



**EFEKTIFITAS KOMUNIKASI
"PROGRAM MANAGEMENT BY OBJECTIVE"
UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT. TOYOTA TSUSHO INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Disusun Oleh
Desy Maharani
44206120070**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERC UBUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektifitas Komunikasi "Program Management By
Objective" untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan
PT. Toyota Tsusho Indonesia

Nama : Desy Maharani
NIM : 44206120070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : *Public Relations*

Jakarta, Februari 2012

Mengetahui,
Pembimbing,

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektifitas Komunikasi "Program Management By Objective" untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan PT. Toyota Tsusho Indonesia

Nama : Desy Maharani
NIM : 44206120070

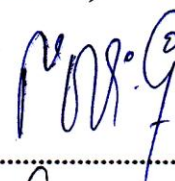
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*

Mengetahui

Jakarta, Februari 2012

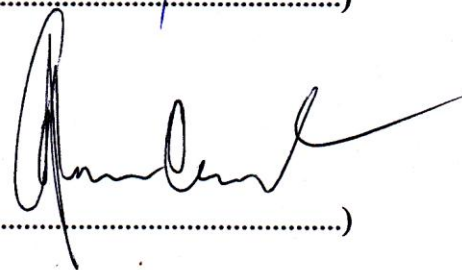
Ketua Sidang

Nama : Novi Erlita, S.Sos, M.A


(.....)

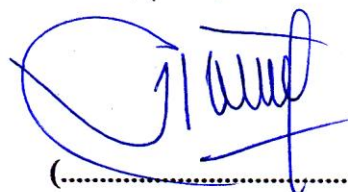
Penguji Ahli

Nama : Drs. Gufroni Sakaril, M.M


(.....)

Pembimbing

Nama : Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efektifitas Komunikasi "Program Management By
Objective" untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan
PT. Toyota Tsusho Indonesia

Nama : Desy Maharani
NIM : 44206120070

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*

Jakarta, Februari 2012

Disetujui dan Diterima oleh

Pembimbing,

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Humas

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah atas berkat rahmat Allah S.W.T atas terselesaikannya penyusunan skripsi yang berjudul ***Efektifitas Komunikasi "Program Management By Objective" untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan PT. Toyota Tsusho Indonesia*** sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi , Jurusan Public Relations di Universitas Mercubuana.

Skripsi ini tentunya tidak dapat penulis selesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini sudah sepantasnya penulis ingin menghanturkan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing.
Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak yang telah membantu dan membimbing peneliti dengan sabar dalam penyempurnaan materi dan memberikan waktunya kepada peneliti untuk selalu siap memberikan masukan serta saran.
2. Bapak Drs. Gufroni Sakaril, M.M sebagai penguji ahli. Terimakasih atas masukan dan saran yang telah Bapak sampaikan
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos, M.A sebagai ketua sidang. Terima kasih saya ucapkan kepada Ibu yang telah memberikan masukan serta saran untuk skripsi ini.

4. Jajaran Manajemen PT. Toyota Tsusho Indonesia yang tidak dapat di sebutkan satu persatu atas segala bantuan dan kerjasama yang diberikan untuk penelitian ini.
5. Kedua Orang Tua saya tercinta, Kakak, Adik, Keponakan yang selalu memberikan support yang luar biasa kepada penulis baik hingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh Dosen Pengajar Kelas Karyawan Falkultas Ilmu Komunikasi UMB Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Tata Usaha, Perpustakaan dan lainnya, baik yang berada di Menteng maupun Meruya.
7. Seluruh teman- teman angkatan 10 & 11 PR PKK Menteng.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. hal ini dikarenakan kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran demi perbaikan dan kebaikan sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah khasanah ilmu komunikasi dan bermanfaat bagi kalangan- kalangan dan praktisi yang memerlukannya.

Jakarta, Februari 2012

Peneliti

Desy Maharani

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.3.2.1 Kegunaan Akademis	9
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Fungsi Komunikasi	13
2.2.1 Tujuan Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Organisasi	15

2.2.1	Komunikasi Internal	15
2.2.2	Komunikasi Efektif	20
2.3	Public Relation	21
2.3.1	Pengertian Public Relations	21
2.3.2	Fungsi dan Tujuan Public Relations	22
2.3.3	Khalayak Public Relations	24
2.4	Employee Relations	25
2.5	Manajemen By Objective	28
2.6	Motivasi Kerja	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian.	32
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.3.3	Tehnik Penarikan Sampel	35
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	35
3.4.1	Definisi Konsep	35
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1	Data Premier	37
3.5.2	Data Sekunder	37

3.6	Teknik Analisa Data		38
------------	----------------------------	-------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian		41
4.1.1	Struktur Organisasi		44
4.1.2	Visi dan Misi PT. Toyota Tsusho Indonesia		45
4.1.3	Slogan PT. Toyota Tsusho Indonesia		45
4.1.4	Tujuan dan Target PT. Toyota Tsusho Indonesia		45
4.1.5	Logo dan Makna Logo		46
4.1.6	Management By Objective		46
4.2.	Hasil Penelitian		48
4.2.1	Identitas Responden		48
4.2.2	Efektifitas Komunikasi		51
4.3	Pembahasan		66

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan		71
5.2	Saran-saran		73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

			Halaman
1.	Tabel 3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	36
2.	Tabel 4.1	Jenis Kelamin	49
3.	Tabel 4.2	Usia	49
4.	Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir.....	50
5.	Tabel 4.4	Karyawan sebagai target penerima pesan	51
6.	Tabel 4.5	Program MBO sebagai sasaran kerja yang jelas ..	52
7.	Tabel 4.6	Program MBO merupakan pesan yang berguna ..	53
8.	Tabel 4.7	Pesan yang disampaikan memotivasi kerja karyawan	54
9.	Tabel 4.8	Kemudahan memahami pesan program MBO	55
10	Tabel 4.9	Informasi program MBO selalu di kirim dengan cepat	56
11	Tabel 4.10	Informasi program MBO selalu di perbaruhi	57
12	Tabel 4.11	Training sebagai pendukung program MBO	58
13.	Tabel 4.12	Penggunaan internal email sebagai media penunjang	59
14.	Tabel 4.13	Penggunaan visualizer sebagai media penunjang ..	60
15	Tabel 4.14	Flash disk sebagai media pendukung program MBO	61
16	Tabel 4.15	HRD sebagai narasumber yang berkompeten menjelaskan MBO	62
17	Tabel 4.16	HRD sebagai narasumber memberikan informasi MBO secara update	63

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Kuisioner
2. Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian dari FIKOM Universitas Mercubuana
3. Lampiran 3 : Surat Ijin Selesai Penelitian dari
PT. Toyota Tsusho Indonesia
4. Lampiran 4 : Data Responden
5. Lampiran 5 : Data Variabel
6. Lampiran 6 : Analisis Statistik Deskriptif
7. Lampiran 7 : Analisis Quartil
8. Lampiran 8 : Struktur Organisasi PT. Toyota Tsusho Indonesia