

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI MENGIKUTI PPAk SETELAH UNDANG-UNDANG
AKUNTAN PUBLIK NO 5 TAHUN 2011**

Oleh :

Fia Rindy Astuti

43208010048

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi kualitas dan motivasi sosial terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi Universitas Mercu Buana. Sampel yang digunakan sebanyak 113 responden. Data pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan di analisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 17.

Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas yang tidak secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Hanya motivasi sosial yang secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.

Kata kunci: pendidikan profesi akuntansi, minat, motivasi.

**The Factors Affecting the Interest of Accounting Students to
Follow PPAk After Declaration of Law Regulation of Public
Accountant No. 5 of 2011**

BY :

Fia Rindy Astuti

43208010048

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze and provide empirical evidence about the effect of career motivation, economic motivation, quality motivation, and social motivation on student interest in accounting to follow PPAk.

The method of collecting data was done by surveyed respondent of Mercuru Buana University accounting student. The amount of sample were 113 respondent. The research data obtained by using a questionnaire and the analyzed with multiple regression analysis with SPSS version 17.

The result shows that career motivation, economic motivation, and quality motivation which aren't significantly affecting the interest of accounting students to follow PPAk. Only social motivation that significantly affecting the interest of accounting students to follow PPAk

Key word: PPAk, interest, motivation.