



**PENGARUH KOMUNIKASI VERTIKAL TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PT.RAJAWALI CITRA TELEVISI
INDONESIA DI JAKARTA BARAT**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

TRI MAULIA UTAMI

44208010087

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KOMUNIKASI VERTIKAL TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA DI
JAKARTA BARAT

Nama : TRI MAULIA UTAMI

NIM : 44208010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, SS, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : TRI MAULIA UTAMI
NIM : 44208010087
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGARUH KOMUNIKASI VERTIKAL TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONEISA DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, SS, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra, Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs, Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : TRI MAULIA UTAMI

NIM : 44208010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : PENGARUH KOMUNIKASI VERTIKAL TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, Maret 2012

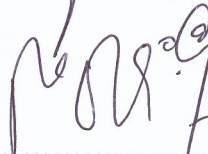
Ketua Sidang

( Ida Anggraeni Ananda, M.Si)

()

Penguji Ahli

(Novi Erlita, S.Sos. M.A)

()

Dosen Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, SS, M.Si)

()

KATA PENGANTAR

Asslamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh....

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmatnya dan rahmatnya-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Dengan selesainya penyusunan laporan penelitian skripsi ini, peneliti menerima banyak bantuan baik secara moral maupun material, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Vertikal Terhadap Kinerja Karyawan PT.Rajawali Citra Televisi Indonesia” dapat diselesaikan.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari, SS, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan saran-saran yang terus –menerus diberikan peneliti dalam memperbaiki skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi. Terima kasih telah memberikan bantuan kepada peneliti.
3. Bapak Juwono Tri Atmojdo, S.Sos, M.Si selaku ketua bidang studi public relations yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam kelancaran mata kuliah skripsi.

4. Ibu Drs. Ida Anggraeni Ananda, M.Si selaku ketua sidang skripsi akhir. Terima kasih telah membimbing peneliti dan memberikan masukan-masukan kepada peneliti pada skripsi ini.
5. Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A selaku dosen penguji ahli sidang skripsi Terima kasih telah membimbing peneliti dan memberikan masukan-masukan kepada peneliti pada skripsi ini.
6. Ibu Irmulan Sati Tomoharjo, SH, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis. Terima kasih telah membimbing peneliti dan memberikan masukan-masukan kepada peneliti dalam perkuliahan di Universitas Mercubuana dari semester awal hingga semester akhir.
7. Orang tua penulis, H.Ali Sochifun S.Pd (Ayah), dan Hj. Sri Soromendi S.Pd (Ibu) yang telah memberikan doa dan restu dorongan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan kuliah S1 Public relations dan mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Thanks Mom dan Dad... I love you forever...
8. Untuk ketiga saudara kandung, Riko (kakak laki-laki), arum (kakak perempuan, Ziah (adik perempuan). Terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Sahabat peneliti, Nurisa Aulia, Anggarda Paramitha, Tania Dwi Hardhani. Terima kasih atas dukungannya.
10. Teman-teman seperjuangan penulis di Public Relations diantaranya Dea Karina Giovany, Leily Khaeraini, Dilla Kurniawati, Lulu Heryani, Melissa Nurmalasari dan kawan lainnya seperjuangan jurusan Public Relations. Terima kasih telah membantu peneliti dan memberikan saran ketika mengalami kesulitan dalam penusunan skripsi

ini, yang selalu menemaniku saat masih duduk di bangku kuliah baik dalam suka maupun duka, kalian selalu menghibur penulis.

11. Karyawan Corporate Secretary PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan meluangkan waktunya untuk wawancara yang bertujuan untuk kelengkapan data laporan skripsi peneliti.
12. Karyawan PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia yang dipilih peneliti untuk data responden penelitian. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam pengisian kuesioner. Dengan ucapan terima kasih yang telah penulis ucapkan. Pada akhir skripsi ini telah tersusun berkat kerja keras, kesabaran tersusun berkat kerja keras, kesabaran dan sikap optimis penulis. Semoga karya tulis ilmiah peneliti ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Wassalam ...

Daftar Isi

Cover / Judul

Lembar pengesahan

Lembar Perbaikan

Tanda Sidang Skripsi

Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	01
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktisi	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1 Komunikasi	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	13
2.2.2 Komunikasi Internal.....	15

2.3	Aliran Komunikasi Organisasi	17
2.3.1	Komunikasi Vertikal	17
2.3.2	Komunikasi ke Bawah	18
2.3.3	Komunikasi ke Atas	23
2.4	Public Relations	27
2.4.1	Pengertian Public Relations	27
2.4.2	Fungsi Public Relations	27
2.5	Kinerja Karyawan	30
2.5.1	Pengertian Kinerja Karyawan	30
2.5.2	Penilaian Kinerja Karyawan	31
2.6	Peran Komunikasi Vertikal Terhadap Kinerja Karyawan	34
2.6.1	Karyawan	36
2.7	Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Tipe/Sifat Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Populasi Dan Sample	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sample	42
3.3.3	Teknik Penarikan Sample	44
3.4	Definisi Operasional Konsep	45
3.4.1	Definisi Konsep	45
3.4.2	Tabel Operasional Konsep	47

3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Uji Keabsahan Instrument	58
3.6.1	Uji Validitas	62
3.6.2	Uji Reliabilitas	64
3.7	Analisis Data	66
3.7.1	Uji Koefisien Korelasi	67
3.7.2	Pengujian Hipotesis	68
3.7.3	Persamaan Regresi	68
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		71
4.1	Sejarah PT.Rajawali Citra Televisi Indonesia.....	71
4.1.1	Visi dan Misi RCTI.....	73
4.1.2	Fasilitas Sarana dan Prasara di RCTI.....	75
4.1.3	Tugas Utama Corporate Affair.....	75
4.1.4	Tugas Utama Corporate Secretary	77
4.2	Hasil Penelitian	78
4.2.1	Analisis Data Responden	78
4.2.2	Analisis Data Frekuensi	85
	4.2.2.1 Variabel Komunikasi Vertikal Table	85
	4.2.2.2 Variable Kinerja Karyawan Table	110
4.3	Hasil Analisis Data.....	134

4.3.1	Uji Koefisien Korelasi	134
4.3.2	Ujia Hipotesisi.....	135
4.3.3	Uji Persamaan Regresi	138
4.4	Pembahasan.....	139
BAB V PENUTUP.....		144
1.	Kesimpulan	144
2.	Saran.....	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Teknik Penarikan Sample	45
Tabel 2	Operasional Konsep	47
Tabel 3	Uji Validitas X	60
Tabel 4	Uji Validitas Y	62
Tabel 5	Kaidah Reliabilitas	64
Tabel 5	Uji Reliabilitas X	64
Tabel 6	Uji Reliabilitas Y	65
Table 7	Skala Likert.....	66
Table 8	Interprestasi Korelasi	68
Table 9	Data Responden : Jenis Kelamin	79
Tabel 10	Usia Responden	78
Tabel 11	Status Responden.....	81
Tabel 12	Pendidikan Responden.....	81
Tabel 13	Divisi Responden.....	82
Tabel 14	Masa Kerja.....	83
Tabel 15	Frekuensi Variable Komunikasi Vertikal	84
Tabel 16	Dimensi Kuesioner Intruksi	84
Tabel 17	Dimensi Kuesioner Briefing	87

Tabel 18	Dimensi Kuesioner Pemberian Informasi Tentang Kebijakan - Kebijakan Perusahaan	90
Tabel 19	Dimensi Kuesioner Melakukan Penilaian.....	93
Tabel 20	Dimensi Kuesioner Penanaman Ideologi.....	96
Tabel 21	Dimensi Kuesioner Pemberian Penghargaan.....	100
Tabel 22	Dimensi Kuesioner Melakukan Teguran	103
Tabel 23	Dimensi Kuesioner Pemberian Insentif dan Tunjangan	106
Tabel 24	Frekuensi Variable Kinerja Karyawan	109
Tabel 25	Dimensi Kuesioner Kesetiaan.....	109
Tabel 26	Dimensi Kuesioner Prestasi Kerja	112
Tabel 27	Dimensi Kuesioner Kejujuran	115
Tabel 28	Dimensi Kuesioner Kedisiplinan	118
Tabel 29	Dimensi Kuesioner Kerjasama	121
Tabel 30	Dimensi Kuesioner Prakarsa.....	124
Tabel 31	Dimensi Kuesioner Kecakapan	127
Tabel 32	Dimensi Kuesioner Tanggung jawab	130
Tabel 33	Uji Korelasi.....	133
Tabel 34	Pengujian Hipotesis	135
Tabel 35	Uji Regresi	136