

ABSTRACT

The study was conducted to examine the relationship level of service quality laboratory services to the buying decision. Samples used in this study amounted to 100 respondents. The sampling method using the questionnaire method. Data analysis methods used are quantitative analyzes using the test validity and reliability testing, the classical assumption test, t test and correlation analysis. By using correlation analysis that the variable quality of product performance, features, durability and serviceability it has a positive and significant impact on purchasing decisions. while the variable conformance reliability and positively related but not significant against buying decision. But overall the product quality are positively related to the purchase decision.

Keywords

Product Quality, Performance, Feature, Reliability, conformance, durability, serviceability and purchasing decisions

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji hubungan Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa laboratorium terhadap keputusan pembelian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Adapun metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t dan analisis korelasional. Dengan menggunakan analisa korelasi bahwa variabel kualitas produk performance,feature,durability dan servicebility ini mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian . sedangkan variable reability dan conformance berhubungan positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Tetapi secara keseluruhan bahwa kualitas Produk berhubungan positif terhadap keputusan pembelian .

Kata kunci :

Kualitas Produk, Performance, Feature, Reability, Conformance, durability, serviceability dan keputusan pembelian