ABSTRACT

The promo mall application is a software used to merging data between the customer and their hobby with any promotion that held on the Mall. Before the Mall will going promote event they will collecting data, and firstly this application will assign an Admin as super power user to create one or any application operator as a user right to input store, customer and hobby data that joined with event and Mall promotion. And finally after all application that used for data input, application will produce the reports for decission of Mall management in the future investment based on numbers of customer's hobbies

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

ABSTRAK

Aplikasi promo *Mall* adalah adalah suatu perangkat lunak untuk menghubungkan antara data pelanggan dan hobby pelanggan dengan promosi yang diadakan di suatu *Mall* dengan sebelumnya di sesuaikan juga dengan kategori dari toko yang ada di *Mall* tersebut. Dengan sebelumnya Admin membuat login standar user sebagai operator aplikasi dengan selanjutnya operator tersebut akan memasukkan data dari data toko, pelanggan, hobby pelanggan, harga produk di toko yang ikut promosi berikut data harga promosinya. Dengan begitu berujung pada sebuah laporan yang menghasilkan data analisa berapa banyak masing-masing kategori hobby yang dimiliki oleh pelanggan dimana analisa tersebut akan digunakan pengguna aplikasi dalam hal ini management Mall untuk membuat keputusan seberapa besar investasi yang akan di invest untuk toko yang mempunyai hobby terbanyak dari pelanggan Mall tersebut.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/