

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP BIAYA MODAL EKUITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2009 & 2010**

Oleh :

Septiyani Pangastuti Utami

43208010026

ABSTRAK

Perusahaan manufaktur yang merupakan salah satu perusahaan yang erat kaitannya dengan manajemen laba, sehingga perlu melakukan berbagai strategi serta langkah tindakan masa depan diformulasikan dalam bentuk rencana jangka panjang perusahaan atau rencana perusahaan lima tahun yang lebih di kenal dengan rencana strategis. Rencana strategis tersebut dengan memperhitungkan manajemen laba, yang terkait dengan biaya modal ekuitas perusahaan akan lebih eksis dan mampu menjadi pesaing dalam rangka era globalisasi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara riil ada tidaknya pengaruh hubungan antara manajemen laba dengan biaya modal ekuitas yang terdapat pada perusahaan manufaktur sektor (*Basic Industry and Chemicals*), (*Consumer Goods Industry*) dan (*Trade, Services & Investment*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 dan 2010.

Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan oleh BEI selama tahun 2009 dan 2010. Penentuan koefisiensi manajemen laba dilakukan dengan meregresi total akrual yang dihitung dengan model Jones (1991), dimana nilai unstandardized residual yang diperoleh merupakan nilai akrual diskresioner yang digunakan dalam regresi berikutnya untuk menguji pengaruh terhadap biaya modal ekuitas dengan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara manajemen laba terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan manufaktur.

Kunci : Perusahaan Manufaktur, akrual diskresioner, Manajemen laba, Biaya modal ekuitas

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP BIAYA MODAL EKUITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2009 & 2010**

BY :

Septiyani Pangastuti Utami

43208010026

ABSTRACT

Manufacturing company that is one company that is closely related to earnings management, so it needs to perform a variety of strategies and future action steps formulated in terms of long-term plans the company or the company's plans five years more in the know with the strategic plan. The strategic plan taking into account the earnings management, which is related to the cost of equity capital the company will be able to exist and be a contender in the context of corporate globalization. This study aims to determine whether there is real connection between earnings management influences the cost of equity capital included in the manufacturing sector (Basic Industry and Chemicals), (Consumer Goods Industry) and (Trade, Services & Investment) listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009 and 2010.

This study uses secondary data from annual financial statements published by the Stock Exchange during 2009 and 2010. Determination of coefficient of earnings management is done by regression accruals total are calculated with the model of Jones (1991), where the values obtained are unstandardized residual values discretionary accruals are used in subsequent regression to examine the effect of the cost of equity capital by a simple linear regression.

The results showed that there was no significant effect of earnings management on the cost of equity capital in manufacturing enterprises.

Keywords : Manufacturing, discretionary accruals, earnings management, cost of equity capital