

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari *shelf share* (area pajang) produk susu Mead Johnson terhadap keputusan pembelian konsumen pada Usaha Dagang Radja Susu Jakarta Barat. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang membeli produk susu pada Usaha Dagang Radja Susu Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari *shelf share* (area pajang) produk susu Mead Johnson terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pada organisasi selain Usaha Dagang, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci: *shelf share* (area pajang), keputusan pembelian, kepuasan pelanggan.