



**Tri Maulia Utami**

**442082010087**

**Pengaruh Komunikasi Vertikal PT. Rajawali Citra  
Televisi Indonesia (RCTI) Terhadap Kinerja  
Karyawan di Jakarta Barat.**

**V Bab + 144 Halaman + 35 Tabel + 43 Referensi + 12  
Lampiran + 1 Biodata Penulis**

## **ABSTRAKSI**

Bentuk komunikasi yang penting untuk diperhatikan dalam suatu perusahaan yaitu Komunikasi Vertikal (*vertikal communication*). Kinerja karyawan yang baik tentunya merupakan suatu hal yang ingin dicapai oleh setiap perusahaan. Tak terkecuali pada dunia pertelevisian, salah satunya divisi corporate secretary PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), ditemukan beberapa mengalami permasalahan yakni penyampaian kebijakan baru tidak bisa disampaikan pada waktu tertentu, dan adanya pergantian kepala divisi dari yang sebelumnya. Apakah *Komunikasi Vertikal* terhadap *Kinerja Karyawan* PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) dalam perusahaan ini telah benar-benar diterapkan dengan baik.

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah yakni Adakah pengaruh *Komunikasi Vertikal* terhadap *Kinerja Karyawan* di divisi Corporate Secretary PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). Sedangkan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Sejauh mana pengaruh *Komunikasi Vertikal* terhadap *Kinerja Karyawan* di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). Kerangka Teori dari penelitian ini terdiri dari komunikasi, komunikasi organisasi, aliran komunikasi organisasi, komunikasi vertikal, public relations, kinerja karyawan, karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, sifat penelitiannya kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif, dan menggunakan teknik *cluster sampling*. Analisa data menggunakan *korelasi product person moment*, *pengujian hipotesis*, *uji regresi*.

Hasil penelitian secara keseluruhan Komunikasi Vertikal terhadap Kinerja Karyawan PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), berpengaruh signifikan antara *Komunikasi Vertikal* dan *Kinerja Karyawan* divisi corporate secretary PT Rajawali Citra Televisi Indoensia. Berdasarkan perhitungan *korelasi product moment* 0,344 atau 3,44% lemah tapi pasti, sedangkan *uji regresi* sebesar 0,276 atau 2,76% dan Sisanya 88,1 dipengaruhi faktor-faktor lain diluar penelitian, sedangkan *persamaan regresi*  $Y = 79.784 + 0,276$ .

Untuk saran peneliti adalah pimpinan Coroprte Secretary RCTI sebaiknya lebih sering mengkomunikasikan secara tatap muka kepada karyawan apabila ada instruksi pekerjaan, pimpinan juga dapat mengumumkan setiap kebijakan baru perusahaan secara lisan, dan memberikan workshop kepada karyawan agar memahami ideologi perusahaan.