

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI MARCOMM& ADVERTISING**

**Muhammad Iswan (44306120018)**

**Strategi Promosi Website Sobatanda PT. OCBC NISP.Tbk dalam menarik masyarakat untuk melakukan register di [www.sobatanda.com](http://www.sobatanda.com)  
113 Hal + surat keterangan penelitian + 13 lampiran + riwayat hidup  
Bibliografi : 24 buku (th 2000 – 2010) dan 4 artikel di website**

**ABSTRAKSI**

Strategi promosi merupakan aspek yang sangat penting dalam mengenalkan, menginformasikan dan memasarkan produk kita kepada nasabah. Dalam membuat atau menyusun suatu strategi diperlukannya suatu analisa mengenai lingkungan pasar dan pasar sasaran,

Dalam melakukan kegiatan periklanan sebagai bagian dari promosi, produsen menggunakan media sebagai jembatan penyampai pesannya. Sebab itu media adalah mahal sementara perusahaan ingin agar yang di sampaikan berdampak maksimal dengan biaya yang minimal maka penting bagi perusahaan melakukan perencanaan media agar dapat memilih media yang tepat yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesannya dengan efektif dan efisien.

Adapun Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui strategi promosi apa yang digunakan [www.sobatanda.com](http://www.sobatanda.com) dalam meningkatkan jumlah *register* dalam meningkatkan jumlah register pada periode 2011. Dalam hal ini strategi yang di gunakan adalah lebih mengoptimalkan website sobatanda dan factor-faktor pendukung sehingga mengalami peningkatan jumlah register.

Untuk mendukung strategi promosi *website* sobatanda tersebut, maka Konseptual pemikiran yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dan sifat penelitian *deskriptif* dengan pendekatan *kualitatif*, dimana teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Penulis menyajikan gambaran maupun uraian mengenai strategi promosi sebagaimana adanya yang didapatkan dilokasi penelitian, dimana hasil penelitian tersebut menekankan pada pemberian gambaran secara *objective* mengenai keadaan yang sebenarnya dari obyek yang di teliti.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi promosi [www.sobatanda.com](http://www.sobatanda.com) periode 2011 dalam meningkatkan jumlah *register*. [www.sobatanda.com](http://www.sobatanda.com) menggunakan gabungan kedua strategi yang ada yaitu push strategi dan pull strategi dan hampir seluruh elemen-elemen promosi demi mengenalkan dan mempromosikan serta meningkatkan jumlah pengunjung, seperti Below the line dan above the line juga mengoptimalkan kekuatan website sobatanda.