



**AKTIVITAS CV.TIGA LANGKAH DALAM MELAKSANAKAN
MARKETING PUBLIC RELATIONS DJARUM SUPER MILD BLAST
(PERIODE 2011-2012)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana S1 – 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

Ria Siska

44208010002

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ria Siska
NIM : 44208010002
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
**Judul : Aktivitas CV.Tiga Langkah Dalam Melaksanakan Marketing
Public Relations Djarum Super Mild Blast (Periode 2011-2012)**

Jakarta, 21 Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing I

(Hardiyanto Jatmiko Drs M.Si)



FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ria Siska
NIM : 44208010002
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas CV.Tiga Langkah Dalam Melaksanakan Marketing
Public Relations Djarum Super Mild Blast (Periode 2011-2012)

Jakarta, 30 Mei 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Drs.A. Rahman.MM,M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Irmulan Sati T., M.Si

()

3. Pembimbing I

Nama : Hardiyanto Jatmiko, Drs, M.Si.

()



FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ria Siska
NIM : 44208010002
Jurusan : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas CV.Tiga Langkah Dalam Melaksanakan Marketing
Public Relations Djarum Super Mild Blast (Periode 2011-2012)

Jakarta, 30 Mei 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing I



(Hardiyanto Jatmiko Drs M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



(Dra.Diah Wardhani, M.Si)



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Aktivitas Marketing *Public Relations* CV.Tiga Langkah Untuk Djarum Super Mild Blast (Flavor Bliss Alam Sutra,Serpong Periode 2011-2012)”. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW, beserta para sahabat dan keluarganya.

Skripsi ini pada dasarnya bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman yang nyata kepada mahasiswa fakultas komunikasi jurusan *Public Relations* tentang Aktivitas Marketing *Public Relations* CV.Tiga Langkah Untuk Djarum Super Mild Blast yang sebenarnya, yang nantinya dapat diaplikasikan sesuai dengan kapabilitas ilmu yang dimiliki.

Pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada pihak-pihak yang telah membantu :

1. Bapak Hardiyanto, Drs., M.Si selaku pembimbing dan wakil dekan. Terima kasih atas segala bimbingan, motivasi, arahan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Juwono Tri Atmojo, Drs, M.Si, selaku Kepala Jurusan Program S1 dan Dosen Pembimbing Magang
4. Kedua orang-tuaku. Atas dukungan, semangat, dan nasihat yang berarti. Mohon doa, semoga dapat menjadi anak yang berbakti, Amin. Both of you are my reason to life. Kakak-kakakku, yang selalu menghibur kala penulis mengalami kesulitan.

5. Terima kasih banyak kepada seluruh CV.Tiga Langkah yang telah memberikan banyak informasi mengenai aktivitas MPR dan data-data yang diperlukan oleh penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Dan semua pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sebesar-besarnya atas semuanya.

Dalam menyusun Skripsi ini penulis berusaha menyelesaikan dengan semaksimal mungkin dan memberikan yang terbaik, tetapi disadari karena keterbatasan waktu dan berbagai faktor-faktor lain yang membuat skripsi ini kurang sempurna. Untuk itu penulis berharap agar diberikan masukan-masukan sehingga dapat lebih baik lagi ke depannya.

Jakarta, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI i

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI..... iii

ABSTRAKSI iv

DAFTAR ISI v

KATA PENGANTAR viii

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Tujuan Penelitian 12

1.4 Signifikasi Penelitian 12

1.4.1 Signifikasi Teoritis..... 12

1.4.2 Signifikasi Praktis 13

BAB II Tinjauan Pustaka 14

2.1 Komunikasi 14

2.1.1 Pengertian Komunikasi 14

2.2 Public Relations 17

2.2.1 Pengertian Public Relations..... 17

2.2.2 Tujuan Public Relations	19
2.3 Pengertian Marketing Public Relations (MPR)	21
2.2.1 Peran Dan Tugas Marketing Public Relations (MPR)	23
2.5 Strategi MPR (<i>Marketing Public Relations</i>)	26
2.6. Taktik MPR (<i>Marketing Public Relations</i>)	27
2.7. Aktivitas MPR Yang Digunakan Adalah Teori PENCILS	29
2.8. Special Event	30
2.8.1 Pengertian <i>Special Event</i>	30
2.8.2 Penyusunan Program <i>Special Event</i>	31
2.8.3 Prinsip-prinsip umum Persiapan <i>Special Event</i>	32
2.8.4 Perencanaan	33
2.8.5 Bentuk <i>Special Event</i>	35
2.8.6 Tujuan dan Fungsi <i>Special Event</i>	35
2.8.7 Karakteristik <i>Special Event</i>	37
BAB III Metodologi Penelitian	39
3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Nara Sumber (<i>Key Informan</i>)	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	45
3.5 Definisi Konsep	45

3.5.1 Perencanaan <i>Marketing Public Relations</i>	45
3.5.2 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i>	46
3.6 Fokus Penelitian	47
3.7 Teknik Analisa Data	49
BAB IV Hasil Penelitian	49
4.1 Sejarah PT.Djarum	51
4.2 Produk Djarum Super Mild Blast	52
4.3 Struktur Organisasi	54
4.3.1 Visi Dan Misi	60
4.4 Hasil Penelitian	61
4.3 Pembahasan.....	8
4.4 Tabel Aktivitas MPR (<i>Marketing Public Relations</i>).....	81
BAB V Kesimpulan Dan Saran	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Praktis.....	92
5.2.2 Akademis.....	94
Daftar Pustaka.....	95

Lampiran Aktivitas CV.Tiga Langkah Dalam Melakukan Aktivitas MPR