



**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PT. SINEMART  
DALAM PUBLISITAS FILM TENDANGAN DARI LANGIT  
DI JABODETABEK  
(PERIODE APRIL – SEPTEMBER 2011)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**HANI HANDAYANI**

44208010022

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**



FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Hani Handayani  
NIM : 44208010022  
Jurusan : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Aktivitas Media Relations PT. Sinemart Dalam Publisitas Film  
Tendangan Dari Langit di Jabodetabek (Periode April – September  
2011)

Jakarta, 21 Maret 2012

**Mengetahui,**

Pembimbing I

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M,Si)



FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hani Handayani  
NIM : 44208010022  
Jurusan : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Aktivitas Media Relations PT. Sinemart Dalam Publisitas Film  
Tendangan Dari Langit di Jabodetabek (Periode April – September  
2011)

Jakarta, 29 Maret 2012

**Mengetahui,**

1. Ketua Sidang

Nama : Irmulan Sati T., M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si

3. Pembimbing I

Nama : Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si



FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hani Handayani  
NIM : 44208010022  
Jurusan : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Aktivitas Media Relations PT. Sinemart Dalam Publisitas Film  
Tendangan Dari Langit di Jabodetabek (Periode April – September  
2011)

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing I

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M,Si)

**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M,Si)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Skripsi berjudul : “Aktivitas Media Relations PT. Sinemart Dalam Publisitas Film Tendangan Dari Langit di Jabodetabek (Periode April-September 2011)”.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai pelayanan yang diberikan kepada pelanggan pada sebuah perusahaan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi. terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu diantara kesibukannya untuk memberikan bimbingannya kepada penulis.
2. Ibu Diah Wardhani, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Penguji Ahli yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
3. Ibu Irmulan Sati, selaku ketua sidang yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis
4. Orang tua Febi Kuswiandi dan Sinta Zuraida yang selalu mencurahkan kasih sayangnya, memberikan dukungan dan doa yang tak henti di setiap sujudnya agar kelak penulis dilancarkan kuliahnya dapat sukses dikemudian hari. Serta Adik-adiku Noni Ilminda dan Fajar Nur Alam dan semua saudara yang telah mendoakan penulis.
5. Terima kasih untuk Heri yang telah menemani, menyemangati dan membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman ‘Rempong’ Puri, Intan, Arum, Ria Nurrizky, Nadilla, Vera, Eva, Iqna, Riana, Bayi : “maaf ya gw lulus dan wisuda duluan, semoga kalian sukses juga ngerjain skripsinya, jangan pernah nyerah!”
7. Terima kasih untuk Sigit, Feby, Atika, Rahma, Ria Siska, Tami yang telah banyak membantu memberi masukan untuk penulis.

8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran selama proses perkuliahan.
9. Bapak Abdul Aziz, Mas Heri, Mas Wayan, Mba Ratih, Mba Aning, Eka, Listy, Sigit dan Azwar yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk penulis wawancara.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang berlipat kepada semua pihak yang banyak membantu, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya

Jakarta, Maret 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTAKSI .....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                     | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                       |             |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                | 1           |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                     | 10          |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                     | 10          |
| 1.4. Kegunaan Penelitian .....                   | 10          |
| 1.4.1. Kegunaan Akademis .....                   | 11          |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis .....                    | 11          |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>                 |             |
| 2.1. Komunikasi .....                            | 12          |
| 2.1.1. Pengertian Komunikasi .....               | 12          |
| 2.1.2. Proses Komunikasi.....                    | 13          |
| 2.1.3. Tujuan Komunikasi.....                    | 15          |
| 2.2. Public Relations .....                      | 16          |
| 2.2.1. Pengertian Public Relations .....         | 16          |
| 2.2.2. Fungsi Public Relations .....             | 18          |
| 2.2.3. Tugas Public Relations .....              | 20          |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 2.3. Media Relations .....                       | 22 |
| 2.3.1. Pengertian Media Relations .....          | 22 |
| 2.3.2. Tujuan Media Relations .....              | 23 |
| 2.3.3. Aktifitas Media Relations .....           | 24 |
| 2.3.4. Jenis dan Media Public Relations .....    | 29 |
| 2.4. Pers.....                                   | 31 |
| 2.4.1. Pengertian Pers.....                      | 31 |
| 2.4.2. Fungsi Pers.....                          | 32 |
| 2.4.3. Menciptakan Hubungan Pers Yang Baik ..... | 34 |
| 2.5. Publisitas .....                            | 35 |
| 2.5.1. Pengertian Publisitas .....               | 36 |
| 2.5.2. Jenis Publisitas .....                    | 37 |
| 2.5.3. Manfaat Publisitas.....                   | 38 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 3.1. Tipe Penelitian .....                  | 40 |
| 3.2. Metode Penelitian .....                | 41 |
| 3.3. Narasumber .....                       | 43 |
| 3.4. Definisi Konsep .....                  | 45 |
| 3.5. Fokus Penelitian.....                  | 46 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data.....           | 46 |
| 3.6.1. Data Primer .....                    | 46 |
| 3.6.2. Data Sekunder .....                  | 47 |
| 3.7. Teknik Analisa Data .....              | 47 |
| 3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 48 |

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 50 |
|-------------------------------------------|----|

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 4.1.1. Sejarah dan Kondisi PT. Sinemart ..... | 50  |
| 4.1.2. Visi dan Misi PT. Sinemart.....        | 52  |
| 4.1.3. Struktur Organisasi .....              | 53  |
| 4.1.4. Divisi Public Relations .....          | 55  |
| 4.1.5. Aktivitas Media Relations.....         | 57  |
| 4.1.6. Film Tendangan Dari Langit.....        | 61  |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                   | 64  |
| 4.2.1. Press Realese.....                     | 72  |
| 4.2.2. Press Conference.....                  | 76  |
| 4.2.3. Press Sreening.....                    | 84  |
| 4.2.4. Press Reception.....                   | 86  |
| 4.2.5. Gala Premier .....                     | 88  |
| 4.2.6. Press Tour .....                       | 91  |
| 4.2.7. Roadshow.....                          | 94  |
| 4.2.8. Publisitas .....                       | 99  |
| 4.3. Pembahasan.....                          | 115 |

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan .....       | 123 |
| 5.2. Saran .....            | 124 |
| 5.2.1. Saran Akademis ..... | 124 |
| 5.2.2. Saran Praktis .....  | 125 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **CURRICULUM VITAE**

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 1 : Susunan dan Tahapan Media Relations PT. Sinemart
- Tabel 2 : Daftar Pemberitaan Media Tentang Film Tendangan Dari Langit

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Selesai Wawancara
- Lampiran 3 : Daftar Wawancara
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 : Press Release : “Audisi Bintang Tendangan Dari Langit The Movie”
- Lampiran 6 : Press Release “Grand Final Audisi Bintang Tendangan Dari Langit The Movie”
- Lampiran 7 : Press Release “Film Tendangan Dari Langit Irfan Bachdim Mengobati Kerinduan Penggemarnya”
- Lampiran 8 : Press Release “Inspirasi Irfan dan Kim”
- Lampiran 9 : Press Release “Film Tendangan Dari Langit Inspirasi Besar Sepakbola dan Remaja Indonesia”
- Lampiran 10 : Press Release “Film Tendangan Dari Langit Dari Tarkam Sampai Stadion”
- Lampiran 11 : Press Release “Irfan Bachdim Dan Tendangan Dari Langit”
- Lampiran 12 : Dokumentasi Press Conference
- Lampiran 13 : Dokumentasi Gala Premier
- Lampiran 14 : Dokumentasi Roadshow
- Lampiran 15 : Daftar Hadir Wartawan
- Lampiran 16 : Kliping Pemberitaan Film Tendangan Dari Langit di Media Cetak
- Lampiran 17 : Kliping Pemberitaan Film Tendangan Dari Langit di Media Online
- Lampiran 18 : Curriculum Vitae