



**UPAYA HUMAS DAN SUBBAGIAN PROMOSI DIREKTORAT
JENDERAL HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM
MENYOSIALISASIKAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN
INTELEKTUAL**

(Periode Tahun 2011)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang studi Public Relations

Disusun Oleh:

ESTI UTAMI

44208010042

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

MERCU BUANA

JAKARTA

2012



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : UPAYA HUMAS DAN SUBBAGIAN PROMOSI DIREKTORAT
JENDERAL HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM
MENYOSIALISASIKAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN
INTELEKTUAL PERIODE TAHUN 2011

Nama : ESTI UTAMI

NIM : 44208010042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S., M.Si.)



TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : ESTI UTAMI

NIM : 44208010042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : UPAYA HUMAS DAN SUBBAGIAN PROMOSI DIREKTORAT
JENDERAL HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM
MENYOSIALISASIKAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN
INTELEKTUAL PERIODE TAHUN 2011

Jakarta, Maret 2012

Ketua Sidang

(Suryaning Hayati, MM.)

(.....)

Penguji Ahli

(Ida Anggraeni Ananda, S.S., M.Si.)

(.....)

Dosen Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S., M.Si.)

(.....)



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : ESTI UTAMI
NIM : 44208010042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : UPAYA HUMAS DAN SUBBAGIAN PROMOSI DIREKTORAT
JENDERAL HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM
MENYOSIALISASIKAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN
INTELEKTUAL PERIODE TAHUN 2011

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Taufiq, dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Universitas Mercu Buana . Penyusunan skripsi ini berdasarkan atas penelitian yang telah dilakukan di Subbagian Humas Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Ham. Penelitian ini dilakukan agar kita mengetahui lebih mendalam bagaimana Humas dalam upayanya menyosialisasikan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual periode tahun 2011, melalui strategi- strategi yang efektif guna menciptakan masyarakat yang sadar HKI. terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S.,M.Si. Selaku Dosen pembimbing skripsi,yang telah banyak memberikan informasi dan dengan sabar memberikan bimbinganya kepada peneliti
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Eka Fridayanti, SH.MH. Selaku Kasubbag Humas Ditjen Hak Kekayaan Intelektual atas informasi yang diberikan selama peneliti melakukan penelitian di Subbagian Humas.

5. Agus Dwiyanto selaku Kepala Seksi Sosialisasi Subbagian Promosi Ditjen HKI.
6. Seluruh narasumber pembanding dalam penyunan penelitian ini (Bapak Muji Hartono, Bapak Suyitno, Dea Karliany, Ristian Bima).
7. Seluruh Staff TU Fikom Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bantuannya dalam pelayanan prasyarat skripsi.
8. Keluarga Peneliti (Bapak Achmad Suwandi dan Ibu Maryati selaku orang tua dari penulis, Saudara kandung penulis (Mba Tuti, Mas Hadi, Mas Gun, Mba Lis dan keponakan- keponakan tersayang terimakasih atas doa dan bantuan berupa moril maupun materil dari kalian)
9. Teman dan Sahabat peneliti di Universitas Mercu Buana, Jessica, rika, risma, febi, ria, arif, disa, mita dan seluruh mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana angkatan 2008, Love You All Guys dan buat Iman Nurwibowo terimakasih untuk doa dan supportnya selama ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata seluruh upaya ini dimungkinkan karena kehendak Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta 28 Maret 2012

Esti Utami

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi.....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi	7

2.1.2. Komponen-komponen Komunikasi	8
2.1.2. Fungsi Komunikasi	10
2.2. Humas.....	11
2.2.1. Pengertian Humas	11
2.2.2. Khalayak Humas	14
2.2.3. Peran dan Fungsi Humas	15
2.2.4. Aktivitas Humas	17
2.2.5. Strategi Humas	19
2.2.6. Humas dalam Organisasi Pemerintah	25
2.2.7. Tujuan Humas di Pemerintah	27
2.2.8. Aktivitas Humas Pemerintah.....	30
2.3. Sosialisasi	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Definisi Konsep.....	36
3.4. Fokus Penelitian	36
3.5. Narasumber	38

3.6. Analisis data.....	40
3.7. Keabsahan Data.....	41
3.7.1. Triangulasi.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum objek penelitian	42
4.1.1. Sejarah DJHKI	42
4.1.2. Visi dan Misi DJHKI	46
4.1.3. Organisasi dan tata kerja DJHKI	47
4.1.4. Sumber daya manusia (SDM) DJHKI	48
4.1.5. Struktur Organisasi	49
4.1.6. Sekretariat DJHKI	49
4.1.7. Subbagian Humas	51
4.1.8. Subbagian Promosi	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.3 Pembahasan	114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran.....	127

5.2.1. Saran Akademis	127
5.2.2. Saran Praktis.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.2. Tabel 1 Fase Formative Research	106
4.2. Tabel 2 Fase Strategi	111
4.2. Tabel Fase Taktik.....	113
4.2. Tabel Fase Evaluasi.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

1. Draft wawancara kasubbag Humas
2. Draft wawancara Seksi sosialisasi subbag Promosi
3. Draft wawancara pelaku UKM dan SMA/SMK
4. Hasil wawancara Kasubbag Humas Ibu Eka Fridayanti
5. Hasil wawancara Kepala Seksi Sosialisasi Subbagian Promosi Bapak Agus Dwiyanto.
6. Hasil wawancara dengan pelaku usaha kecil menengah (UKM)
MB T-SHIRT Bapak Muji Hartono
7. Hasil wawancara dengan pelaku usaha kecil menengah (UKM)
“Soto Banyumas Mas Yitno” Bapak Suyitno
8. Hasil wawancara dengan siswa SMKN 4 Tangerang saudara Dea Karliany.
9. Hasil wawancara dengan siswa SMU 70 Jakarta saudara Ristian Bima.
10. Struktur Organisasi Ditjen HKI
11. Media Publikasi HKI
12. CV Penulis