

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ada tidaknya hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) dengan pergerakan Harga saham pada PT. Timah Tbk (Persero), peridode pengamatan dari tahun 2007 sampai dengan 2010. Hasil dari analisa di harapkan merupakan informasi bagi pihak-pihak terkait terutama pihak manajemen, dan investor guna menentukan kebijakan keuangan dan keputusan investasi.

Metode penelitian ini menggunakan analisis data korelasional dan metode yang di gunakan adalah analisis *Product Moment Pearson*, yang digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara dua variabel dan untuk mengetahui arah hubungan yang terjadi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa adanya hubungan yang positif dan searah antara CSR dengan Harga saham pada PT. Timah Tbk (Persero).

Kata kunci : CSR, Harga Saham