



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MELAKSANAKAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT BAKRIE SUMATERA
PLANTATIONS, TBK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

THERESIA ANGGRAINI PAKPAHAN

44207110009

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM
MELAKSANAKAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DI PT
BAKRIE SUMATERA PLANTATIONS, TBK

Nama : Theresia Anggraini Pakpahan

NIM : 44207110009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Mengetahui,

(Dr. Wahyuningsih S., M.Si)



TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Theresia Anggraini Pakpahan
NIM : 44207110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM
MELAKSANAKAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DI
PT BAKRIE SUMATERA PLANTATIONS, TBK

Jakarta, Maret 2012

Ketua Sidang

Nama : SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Nama : Drs. Hadi Surantio, M. Si



(.....)

Pembimbing

Nama : Dr. Wahyuningsih S., M.Si



(.....)



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Theresia Anggraini Pakpahan
NIM : 44207110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi Public Relations Dalam Melaksanakan Corporate Social Responsibility di PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan Diterima oleh

Pembimbing,

(Dr. Wahyuningsih S., M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Armodjo, S. Sos, M. Si)

KATA PENGANTAR

Fenomena *Corporate Social Responsibility* (CSR) di sejumlah perusahaan di Indonesia beberapa tahun belakangan ini menjadikan PR atau Humas sebagai bagian dari karyawan dari perusahaan lebih aktif dalam hal pelaksanaan maupun dalam hal penyusunan strategi pelaksanaan CSR. Adapun PT Bakrie Sumatera Plantations menjadikan CSR sebagai salah satu agenda wajib yang dilaksanakan berkala dan berkelanjutan dimana PR bersama-sama dengan Divisi CSR dalam kegiatan CSR merupakan salah satu kunci penting bagi perusahaan dalam melakukan CSR. . Inilah yang menjadikan salah satu alasan peneliti mengambil topik mengenai CSR, secara khusus tentang strategi PR dalam pelaksanaan CSR di PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk.

Dengan adanya beberapa kekurangan baik dari segi penyajian maupun kata-kata yang dipaparkan, peneliti merasa sangat bersyukur karena masih dimampukan dan diberikan kekuatan, dalam hal fisik maupun mental dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu Peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal dan sebaik mungkin.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M. Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Univ. Mercu Buana
3. Seluruh jajaran dekan dan dosen-dosen Jurusan PR Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan ajaran yang diberikan kepada peneliti
4. Kedua Orang Tua : Papa F. Edward Pakpahan dan Mama R. Sariaty Pasaribu atas doa, semangat, kesabaran dan dorongan motivasi yang diberikan setiap waktu kepada Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Adik-adik tercinta : Alfred Nobel Pakpahan, Andrew William Pakpahan dan Grace Elisabeth Pakpahan atas motivasi, dan semangat yang diberikan kepada peneliti setiap waktu
6. Bpk. Johny Darmo selaku PR Manager PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk.
7. Bpk Suwandi dan Bpk Akmal Azis selaku VP CSR Div. dan Asst. VP CSR PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk.
8. Miranti Br. Ginting & Bambang Urisa : Kedua sahabat yang sangat baik dalam membantu peneliti mendapatkan informasi yang sangat banyak dalam penelitian di PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk.

9. Teman-teman dari PR Menteng Angk. XI : Martha, Petra, Mba Eny, Mba Diah atas semua canda tawa, semangat dan motivasi kalian yang sangat berpengaruh kepada Peneliti
10. Graceli Yvonne Pontoan, selaku sahabat yang senantiasa ‘direpotkan’ oleh peneliti setiap waktu.
11. Yohana Tobing atas semua dukungan, saran, omelan dan motivasi yang senantiasa diberikan kepada peneliti selama masa bimbingan skripsi ini
12. Bapak Edwan Syahroni, selaku HR Manager yang selalu memberikan kebebasan waktu untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
13. Semua rekan-rekan, saudara maupun sahabat yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Jakarta, Maret 2012

Peneliti

Theresia Anggraini Pakpahan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.2.1 Kegunaan Akademis.....	15
1.3.2.1 Kegunaan Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi.....	17
2.1.1 Pengertian Ilmu Komunikasi.....	17
2.2 Public Relation.....	19
2.2.1 Pengertian Public Relation.....	20
2.2.2 Unsur Dasar Public Relation.....	21
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Public Relation.....	22

2.2.4	Tugas Public Relation.....	27
2.2.5	Peran Public Relation.....	31
2.2.6	Publik Public Relation.....	31
2.2.6.1	Publik Internal.....	31
2.2.6.2	Publik Eksternal.....	32
2.3	Corporate Social Responsibility (CSR).....	35
2.3.1	Definisi CSR.....	38
2.3.2	Prinsip-prinsip CSR.....	41
2.3.3	Manfaat CSR.....	42
2.3.4	Jenis Aktivitas CSR.....	44
2.3.5	Pelaksanaan CSR.....	50
2.4	Strategi PR.....	51
2.5	Strategi PR Terkait dengan Proses Pelaksanaan CSR.....	51
2.5.1	<i>Planning</i> (Perencanaan)	51
2.5.2	<i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	52
2.5.3	<i>Actuating</i> (Penggerakan/Pelaksanaan).....	53
2.5.4	<i>Controlling</i> (Pengawasan).....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		59
3.1	Sifat Penelitian.....	59
3.2	Metode Penelitian.....	60
3.3	Definisi Konsep.....	61
3.4	Fokus Penelitian.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5.1	Data Primer.....	65
3.5.2	Data Sekunder.....	66
3.6	Narasumber.....	66
3.7	Teknik Analisa Data.....	67
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	70
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	72
4.1.2	Struktur Organisasi.....	73
4.1.3	Latar Belakang CSR di PT BSP.....	74
4.1.4	Visi/Misi CSR/CD di PT BSP.....	75
4.1.5	Tujuan CSR/CD di PT BSP.....	75
4.1.6	Sasaran CSR/CD di PT BSP.....	76
4.1.7	Target Program CSR/CD di PT BSP.....	77
4.1.8	CSR Inti Plasma di PT BSP.....	78
4.2	Hasil Penelitian.....	81

4.2.1	Kedudukan PR dalam program CD Inti-Plasma Sebelum Peristiwa ‘Lumpur Sidoarjo’	81
4.2.1.1	Fungsi dan Tujuan PR dalam program CD Inti-Plasma Sebelum Peristiwa ‘Lumpur Sidoarjo’	81
4.2.1.2	Tugas PR dalam program CD Inti-Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	87
4.2.1.3	Peran PR dalam Program CD Inti-Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	91
4.2.2	Kedudukan PR dalam program CD Inti-Plasma Sesudah Peristiwa ‘Lumpur Sidoarjo’	94
4.2.2.1	Fungsi dan Tujuan PR dalam program CD Inti-Plasma Sesudah Peristiwa ‘Lumpur Sidoarjo’	94
4.2.2.2	Tugas PR dalam program CD Inti-Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	98
4.2.2.3	Peran PR dalam Program CD Inti-Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	100
4.2.3	Strategi PR dalam Menjalankan CD Inti Plasma Sebelum Peristiwa ‘Lumpur Sidoarjo’	103
4.2.3.1	<i>Planning</i> (Perencanaan) CD Inti-Plasma Sebelum Peristiwa ‘Lusi’ (Lumpur Sidoarjo).....	103
4.2.3.2	<i>Organizing</i> (Mengatur) CSR Inti-Plasma Sebelum Peristiwa ‘Lusi’ (Lumpur Sidoarjo).....	106
4.2.3.3	<i>Actuating</i> (Pelaksanaan) CSR Inti-Plasma Sebelum Peristiwa ‘Lusi’ (Lumpur Sidoarjo).....	109
4.2.3.4	<i>Controlling</i> (Pengawasan) dan <i>Evaluating</i> (Evaluasi) CD Inti Plasma di PT BSP Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	112
4.2.4	Strategi PR dalam Menjalankan CD Inti Plasma Sesudah Peristiwa ‘Lumpur Sidoarjo’	114
4.2.4.1	<i>Planning</i> (Perencanaan) CD Inti-Plasma Sesudah	

Peristiwa ‘Lusi’ (Lumpur Sidoarjo).....	114
4.2.4.2. <i>Organizing</i> (Mengatur) CSR Inti-Plasma	
Sesudah peristiwa ‘Lusi’ (Lumpur Sidoarjo).....	116
4.2.4.3 <i>Actuating</i> (Pelaksanaan) CSR Inti-Plasma Sesudah	
Peristiwa ‘Lusi’ (Lumpur Sidoarjo).....	118
4.2.4.4 <i>Controlling</i> (Pengawasan) dan <i>Evaluating</i> (Evaluasi)	
CD Inti Plasma di PT BSP Sesudah Peristiwa	
‘Lumpur Sidoarjo’	120
4.3 Interpretasi Data.....	125
BAB V KESIMPULAN.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	154
SUMBER LAIN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel I :	Contoh Perusahaan Yang Telah Mengimplementasi C.....	7
Tabel II :	Contoh Program CSR Perusahaan Dalam Negeri.....	8
Tabel III :	Prinsip-Prinsip CSR Menurut Dow Jones Sustainability Group	42
Tabel IV :	Fungsi PR dalam Program CD Inti Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	85
Tabel V :	Tujuan PR dalam Program CD Inti Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	86
Tabel VI :	Tugas PR dalam Program CD Inti Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	90
Tabel VII :	Peran PR dalam Program CD Inti Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo	93
Tabel VIII :	Fungsi PR dalam Program CD Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo	96
Tabel IX :	Tujuan PR dalam Program Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	97

Tabel X :	Tugas PR Dalam Program CD Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	99
Tabel XI :	Peran PR dalam Program CD Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	102
TABEL XII :	Perencanaan (<i>Planning</i>) CSR Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo	106
TABEL XIII :	Pengaturan (<i>Organizing</i>) CSR Sebelum Lumpur Sidoarjo...	109
Tabel XIV :	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) CSR Inti Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoarjo	111
Tabel XV :	Pengawasan (<i>Controlling</i>) CSR Inti Plasma Sebelum Peristiwa Lumpur Sidoar.....	114
Tabel XVI :	Perencanaan (<i>Planning</i>) CSR Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	116
Tabel XVII :	Pengaturan (<i>Organizing</i>) CSR Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo	118
Tabel XVIII :	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) CSR Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	120

Tabel XIX :	Pengawasan (<i>Controlling</i>) dan Evaluasi (<i>Evaluating</i>) CSR	
	Inti Plasma Sesudah Peristiwa Lumpur Sidoarjo.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar I : Proses Perencanaan menurut Bendavid-Val.....	52
Gambar II : Struktur Organisasi PT BSP.....	73
Gambar III : Strategi Pengelolaan CD Inti Plasma.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

LAMPIRAN II : HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN III : CONTOH-CONTOH ARTIKEL TERKAIT KASUS
LAPINDO

LAMPIRAN IV : SURAT KETERANGAN PENELITIAN DI PT BSP

LAMPIRAN V : CURRICULUM VITAE