



**PEMBINGKAIAN MISTIK DALAM TAYANGAN REALITY
SHOW**

**(Analisis Framing Terhadap Program Tayangan Reality Show
(Masih) Dunia Lain di Trans 7 Dari Perspektif KPI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

Disusun Oleh :

RIZKI MUZAKIR

44106010014

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizki Muzakir
NIM : 44106010014
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : PEMBINGKAIAN MISTIK DALAM TAYANGAN REALITY
SHOW (Analisis Framing Terhadap Program Tayangan Reality
Show (Masih) Dunia Lain di Trans 7 Dari Perspektif KPI)

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizki Muzakir
NIM : 44106010014
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : PEMBINGKAIAN MISTIK DALAM TAYANGAN REALITY
SHOW (Analisis Framing Terhadap Program Tayangan Reality
Show (Masih) Dunia Lain di Trans7 Dari Perspektif KPI)

Jakarta, Maret 2012

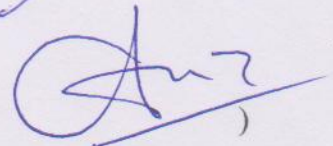
1. Ketua Sidang

Nama : Hardiyanto., M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Rahmadya Putra Nugraha., M.Si

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Dra. Diah Wardhani., M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rizki Muzakir
NIM : 44106010014
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : PEMBINGKAIAN MISTIK DALAM TAYANGAN REALITY
SHOW (Analisis Framing Terhadap Program Tayangan Reality
Show (Masih) Dunia Lain di Trans7 Dari Perspektif KPI)

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing Skripsi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si,)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si,)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M. Si.,)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta karena kehendaknya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pembingkajian Mistik Dalam Tayangan Reality Show (Analisis Framing Terhadap Program Tayangan Reality Show (Masih) Dunia Lain Di Trans 7)”**. Penulisan dalam penelitian ini merupakan salah satu prasyarat di dalam menyelesaikan program pendidikan jenjang Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* di Universitas Mercu Buana. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, dalam menyusun penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan banyaknya kekurangan serta keterbatasan, namun demikian peneliti berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu, memberikan masukan, dukungan, doa, serta bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama kepada :

1. Kedua orang tuaku, Bapak dan Mamah yang memberikan kepercayaan penuh untuk penulis bisa melanjutkan pendidikan dan juga memberikan doa serta dukungan penuh baik moril maupun materil bagi penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku dosen pembimbing serta Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan terima kasih atas berbagai masukan-masukan yang sangat bermanfaat.
3. Kakak-kakakku Dea Indrawati dan Devi Wulanda
4. Almarhumah adikku Syabilla Dinda Al-Fitrah
5. Veronica Suhana yang selalu memberikan semangat
6. Ibu Feni Fasta, SE, M. Si., selaku ketua program Studi Broadcasting.
7. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi.
8. Segenap Dosen FIKOM Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
9. Segenap Staff dan Karyawan TU FIKOM yang telah membantu penulis dalam keperluan skripsi dan data-data lainnya.
10. Pihak KPI (Komisi Penyiaran Indonesia) yang telah membantu penulis dalam memberikan data-data yang diperlukan

11. Sahabat-sahabatku Dian Pamela, Ade Zulkarnaen, Ulandari, Dian Woro Sekarayu, Tri Rahayu Lestari, Ahmad Fajri, Taufik Akbar, Klaudia Mustika Wungu, Haryadi Jamal, Yoga Pratomo, Wahyu Priyatno, Dini Utami Putri, Putri Indah, Dwi Maydianto Saputra, Bahrul Ulum, Media, Agam, Rega, Taufik Rangga, Agung Restu, Nizwar Bayu

12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga penulis Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri serta bagi setiap orang yang membacanya. Kiranya Allah SWT senantiasa menyertai dan memberikan Ridho dan Karunia-Nya yang berlimpah bagi kita semua. Amien.

Jakarta, April 2011

(Rizki Muzakir)

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	12
1.3	Tujuan Penelitian	12
1.4	Signifikan Penelitian	12
1.4.1	Manfaat Akademis	12
1.4.2	Manfaat Praktis	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	14
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	16
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	18
2.2	Media Massa	22
2.2.1	Definisi Media Massa	22
2.2.2	Karakteristik Media Massa	23
2.3	Televisi	26
2.3.1	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	26

2.3.2	Perkembangan Televisi di Indonesia	31
2.3.3	Fungsi Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	32
2.4	Siaran Televisi	34
2.5	Program Televisi	35
2.5.1	Jenis Program Televisi dan Definisinya	38
2.6	Reality Show	41
2.7	Mistik	43
2.7.1	Macam-Macam Tayangan Mistik dan Tahayul	44
2.8	Konsep Framing	49
2.9	Teknik Framing	51
2.10	Model Framing	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	54
3.2	Metode Penelitian	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.1	Data Primer	55
3.3.2	Data Sekunder	56
3.4	Definisi Konsep	56
3.5	Unit Analisis Penelitian	58

3.6	Fokus penelitian	58
3.7	Teknik Analisis Data	60
3.8	Keabsahan Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Sejarah Trans 7	65
4.1.1	Visi dan Misi Trans 7	68
4.1.2	Struktur Jajaran Direksi Trans 7	68
4.1.3	Program Reality Show “(Masih) Dunia Lain”	69
4.2	Analisis Data	71
4.2.1	(Masih) Dunia Lain episode 5 Mei 2011	72
4.2.2	(Masih) Dunia Lain episode 12 Mei 2011	84
4.2.3	(Masih) Dunia Lain episode 19 Mei 2011	95
4.2.4	(Masih) Dunia Lain episode 26 Mei 2011	103
4.3	Pembahasan	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	129
5.2	Saran	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Komunikasi Lasswell	14
Tabel 2.2 Proses komunikasi menurut Shannon dan Weaver	15
Tabel 2.3 Program Televisi	37
Tabel 2.4 Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia	45
Tabel 3.1 Definisi konsep	56
Tabel 3.2 Perangkat Framing Media Model Gamson dan Modigliani	58
Tabel 4.1 Kerangka Framing Media Model Gamson dan Modigliani	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Trans 7	66
Gambar 4.2 Logo Reality Show (Masih) Dunia Lain	70
Gambar 4.3	126
Gambar 4.4	127
Gambar 4.5	127
Gambar 4.6	127