



**KECENDERUNGAN PENYAJIAN HEADLINE,
VISUAL, BODY COPY IKLAN DISPLAY
TELKOMSEL SIMPATI PADA SURAT KABAR
HARIAN KOMPAS PERIODE
OKTOBER – DESEMBER 2011**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh:

HARIS THENO

4430411-029

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Penyajian Headline, Visual, Bodycopy
Iklan Display Telkomsel Simpati periode Oktober -
Desember 2011

Nama : Haris Theno

NIM : 4430411-029

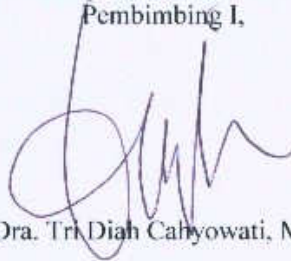
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Maret 2012

Menyetujui,

Pembimbing I,



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Penyajian Headline, Visual, Bodycopy
Iklan Display Telkomsel Simpati periode Oktober -
Desember 2011

Nama : Haris Theno

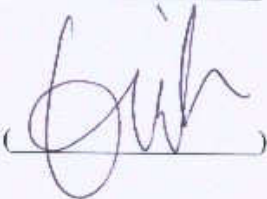
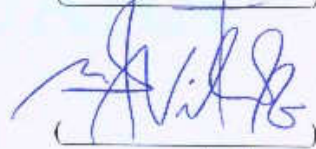
NIM : 4430411-029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Maret 2012

1. Ketua Sidang
Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si
2. Penguji Ahli
Niken Restaty, M.Si
3. Pembimbing I
Dra. Tri Diah Chayohwati, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Penyajian Headline, Visual, Bodycopy
Iklan Display Telkomsel Simpati periode Oktober -
Desember 2011

Nama : Haris Theno

NIM : 4430411-029

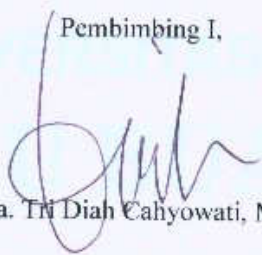
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I,



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

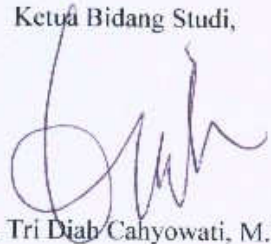
Mengetahui,

Dekan Fikom,



(Dra. Diah Wardani, M.Si)

Ketua Bidang Studi,



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang diberi judul *Kecenderungan Penyajian Headline, Visual, Body Copy Iklan Display Telkomsel Simpati pada Surat Kabar Harian Kompas Periode Oktober - Desember 2011*.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis akui banyak kendala dan cobaan yang dihadapi baik dari faktor internal maupun eksternal. Namun berkat perjuangan yang panjang dari penulis serta doa, dukungan dan segala bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, akhirnya cita-cita penulis dapat terwujud. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si., selaku Ketua Jurusan Bidang Marketing Communication & Advertising dan selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan bimbingan dan masukan bagi penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Seketaris Jurusan Marketing Communication & Advertising dan Ketua Sidang Skripsi dan juga memberi dukungan serta masukan bagi penulis.
4. Ibu SM Niken Restaty, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji ahli dan memberi dukungan serta masukan yang berarti bagi penulis.
5. Bpk. Ir, Andang Damanhuri, M.Si, Bpk. Eko Budianto, S.Ikom dan Bpk. Arie S, S.Ds yang telah bersedia menjadi koder bagi penulis

6. Para staff tata usaha FIKOM yang telah membantu dalam urusan surat menyurat dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Untuk kedua orang tua tercinta yang selalu mengingatkan dan mendoakan penulis.
8. Istri dan Anak Terkasih Theresia dan Tristan yang menjadi Inspirasi terbesar dalam mendukung dan membantu disetiap langkah.
9. Untuk teman-teman khususnya Marcomm V, Ajenk, Vivi, Haris, Tafifah, Roi, Adi, Purwadi, Zahra, Uthie, Yogi, Vivi, Yanti, Guntur, Agi dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebut satu persatu. Terima kasih atas hari-hari di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Maret 2012

Haris Theno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Komunikasi Pemasaran	11
2.1.2. Periklanan	13
2.1.2.1. Strategi Kreatif dalam Iklan	15
2.1.2.2. Elemen Kreatif.....	22
2.1.2.3. Media Iklan.....	25
2.1.3. Surat Kabar	27
2.1.3.1. Struktur Surat Kabar	28
2.1.3.2. Iklan di Surat Kabar	29
2.1.4. Penyajian <i>Headline</i> , <i>Visual</i> , <i>Body Copy</i>	34
2.1.6.1. <i>Headline</i> dan Penyajiannya	34
2.1.6.2. <i>Visual</i> dan Penyajiannya	37
2.1.6.3. <i>Body Copy</i> dan Penyajiannya	41

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Sifat Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian	45
3.3. Populasi	46
3.4. Sampel	47
3.5. Kategorisasi	47
3.6. Uji Reabilitas	57
3.7. Koder	60
3.8. Teknik Pengumpulan Data	61
3.9. Unit Analisis	61
3.10. Teknik Analisis Data	61
BAB 4 HASIL PENELITIAN	62
4.1. Objek Penelitian	62
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Penggunaan Elemen Kreatif.....	67
4.2.1.1. Kategori Penyajian <i>Headline</i>	67
4.2.1.1. Kategori Penyajian <i>Visual</i>	68
4.2.1.1. Kategori Penyajian <i>Body Copy</i>	70
4.2.2. Kecenderungan Penyajian <i>Headline</i>	73
4.2.3. Kecenderungan Penyajian <i>Visual</i>	74
4.2.4. Kecenderungan Penyajian <i>Body Copy</i>	74
4.3. Pembahasan	76
BAB 5 PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran-Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategorisasi Masing-Masing Variabel.....	56
Tabel 2. Tabel Frekuensi Tampilan Iklan Telkomsel Simpati.....	62
Tabel 3. Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4. Penyajian <i>Headline</i>	73
Tabel 5. Penyajian <i>Visual</i>	74
Tabel 6. Penyajian <i>Body Copy</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 – 4 : Koding Sheet
- Lampiran 5 – 18 : Sampel Iklan yang di teliti