



**PERAN STAFF QUALITY CONTROL DALAM MENYELEKSI
DAN MENJAGA MUTU PROGRAM FILM KARTUN DI TV
ANAK SPACE TOON**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Srata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH :

MUHAMAD RUM

44105010088

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhamad Rum
NIM : 44105010088
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Staff Quality Control Dalam Menyeleksi Dan Menjaga
Mutu Film Kartun Di TV Anak Space Toon

Jakarta, 04 Februari 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Sainuddin, S.Sos., M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhamad Rum
NIM : 44105010088
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Staff Quality Control Dalam Menyeleksi Dan Menjaga
Mutu Film Kartun Di TV Anak Space Toon.

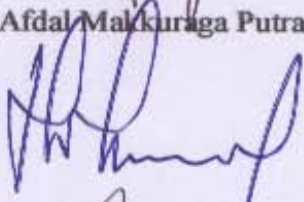
Jakarta, 5 Februari 2012

1. Ketua Sidang



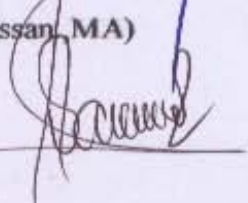
(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

2. Penguji Ahli



(Morissan, MA)

3. Pembimbing



(Sainuddin, S.Sos., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Rum
NIM : 44105010088
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Staff Quality Control Dalam Menyeleksi Dan Menjaga
Mutu Film Kartun Di TV Anak Space Toon

Jakarta, 23 Februari 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Sainuddin, S.Sos., M.Si)

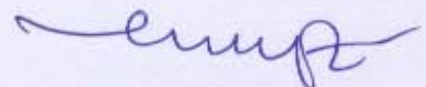
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE,M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah, skripsi yang berjudul peran staff quality control dalam menyeleksi dan menjaga mutu program film kartun di TV Anak Space Toon akhirnya bisa terselesaikan dengan baik. Tentunya skripsi ini masih menyimpan banyak kekurangan dan tanpa bantuan dari berbagai pihak karya ini tidak akan sempurna, Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Bpk. Saenudin, M.Si, sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini, terima kasih untuk kesabarannya dan penyemangat dalam penulisan skripsi ini.
- 2) Ibu Dra. Diah Wardhani , M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 3) Ibu. Feni Fasta., SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting.
- 4) Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos , M,Si selaku dosen Pembimbing Akademik.
- 5) Bpk. Hasan Shahab, selaku Manager programming dan Marketing.
- 6) Ibu. Yuliana, selaku Section Head Quality Control.
- 7) Ibu. Chandara Kartika, selaku Supervisor.
- 8) Ibu. Indah selaku Staf Quality Control, atas kerjasama yang baik selama penyusunan skripsi ini.
- 9) Seluruh Staff Tata Usaha Fikom yang telah membantu penulis mengurus surat untuk keperluan skripsi ini.

- 10) Seluruh rekan kerja yang ada di TV Anak Space Toon yang telah mensupport skripsi ini.
- 11) Teman-teman mahasiswa Fikom angkatan 2005.
- 12) Terima kasih untuk keluarga besar kakek Hasan dan Kakek Sarnata serta kerabat tercinta atas do'a dan dukungan yang tidak pernah habis.
- 13) Terima kasih untuk keluarga penulis yang dengan sabar selalu membimbing dan mendoakan penulis.
- 14) Terima kasih untuk keluarga besar Bpk. Hari Wahyono atas do'a dan dukungannya.
- 15) My beib Dewi Puspita Perdana thanks for support.
- 16) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu proses penulisan skripsi ini.
- 17) Dan skripsi ini didedikasikan khusus untuk Almh, Ibunda tersayang Hj.Sakmah. Terima kasih yang tiada terhingga atas do'a dan semangat yang telah diberikan

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberi manfaat bagi banyak pihak.

Assalamuallaikum W.R W.B

Jakarta, Februari 2012

Muhamad Rum

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademisi.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa.....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	14
2.2.1. Karakteristik Televisi.....	14
2.3. Fungsi Televisi.....	17
2.3.1. Program Televisi.....	18

2.4. Pedomoan Perilaku Penyiaran Komisi Penyiaran Indonesia.....	20
2.5. Program Informasi.....	23
2.5.1. Berita Keras.....	23
2.5.2 Berita Lunak.....	24
2.6. Program Hiburan.....	27
2.6.1. Program Drama.....	27
2.6.2. Program Non Drama.....	27
2.7. Film Kartun.....	29
2.8. Peran.....	31
2.9. Quality Control.....	33

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Subyek Penelitan.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1. Data Primer.....	38
3.4.2. Data Sekunder.....	39
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	39
3.5.1 Definisi Konsep.....	39
3.5.2 Fokus Penelitian.....	40
3.6. Teknik Analisa Data.....	41

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	43
4.1.2. Visi dan Misi TV Anak Space Toon.....	45
4.1.3. Logo dan Makna.....	46
4.1.4. Struktural Organisasi Perusahaan.....	47
4.1.5. Isi Tayangan TV Anak Space Toon.....	49
4.1.6. Target Pemirsa (Audience).....	54
4.2. Gambaran Umum Planet Comedy	
4.2.1 Planet Comedy	
4.3. Hasil Penelitian.....	57
4.3.1. Pasca Produksi.....	58
4.3.2. Akuisisi.....	65

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	68
5.1.1. Pasca Produksi.....	68
5.1.2. Akuisisi.....	69
5.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	vii
----------------------------	------------

LAMPIRAN

BIODATA