



SOCIAL MEDIA DAN REPUTASI
(Peran *Social Media* bagi Konsultan *Public Relations* Maverick
dalam Membangun Reputasi Liga Primer Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

DODY ROCHADI

44208120015

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ***SOCIAL MEDIA DAN REPUTASI
(PERAN SOCIAL MEDIA BAGI KONSULTAN PUBLIC
RELATIONS MAVERICK DALAM MEMBANGUN
REPUTASI LIGA PRIMER INDONESIA)***

Nama : **DODY ROCHADI**

NIM : **44208120015**

Fakultas : **KOMUNIKASI**

Bidang Studi : **HUBUNGAN MASYARAKAT**

Jakarta, Maret 2012

Menyetujui,

Pembimbing

(Drs. A. Rachman, MM, M.Si)

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ***SOCIAL MEDIA* DAN REPUTASI
(PERAN *SOCIAL MEDIA* BAGI KONSULTAN *PUBLIC RELATIONS* MAVERICK DALAM MEMBANGUN REPUTASI LIGA PRIMER INDONESIA)**

Nama : **DODY ROCHADI**

NIM : **44208120015**

Fakultas : **KOMUNIKASI**

Bidang Studi : **HUBUNGAN MASYARAKAT**

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Drs. A. Rachman, MM, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG

Judul : ***SOCIAL MEDIA DAN REPUTASI
(PERAN *SOCIAL MEDIA* BAGI KONSULTAN *PUBLIC
RELATIONS* MAVERICK DALAM MEMBANGUN
REPUTASI LIGA PRIMER INDONESIA)***

Nama : **DODY ROCHADI**

NIM : **44208120015**

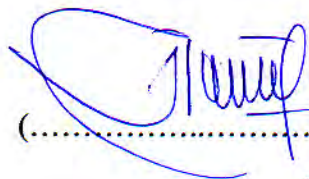
Fakultas : **KOMUNIKASI**

Bidang Studi : **HUBUNGAN MASYARAKAT**

Jakarta, Maret 2012

1. Ketua Sidang

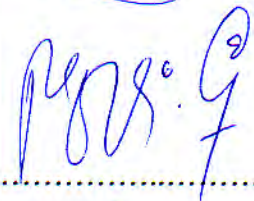
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

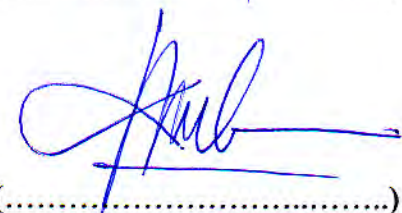
Novi Erlita, S.Sos, MA



(.....)

3. Pembimbing I

Drs. A. Rachman, MM, M.Si



(.....)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan Program Studi Hubungan Masyarakat serta ketertarikan yang cukup besar terhadap *social media* dan reputasi, peneliti berusaha menggabungkan kedua hal tersebut dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis akhirnya memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul: ***SOCIAL Media dan Reputasi (Peran Social Media bagi Konsultan Public Relations Maverick dalam Membangun Reputasi Liga Primer Indonesia)***.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai sejauhmana peran *social media* bagi Maverick, sebuah perusahaan konsultan komunikasi, dalam membangun reputasi Liga Primer Indonesia. Seperti kita ketahui bahwa saat ini kita sedang berada di era perkembangan teknologi internet yang demikian pesat, dan pastinya hal tersebut sangat berpengaruh terhadap kegiatan kita sehari-hari.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran akan diterima dengan tangan terbuka. Semoga hasil dari skripsi ini dapat menjadi masukan bagi para praktisi Humas.

Jakarta, Maret 2012

Peneliti

Dody Rochadi

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bantuan dan dukungan (baik moril maupun materil, langsung maupun tidak langsung) dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih dan penghargaan setulusnya peneliti haturkan kepada:

1. Yang terhormat Drs. A. Rachman, MM, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan petunjuk serta bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Yang terhormat Bapak Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Ong Hock Chuan, *my mentor who have given me a lot of opportunities to learn and enrich my knowledge in PR, especially in crisis and issues management*.
5. Adwi Yudiansyah dan Daniel Nugroho dari Maverick yang telah bersedia menjadi narasumber.
6. Abi Hasantoso, selaku *Head of Communications* Liga Primer Indonesia, untuk seluruh bantuan dan dukungannya. Semoga LPI sukses terus!
7. Enda Nasution, *social media activist* yang telah bersedia diwawancarai ditengah-tengah kesibukannya.
8. Secara khusus, *my childish team*: Sherline Wibowo, Fleta Caroline, dan Myra Arwanti, serta rekan-rekan angkatan XIV Public Relations Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana untuk bantuan dan semangatnya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
9. Orangtua tercinta, Bapak dan Ibu Sri Hasriyo yang telah menjadi sumber inspirasi bagi peneliti untuk meneruskan kuliah hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan, saya bisa membuat Bapak dan Ibu bahagia dan bangga.
10. Isteriku tercinta, Cipluk Carlita untuk cinta kasih dan dorongan semangatnya yang tidak kunjung henti dan untuk tetap selalu menemani peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.

11. Seluruh keluarga, baik yang di Bintara maupun Jati Padang, yang telah memberikan doa restu dan dorongan, baik moril maupun materil selama peneliti menuntut ilmu.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu. Penghargaan tulus dari dalam hati, penulis sampaikan untuk kalian semua. Terima kasih.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA LULUS SIDANG

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	18
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	18
2.1.2 Komunikasi Massa.....	20
2.1.3 Komunikasi Organisasi.....	24
2.2 <i>Public Relations</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	25
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	27
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	27
2.2.4 Peran <i>Public Relations</i>	29
2.3 <i>Social Media</i>	32
2.3.1 Pengertian <i>Social Media</i>	32
2.3.2 Peran <i>Social Media</i>	36
2.3.3 Karakteristik <i>Social Media</i>	38
2.3.4 Jenis-jenis <i>Social Media</i>	40
2.3.5 Teori-teori <i>Social Media</i>	45
2.4 Citra dan Reputasi.....	49
2.4.1 Pengertian Citra.....	49
2.4.2 Jenis Citra.....	52
2.4.3 Pengertian Reputasi.....	58
2.5 Pengertian Peran.....	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	63
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	64

3.3.1	Data Primer.....	64
3.3.2	Data Sekunder.....	65
3.4	Subjek Penelitian.....	66
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	67
3.5.1	Definisi Konsep.....	67
3.5.2	Fokus Penelitian.....	70
3.6	Teknik Analisis Data.....	71
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	74
4.1.1	Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	74
4.1.2	Nilai-nilai Perusahaan.....	76
4.1.3	Jasa Maverick.....	77
4.1.4	Struktur Organisasi Maverick.....	87
4.2	Hasil Penelitian.....	89
4.2.1	Reputasi Merupakan Elemen Penting	91
4.2.2	<i>Social Media</i> Membantu Distribusi Informasi	94
4.2.3	Peran <i>Social Media</i> dalam Membangun Reputasi LPI	96
4.3	Pembahasan	103
4.3.1	LPI Menggunakan <i>Social Media</i> dalam Kegiatannya	103
4.3.2	Kekuatan <i>Social Media</i>	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : WAWANCARA AWAL
- LAMPIRAN II : LAPORAN KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* LIGA PRIMER
INDONESIA PERIODE SEPTEMBER-OKTOBER 2010
- LAMPIRAN III : SURAT IJIN OBSERVASI KEPADA MAVERICK
- LAMPIRAN IV : SURAT IJIN OBSERVASI DARI MAVERICK
- LAMPIRAN V : SURAT IJIN OBSERVASI DARI LIGA PRIMER INDONESIA
- LAMPIRAN VI : FOTO-FOTO
- LAMPIRAN VII : BIODATA PENELITI