



**KECENDERUNGAN ISI BERITA REDAKSI SORE
DI TRANS 7 DARI PERSPEKTIF NILAI BERITA PERIODE
MEI 2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**MUHAMMAD ALFURKON IMANSYAH
44107010102**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfurkon Imansyah
NIM : 44107010102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Berita Redaksi Sore di Trans 7 Dari
Perspektif Nilai Berita Periode Mei 2011

Jakarta, 15 Maret 2012

Mengetahui,
Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfurkon Imansyah
NIM : 44107010102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Berita Redaksi Sore di Trans 7 Dari
Perspektif Nilai Berita Periode Mei 2011

Jakarta, 15 Maret 2012

1. Ketua Sidang
Riswandi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Rizky Briandana, M.Comm

(.....)

3. Pembimbing
Dicky Andika, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfurkon Imansyah
NIM : 44107010102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Berita Redaksi Sore di Trans 7 Dari
Perspektif Nilai Berita Periode Mei 2011

Jakarta, 20 Maret 2012

4. Ketua Sidang

Riswandi, M.Si

(.....)

5. Penguji Ahli

Rizky Briandana, M.Comm

(.....)

6. Pembimbing

Dicky Andika, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfurkon Imansyah
NIM : 44107010102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Berita Redaksi Sore di Trans 7 Dari
Perspektif Nilai Berita Periode Mei 2011

Jakarta, 9 Maret 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” kecenderungan Isi Berita Progran Redaksi Sore Di Trans7 Dari Persepektif Nilai Berita Periode Mei 2011”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang menjadi motivasi penulis untuk tetap hidup dan berjuang demi hidup (Bakri & Marni). Kakak-kakak penulis yang mencitrakan suatu sikap yang berbeda-beda (Endi Lala, Nining & Vivi Sundari.,S.pd). Dan Adik penulis (Hadis Ghaitsa Zahira Shofa).
2. Dicky Andika. M,Si selaku dosen dan pembimbing skripsi penulis.
3. Feni Fasta. SE, M.si (Kaprod Broadcasting), serta para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Semua para saudara (Choir, Herawati.,S.pd. Sri, Lia, Ila, Kahirudin, Apri, Ayu, dan Dandi) yang telah memberikan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi
5. Seluruh karyawan tata usaha FIKOM Universitas Mercu Buana.
6. Media, Nielsen Indonesia khususnya Ibu Sabrina Napitupulu, yang sudah mau memberikan data rating dan share kepada penulis.

7. Saifulloh. S. Ikom yang membantu, mendukung dan mensupport penulis untuk melihat harapan.
8. Randi Fitrawan. S. Ikom, Dadan ferdiansyah,.S.ikom, Supiyanto.,S.Ikom, Tiko Prastiyo.,S.Ikom, Gunawan.,S.Ikom, Reza Anwar.,S.Ikom yang telah mensupport penulis dan selalu bermain-main dipikiran penulis.
9. Seluruh teman-teman FIKOM khususnya jurusan Broadcating'07
Terimakasih untuk cerita yang indah selama berada dikampus, kalian semua adlah yang terbaik.
10. Teman-teman (Santanu, Riyan, Rasidin, wahyu, Abi) yang selalu membuat penulis selalu tertawa, saya merindukan hal-hal urakan seperti itu lagi. Malam, siang dan ruang tanpa batas.
11. Komputer, dan alunan karya musik Iwan Fals yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Rahma net
13. Seluruh teman, sahabat, pacar yang telah dating dan pergi dari kehidupan penulis. Terimakasih telah berbagi cerita dan kisah yang berwarna-warni dalam kehidupan penulis
14. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Jakarta, 9 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DEPAN

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikasi Peneliti	8
1.4.1 Signifikasi Akademis	8
1.4.2 Signifikasi Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Elemen Komunikasi Massa	11
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.1.5 Media Komunikasi Massa	23

2.2 Televisi Sebagai Media Massa	
2.2.1 Pengertian Televisi	24
2.2.2 Fungsi Televisi.....	26
2.2.3 Kelebihan dan Kelemahan Televisi	27
2.3 Program televisi	
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	28
2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi	28
2.4 Berita	
2.4.1 Pengertian berita	29
2.4.2 Jenis-jenis Berita Televisi.....	30
2.4.3 Corak Penyajian Berita	33
2.4.4 Nilai Berita.....	34
2.4.5 Daya Tarik Berita.....	38
2.4.6 Tema Berita.....	40
2.5 Teori Agenda Setting	43
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1 Data Primer	48

	3.3.2 Data Sekunder	49
	3.4 Unit Analisis	50
	3.5 Analisis Data.....	51
	3.6 Populasi dan Sampel	
	3.6.1 Populasi	52
	3.6.2 Sampel.....	53
	3.7 Definisi dan Operasional Konsep	
	3.7.1 Definisi Konsep.....	53
	3.7.2 Operasional Konsep	54
	3.8 Validitas dan Realibilitas	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran umum TRANS7.....	59
	4.1.1 Profil Perusahaan	59
	4.1.2 Logo TRANS7	60
	4.2 Gambaran umum REDKASI SORE	60
	4.3 Hasil Penelitian	61
	4.4 Pembahasan.....	124
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	128
	5.2 Saran.....	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel kategori Nilai berita

Tabel 4.3.1 Edisi 2 Mei 2011	62
Tabel 4.3.2 Edisi 3 Mei 2011	64
Tabel 4.3.3 Edisi 4 Mei 2011	66
Tabel 4.3.4 Edisi 5 Mei 2011	68
Tabel 4.3.5 Edisi 6 Mei 2011	71
Tabel 4.3.6 Edisi 7 Mei 2011	73
Tabel 4.3.7 Edisi 8 Mei 2011	75
Tabel 4.3.8 Edisi 9 Mei 2011	77
Tabel 4.3.9 Edisi 10 Mei 2011	80
Tabel 4.3.10 Edisi 11 Mei 2011	82
Tabel 4.3.11 Edisi 12 Mei 2011	84
Tabel 4.3.12 Edisi 13 Mei 2011	86
Tabel 4.3.13 Edisi 14 Mei 2011	88
Tabel 4.3.14 Edisi 15 Mei 2011	90
Tabel 4.3.15 Edisi 16 Mei 2011	92
Tabel 4.3.16 Edisi 17 Mei 2011	94
Tabel 4.3.17 Edisi 18 Mei 2011	96
Tabel 4.3.18 Edisi 19 Mei 2011	98
Tabel 4.3.19 Edisi 20 Mei 2011	100

Tabel 4.3.20 Edisi 21 Mei 2011	102
Tabel 4.3.21 Edisi 22 Mei 2011	104
Tabel 4.3.22 SEdisi 23Mei 2011.....	106
Tabel 4.3.23 Edisi 24 Mei 2011	108
Tabel 4.3.24 Edisi 25 Mei 2011.....	110
Tabel 4.3.25 Edisi 26 Mei 2011.....	112
Tabel 4.3.26 Edisi 27 Mei 2011	114
Tabel 4.3.27 Edisi 28 Mei 2011	116
Tabel 4.3.28 Edisi 29 Mei 2011	118
Tabel 4.3.29 Edisi 30 Mei 2011	120
Tabel 4.3.30 Edisi 31 Mei 2011	122