusted R Square of the values obtained for 0110 (11.0%) means that all the independent variables could explain the dependent variable, while the remaining 89.0% described for other variables that are not used in this study.*

*Key words : Financial Performance (NPM, ROA and ROE), Price Earning Ratio
(PER)*