

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
TO FINANCIAL PERFORMANCE EMPIRICAL STUDY ON GOODS
CONSUMER COMPANIES WERE LISTED IN INDONESIAN
STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2009-2010**

BY :

TITIK SUWARNI

43208010322

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility disclosure to return on asset on goods consumer companies were listed in Indonesian stock exchange for the period 2009-2010. Corporate social responsibility was proxy in the four themes, they are environment and energy theme, labor theme, consumer and product theme, and society theme.

The sample of this study was goods consumer companies were listed in Indonesian Stock Exchange in 2009-2010. Based on purposive sampling method, the sample of this research is 16 companies. Hypothesis in this study were tested using multiple regression analysis, and also using t-statistic to examine partial regression coefficient and F-statistic to examine the simultaneously effect.

The results showed that environment and energy theme, labor theme, ,and consumer and product disclosure in partial was not significantly affected to Return on Assets. But, society theme disclosure was significantly affected to Return on Assets. F-test showed that in the same shared themes of corporate social responsibility disclosure the effect was significant to Return on Assets, this was showed on level of significant $0,006 < 0,05$.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure dan Return On Assets (ROA)

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN
STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2009-2010**

OLEH:

**TITIK SUWARNI
43208010322**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang diproksi dalam empat tema yaitu tema lingkungan dan energi, tema tenaga kerja, tema konsumen dan produk, serta tema kemasyarakatan terhadap *Return on Assets* (ROA) Pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2009-2010).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2009-2010. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan tema lingkungan dan energi, tenaga kerja, serta konsumen dan produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA). Sedangkan pengungkapan tema kemasyarakatan berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA). dari hasil uji F dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama pengungkapan tema-tema tanggung jawab sosial berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA), yang ditunjukkan dengan tingkat signifikansi $0,006 < 0,05$.

Kata kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan *Return On Assets* (ROA)