



**PENGARUH TAYANGAN HAPPY SONG TERHADAP
PENGETAHUAN BERMUSIK MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2008 dan 2009**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Bintang Ratna Palupi

44106010035

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Bintang Ratna Palupi
Nim : 44106010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Happy Song Terhadap
Pengetahuan Bermusik Mahasiswa
Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2008 dan 2009

Jakarta, 22 Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Afdal Makkuraga Putra., S.Sos, MM, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

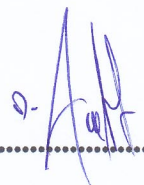
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Bintang Ratna Palupi
Nim : 44106010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Happy Song Terhadap Pengetahuan Bermusik Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2008 dan 2009

Jakarta, 22 Maret 2012

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, M.Si

()

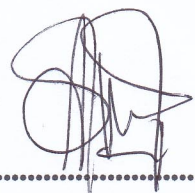
2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE,M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bintang Ratna Palupi
Nim : 44106010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Happy Song Terhadap
Pengetahuan Bermusik Mahasiswa
Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2008 dan 2009

Jakarta, 22 Maret 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil 'aalamiin dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayahNya. Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh Tayangan Happy Song Terhadap Pengetahuan Bermusik Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2008 dan 2009”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan inspirasi kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra., S.Sos, MM selaku Pembimbing. Terima kasih atas waktu, semangat, dukungan, bimbingan serta motivasi yang diberikan pada peneliti selama ini.
2. Ibu Diah Wardhani., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feny Fasta, SE, M.Si, selaku ketua Program Studi Broadcasting, Penguji Ahli Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dicky Andika, M.Si, terima kasih atas kesedian Bapak untuk menjadi Ketua Sidang Skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan selama peneliti menjalani kuliah.
6. Mas Erfan, Mas Mawi dan seluruh staff Tata Usaha FIKOM yang sudah banyak membantu peneliti dalam pembuatan surat-surat pengantar yang dibutuhkan peneliti.
7. Papa & Mama (Puguh Dwi Yanto & Dartuti) yang tak pernah kenal lelah untuk mencari biaya kuliahku, dan tak pernah berhenti memberikan doa, semangat dan dukungan kepada peneliti.
8. Untuk adik-adiku (Yudha dan Astri) terima kasih yang udah ngasih *support* agar skripsi ini yang selalu memberikan perhatiannya, semangat dan doanya sehingga skripsi ini terselesaikan.
9. Sulistiadi. Terima kasih atas masukan, doa, *support*, waktu dan perhatiannya yang tiada henti-hentinya mengingatkan supaya rajin bimbingan.
10. *Special thanks to* Helena Palang Teri, yang telah bersedia memberikan waktu serta saran kepada peneliti dan juga membantu tugas editing saya sebelum menyelesaikan skripsi ini,, Terima kasih lena "*miss you*".
11. Terima Kasih untuk Wika Ningsing (Ocha) yang telah bersedia memberikan waktu serta masukan dan saran kepada peneliti disaat peneliti buntu dengan skripsi ini.
12. Seluruh mahasiswa/I jurusan Broadcasting fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2006, (Desti, Vita, Gea, Santi, Fitra Statistika, Tami, Irawati, Yuyun, Rahmawati, Media, Ato) terima kasih untuk solidaritas kita.

13. Untuk sahabat-sahabatku..Helena Palang Teri (Lena), Desi Mufiana (Eci), Dewi Fitriana (Dewi), Sandy Agustama (Sandi), Utami Yunita (Tami). Terima kasih buat semua dukungan, support 'n doanya. *"Miss yu all.."*
14. Putri, Lia, Indah, Ulin, terima kasih yang selama ini telah memberikan semangatnya agar peneliti rajin bimbingan dikala sedang *malas* melanda.
15. Terima kasih buat keluarga besar Mama dan Bapak atas segala dukungan dan doanya.
16. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu peneliti mohon saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti sampaikan selain ucapan terima kasih. Selain itu peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 22 Maret 2012

Bintang Ratna Palupi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Signifikasi Penelitian	5
1.4.1. Signifikasi Akademis.....	6
1.4.2. Signifikasi Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi	7
2.2. Komunikasi Massa	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.4. Efek Komunikasi Massa.....	14
2.3. Televisi	15
2.3.1. Fungsi Televisi	16
2.4. Program Televisi	17
2.4.1. Pengertian Program Televisi	17
2.4.2. Jenis - Jenis Program Televisi	18
2.5. Kuis	20

2.6 Pengetahuan	22
2.7 Khalayak	23
2.7.1. Karakteristik Khalayak.....	24
2.7.2 Jenis-Jenis Khalayak	24
2.8. Hipotesis	25
2.8.1. Hipotesis Statistik	26
BAB III METODOLOGI	27
3.1. Tipe Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Populasi dan sample	29
3.3.1. Populasi	29
3.3.2. Sample	30
3.4 Teknik Sampling.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1. Data Primer.....	31
3.5.2. Data Sekunder.....	31
3.6. Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	32
3.6.1. Definisi Konsep	32
3.6.2. Operasional Konsep.....	33
3.7. Rencana Penelitian Validitas dan Reabilitas	36
3.7.1. Validitas.....	37
3.7.2. Reabilitas	38
3.8. Pengolahan Data	39
3.9. Teknik Analisi Data	41
3.9.1. Analisis Bivariat	42
3.9.2. Uji Regresi Sederhana	44
3.9.3. Uji Validitas	44
3.9.4. Uji Reliabilitas	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Indosiar	48
4.1.1. Logo Indosiar	50
4.1.2. Motto PT. Indosiar Visual Mandiri	51
4.1.3. Visi Indosiar	51
4.1.4. Misi Indosiar	51
4.2. Gambaran Umum Happy Song	53
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1. Data Responden	58
4.3.2. Terpaan dan Tayangan Happy Song.....	59
4.4. Analisis Pengaruh Tayangan Happy Song	73
4.4.1. Analisis Koefisien Korelasi	73
4.5. Uji Regresi	75
4.6 . Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Model Formula Laswell	11
Tabel 3.1	Operasional Konsep	33
Tabel 3.2	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alph	38
Tabel 3.3	Analisis Data	41
Tabel 3.4	Analisis Bivariat	43
Tabel 3.5	Uji Regresi Sederhana	44
Tabel 3.6	Uji Validitas	46
Tabel 3.7	Uji Reabilitas.....	47
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Menonton Tayangan Happy Song dalam Seminggu	59
Tabel 4.3	Berapa Kali Menonton Tayangan Happy Song	60
Tabel 4.4	Berapa Lama Menonton Tayangan Happy Song	61
Tabel 4.5	Bersama Siapa Kamu Menonton Tayangan Happy Song	62
Tabel 4.6	Apakah Anda Mengetahui Host yang ada di Happy Song	63
Tabel 4.7	Apakah Anda Mengetahui Band Pengiring di Happy Song	64
Tabel 4.8	Apakah Anda Mengetahui Semua Segmen di Happy Song	65
Tabel 4.9	Apakah Anda Mengetahui Judul Lagu yang akan dimainkan di Happy Song	66
Tabel 4.10	Apakah Anda Mengetahui Lirik Lagu yang akan dimainkan Happy Song	67
Tabel 4.11	Apakah Anda Mengetahui Penyanyi dari Lagu yang akan dimainkan Happy Song	68
Tabel 4.12	Mengetahui Tahun Berapa Lagu Tersebut di Populerkan	69
Tabel 4.13	Mengetahui Pencipta Lagu yang dimainkan Happy Song	70
Tabel 4.14	Mengetahui Gendre Lagu yang dimainkan Happy Song	71
Tabel 4.15	Mengetahui Video Klip yang dimainkan Happy Song	72
Tabel 4.16	Correlation	73
Tabel 4.17	Model Summary	75
Tabel 4.18	Coefficients	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Indosiar	50
Gambar 4.2 Logo Happy Song	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner dan kuesioner
2. Coding Sheet
3. Data Rating dan Share AGB Nielsen
4. Lembar SPSS
5. Lembar Perbaikan Sidang Outline skripsi
6. Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
7. Data Mahasiswa Reguler 2008 dan 2009
8. Daftar Riwayat Hidup