

**ANALISIS DEMOGRAFI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PILIHAN MATAKULIAH  
KONSENTRASI**

(Studi empiris Program studi S1 dan Magister Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Mercubuana )

**Oleh:**

**Rizki Kurnia Mahaputri**

**43208010223**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa akuntansi dan analisis demografi untuk menganalisis demografi mahasiswa yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam mengambil keputusan memilih matakuliah konsentrasi di Universitas Mercubuana, dan untuk mengetahui faktor yang mempunyai peranan penting untuk dipertimbangkan. Populasi adalah mahasiswa Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan bisnis Program studi S1 reguler dan Magister Akuntansi (S2) dengan total populasi 413 mahasiswa yang berada di semester akhir dengan pertimbangan telah memiliki pengetahuan seputar matakuliah konsentrasi, dan pengambilan responden 150 orang sampel dengan metode Non Probability sampling. Pengujian dilakukan atas Analisis demografi dengan menggunakan skala nominal dan metode deskriptif statistik dan semua faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa yang diduga menjadi pertimbangan pengambilan keputusan dengan menggunakan skala likert yaitu Faktor Sosial, Faktor Fasilitas, Faktor Motivasi dan Faktor Pribadi semua variable merupakan variable kategorik maka pengujian dilakukan dengan menggunakan Regresi Logistik Multinomial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial hanya faktor Motivasi dan Faktor pribadi yang mempengaruhi mahasiswa terhadap pilihan matakuliah konsentrasi yang signifikan  $p < 0,05$  masing masing  $p = 0,007$  dan  $p = 0,021$  . dan masih ada 79,3% faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini karena observed Value hanya sebesar 20,7%. 79,3% diharapkan dapat di analisis dalam penelitian selanjutnya.*

*Kata Kunci : Regresi Logistik Multinomial, Demografi, Matakuliah Konsentrasi*

**ANALISIS DEMOGRAFI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PILIHAN MATAKULIAH  
KONSENTRASI**

(Studi empiris Program studi S1 dan Magister Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Mercubuana )

**BY:**

**Rizki Kurnia Mahaputri**

**43208010223**

**ABSTRACT**

*The Purpose of this research to determine the influence of Accounting students factors and demographic analysis to analyze the demographics of students to be considered when selecting students in decision-making course at the University Mercubuana concentration, and to identify factors that have an important role to be considered. The population Accounting students at the Faculty of Economics and business studies program is regular S1 and the Master of Accounting (S2) with a total population of 413 students in final semester with a consideration already have knowledge about the subject of concentration, and taking a sample of 150 respondents with non-probability sampling methods. Tests conducted on demographic analysis using the nominal scale and methods of descriptive statistics and all that affects the student factors alleged considered decision making by using a Likert scale, namely Social Factors, Factor Facility, Motivation Factors and Personal Factors all variables are categorical variables then the testing is done by using Multinomial Logistic Regression. The results showed that only partial motivation factors and personal factors that influence student choice of subjects to a significant concentration of  $p < 0.05$ , respectively  $p = 0.007$  and  $p = 0.021$ . 79.3% and there are still other factors that are not included in this study because the observed value of only 20.7% .79,3% can be expected in the analysis in future studies.*

*Keyword: Multinomial Logistic regression, Demographic, Subject Of concentration*