



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations**

**Esti Utami
44208010042**

**Upaya Humas dan Subbagian Promosi Ditjen HKI dalam Menyosialisasikan
Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Periode Tahun 2011**

Jumlah halaman : 129 halaman, (79 lampiran)

Bibliografi : 1984 – 2005

ABSTRAKSI

Maraknya kasus pembajakan membuat Indonesia pada tahun 2011 menduduki peringkat ke-11 negara dengan kasus pembajakan *software* tertinggi di dunia. Sebagai lembaga pemerintah yang menjadi ujung tonggak perlindungan kekayaan intelektual Ditjen HKI melalui Subbagian Humas dan Promosi melakukan upaya antisipasi meningginya angka pembajakan di Indonesia dengan menggalakan upaya untuk menyosialisasikan Hak Kekayaan Intelektual. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya Humas dan Subbagian Promosi Ditjen HKI dalam menyosialisasikan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual periode tahun 2011.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, teori kehumasan, teori humas dalam pemerintah dan teori tentang sosialisasi.

Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif. Data primer dikumpulkan dengan teknik wawancara mendalam. Sedangkan data sekunder diperoleh dari kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan dari rangkaian langkah perencanaan strategis Humas, secara garis besar Humas dan subbagian Promosi Ditjen HKI sudah menjalankan seluruh langkah perencanaan yang disampaikan dalam teori Ronald D Smith. Namun pelaksanaannya belum seluruhnya berhasil, adanya keterbatasan SDM dan anggaran pada tahap riset formatif, Taktik komunikasi dan evaluasi masih belum maksimal.

Saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah memperkuat tahap riset formatif dan evaluasi dengan membuat tim khusus yang mengelola manajemen isu dan mengelola program evaluasi agar hasil yang didapat lebih akurat. Pada tahap taktik komunikasi mengadakan kembali iklan layanan masyarakat di media televisi.