ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana memahami kondisi keuangan PT Antam, Tbk selaku perusahaan *go public* yang saat ini berfokus pada peningkatan nilai pemegang saham. Data yang diperoleh untuk menganalisa data sekunder adalah dengan mengkaji laporan keuangan menggunakan analisis rasio keuangan.

Hasil analisis menunjukkan PT Antam, periode 2008-2010 *liquid* serta *turn over* cukup tinggi, namun sangat beresiko akan kenaikan presentase hutang perusahaan ditahun terakhir. Untuk mencapai efektifitas manajemen perlu mendukung tingkat efisiensi biaya yang berdampak strategik serta mengoptimalkan pertumbuhan penjualan dan evaluasi pada tingkat pemakaian aktiva agar laba maksimal.