

## **ABSTRAK**

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh financial leverage terhadap earning per share PT Unilever Indonesia Tbk periode 3 (tiga) bulanan di tahun 2006-2010. Hasil yang diperoleh dari analisis financial leverage adalah selama periode tahun 2006 – 2010, financial leverage mengalami peningkatan. Hal ini disebabkan karena perusahaan lebih banyak menggunakan modal asing dalam membiayai kegiatan perusahaan. Pembiayaan dengan menggunakan modal asing dapat menimbulkan resiko keuangan yang lebih besar daripada menggunakan modal sendiri. Analisis earning per share yang dilakukan perusahaan pada tahun 2006-2010 menunjukkan peningkatan. Peningkatan ini disebabkan oleh tingkat penjualan yang makin meningkat tiap tahunnya. Dengan meningkatnya earning per share, berarti tingkat pendapatan yang diperoleh para pemegang saham akan ikut meningkat.

Pengaruh financial leverage terhadap earning per share ditunjukkan oleh hasil dari analisis regresi sebesar  $Y = 130,431 + 77,167 x$ . yang mengartikan bahwa financial leverage memiliki hubungan positif terhadap earning per share.

Kata kunci : Financial Leverage, Earning Per Share