



**KEMAMPUAN RETORIKA *PRESENTER* DALAM PROGRAM BERITA
DI TELEVISI**

(Studi Kasus Pada Program Berita *Seputar Indonesia Pagi* RCTI Februari 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

BOBY AHMAD

44107010089

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Kemampuan Retorika Presenter Dalam Program**
Berita Di Televisi (Studi Kasus Pada Program Seputar
Indonesia Pagi RCTI Februari 2012)

Nama : **Boby Ahmad**

NIM : **44107010089**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Ratna Komala, S.Sos)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : **Boby Ahmad**
NIM : **44107010089**
Judul Skripsi : **Kemampuan Retorika Presenter Dalam Program**
Berita Di Televisi (Studi Kasus Pada Program Seputar
Indonesia Pagi RCTI Februari 2012)

Jakarta, Maret 2012

1. Ketua Sidang
Riswandi, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Sofia Aunul, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Ratna Komala, S.Sos


(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : **Boby Ahmad**

NIM : **44107010089**

Judul Skripsi : **Kemampuan Retorika Presenter Dalam Program**
Berita Di Televisi (Studi Kasus Pada Program
Seputar Indonesia Pagi RCTI Februari 2012)

Jakarta, Maret 2012

1. Ketua Sidang

Riswandi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Sofia Aunul, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Ratna Komala, S.Sos

(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bobby Ahmad
NIM : 44107010089
Judul Skripsi : **Kemampuan Retorika Presenter Dalam Program**
Berita Di Televisi (Studi Kasus Pada Program
Seputar Indonesia Pagi RCTI Februari 2012)

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Ratna Komala, S.Sos)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat taufik dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Kemampuan Retorika Presenter Dalam Program Berita Di Televisi” (Studi Kasus Pada Program Berita Seputar Indonesia Pagi RCTI). Dengan penulisan ini peneliti menemukan pembelajaran baru yang ditujukan memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) ilmu komunikasi. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S-1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari berbagai kesulitan dan rintangan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga akhirnya karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ratna Komala S.Sos, sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang memberikan waktu, penjelasan, motivasi dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, Sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, M.Si. Selaku ketua program bidang studi broadcasting
5. Seluruh Dosen Fikom yang telah sabar memberikan ilmu yang bermanfaat

6. Petugas tata usaha Fikom beserta jajarannya yang selalu siap melayani dalam proses pembuatan surat menyurat, perlengkapan dokumen serta penjadwalan sidang outline dan skripsi
7. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas kasih sayang nasehat, serta perhatiannya kepada penulis
8. Presenter berita Seputar Indonesia Pagi Ajeng Kamaratih dan Michael Tjandra, terima kasih atas waktunya untuk dapat diwawancarai oleh penulis
9. Koordinator Presenter mbak Inne Sudjono dan mas Khoiri Ahmadi selaku Produser Eksekutif Seputar Indonesia Pagi, beserta staff redaksi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Andi Hermawan dan Rosmawati penonton Seputar Indonesia Pagi sekaligus menjadi narasumber dalam penelitian ini.
11. *My Inspiration*, Dewi Susilowati yang sudah memberikan semangatnya berupa senyuman. *I Love You Full Baby..*
12. Teman-teman seperjuangan Broadcasting 2007 yang tidak bisa disebutkan satu persatu
13. Waroenk 36 dan Brother In Kost 2007 tempat bertukar pikiran masalah kuliah dan penulisan skripsi.
14. *The Big Family* Orange Media: bang Nana, BI, bang Rizki, bang Bule, bang Didien, bang Jovie, bang Ikay, bang Ozy, bang Dodo, Rosad, Koben, Padang, Dedy, Opoy, Rian dan adik-adik beserta kawan-kawan Orange Media yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih..

15. Honda Kharisma 125cc B 6771 CBI yang selalu setia menjadi teman untuk mengantar keperluan penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan rahmat kepada mereka yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini. Hanya kepada Allah penulis kembalikan segala urusan, Maha benar Allah Yang Maha Agung.

Penulis

Boby Ahmad

DAFTAR ISI

COVER DEPAN

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	12
2.1.1. Efek Komunikasi Massa	13
2.1.2. Proses Komunikasi Massa.....	14
2.1.3. Karakter Komunikasi Massa.....	15
2.1.4. Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.5. Media Komunikasi Massa.....	18
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.2.1. Karakteristik Media Televisi	18
2.2.2. Fungsi Media Televisi.....	19
2.2.3. Pengertian Televisi.....	21
2.2.4. Kekurangan media Televisi.....	22
2.3. Program Televisi	24

2.3.1. Pengertian Program Televisi	24
2.3.2. Jenis-Jenis Program Televisi.....	25
2.4. Program Berita	26
2.4.1. Pengertian Berita Televisi	26
2.4.2. Karakteristik Berita Televisi	27
2.4.3. Jenis- jenis Berita Televisi	28
2.4.4. Nilai Berita	31
2.4.6. Proses Produksi Berita Televisi	34
2.5. Retorika.....	36
2.6. Penyiar Dalam Program Berita.....	42
2.6.1. Jenis-Jenis Penyiar atau Penyaji Berita.....	43
2.6.2. Presenter Dalam Pemberitaan di Televisi	45
2.7. Kemampuan Retorika Presenter di Televisi.....	45
2.8 Model Komunikasi.....	49
2.9 Teori Komunikasi.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	52
3.2. Metode Penelitian.....	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1. Data Primer	54
3.4.2. Data Sekunder	55
3.4. Narasumber (<i>Key Informance</i>).....	56
3.5. Definisi Konsep.....	57
3.6. Fokus Penelitian	59
3.7. Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1. Triangulasi Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum RCTI	64
4.2. Profil RCTI	66

4.3. Program Berita Seputar Indonesia Pagi	70
4.4. Hasil Penelitian	72
4.5. Pembahasan.....	88

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN