



**APLIKASI PENYARINGAN DATA PELANGGAN DENGAN DATA
KEGEMARAN PELANGGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL
BASIC 6.0**



Oleh:

M. HARIS FADILLAH
41507110035

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**



**APLIKASI PENYARINGAN DATA PELANGGAN DENGAN DATA
KEGEMARAN PELANGGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL
BASIC 6.0**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh:

M. HARIS FADILLAH

41507110035

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41507110035

Nama : M. Haris Fadillah

Judul Skripsi : **APLIKASI PENYARINGAN DATA PELANGGAN DENGAN DATA KEGEMARAN PELANGGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL BASIC 6.0**

Menyatatakan bahwa skripsi tersebut diatas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata di temukan didalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademis yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 29 April 2012


(M. Haris Fadillah)



LEMBAR PERSETUJUAN

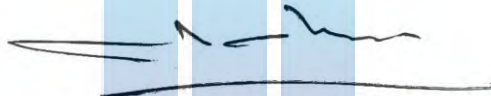
NIM : 41507110035

Nama : M. Haris Fadillah

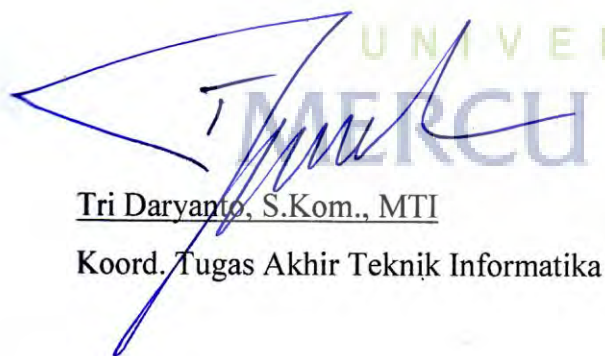
Judul Skripsi : **APLIKASI PENYARINGAN DATA PELANGGAN DENGAN
DATA KEGEMARAN PELANGGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL
BASIC 6.0**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI


JAKARTA, 29 April 2012



Drs. Achmad Kodar, MT
Pembimbing



Tri Daryanto, S.Kom., MTI
Koord. Tugas Akhir Teknik Informatika



Anis Cherid, SE, MTI
KaProdi Teknik Informatika

KATA PENGANTAR

Penyusunan document ini merupakan sebuah bentuk tanggung jawab dari pelaksana mata kuliah tugas akhir pada program studi Teknik Informatika pada jenjang S1. laporan ini ditulis berdasarkan hasil pemikiran penulis dalam pelaksanaan kegiatan tugas akhir yang diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan semua pihak terkait, baik pihak-pihak akademis maupun pihak perusahaan.

Dalam ungkapan apresiasi atas kesempatan yang telah di berikan, maka sudah selayaknya sebagai seorang hamba wajib dan patut bersyukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya pelaksanaan tugas akhir ini dapat dilaksanakan dalam kurun 6 bulan. Atas berkah dan rahmat-Nya juga, buku laporan ini dapat di selesaikan dalam upaya memenuhi maksud dan tujuan penyusunan laporan ini sebagai salah satu syarat memenuhi dan melengkapi tugas akhir pada program studi Teknik Informatika.

Rasa terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak yang telah terlibat secara langsung mendukung dan memberikan dorongan, baik secara moral maupun materil sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dan laporan ini dapat di tuntaskan dengan baik. Pihak yang di maksud adalah :

1. PT. Mitra Adi Perkasa, Tbk khususnya department MIS
2. Keluarga yang memberikan semangat dan doa yang tiada henti hentinya sehingga terciptanya tugas akhir ini.
3. Bapak Ahmad Kodar selaku pembimbing tugas akhir ini yang memberikan masukan – masukan selama tugas akhir berlangsung dan terlaksananya tugas akhir ini

Tidak lupa bentuk terima kasih disampaikan kepada pihak – pihak yang secara tidak langsung turut memberi andil besar dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

Sebagai penutup pengantar laporan tugas akhir ini dengan judul Aplikasi Pengambilan Korelasi data pelanggan dan data promosi menggunakan

Microsoft Visual Basic 6.0 ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan contoh bagi perkembangan Teknik Informatika dan juga tidak menutup kemungkinan sebagai materi penambah wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, April 2012

M. Haris Fadillah



DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	1
1.3 Tujuan Penulisan	2
1.4 Metode Penelitian	2
1.5 Sistematika Penulisan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
21. Perangkat Lunak	5
22. Pengertian UML	5
2.2.1 Konsepsi UML	6
2.2.2 <i>Use Case Diagram</i>	8
2.2.3 <i>Class Diagram</i>	9
2.2.4 Hubungan Antar <i>Class</i>	11
2.2.5 <i>Statechart Diagram</i>	12
2.2.6 <i>Diagram aktifitas</i>	13
2.2.7 <i>Sequence Diagram</i>	14
2.2.8 <i>Collaboration Diagram</i>	15

2.2.9	<i>Component Diagram</i>	15
2.2.10	<i>Deployment Diagram</i>	15
2.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	16
2.3.1	<i>Derajat Relationship</i>	18
2.3.2	<i>Cardinality</i>	18
2.4	Metode yang di gunakan metode <i>waterfall</i>	19
2.5	Pengertian <i>Visual Basic</i>	20
2.6	<i>Microsoft Access</i>	22

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1.	Analisis permasalahan aplikasi promosi	23
3.2.	Analisis sistem	24
3.2.1.	Identifikasi aktor dan <i>use case</i>	24
3.2.2.	Aktifitas sistem	33
3.2.3.	Identifikasi <i>Event-event</i>	52
3.3.	Perancangan Sistem	58
3.3.1	Perancangan Basis data	58
3.3.2	Analisis basisdata	63
3.4	Perancangan <i>Interface</i> (Antar Muka)	69

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1.	Implementasi Sistem	81
4.1.1.	Spesifikasi Perangkat Lunak	81
4.1.2.	Spesifikasi Perangkat Keras	82
4.2.	Pengujian Sistem	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Konsepsi dasar <i>UML</i>	7
Gambar 2.2.	Contoh <i>use case</i> diagram	9
Gambar 2.3.	Contoh <i>class</i> diagram	12
Gambar 2.4.	Contoh <i>activity</i> diagram	14
Gambar 2.5.	Simbol <i>entity</i>	16
Gambar 2.6.	Simbol atribut	17
Gambar 2.7.	Simbol relasi	17
Gambar 2.8.	Simbol <i>rule</i>	17
Gambar 2.9	Model <i>waterfall</i>	19
Gambar 3.1.	Diagram <i>use case system</i>	25
Gambar 3.2.	Diagram aktivitas sistem.....	34
Gambar 3.3.	Diagram aktivitas <i>login user</i>	36
Gambar 3.4.	Diagram aktivitas menu memasukkan data pelanggan.....	38
Gambar 3.5.	Diagram aktivitas menu memasukkan data hobi.....	39
Gambar 3.6.	Diagram aktivitas menu memasukkan data pengguna.....	41
Gambar 3.7.	Diagram aktivitas menu <i>input datastore</i>	42
Gambar 3.8.	Diagram aktivitas menu <i>input data product</i>	44
Gambar 3.9.	Diagram aktivitas menu <i>input data promotion</i>	46
Gambar 3.10.	Diagram aktivitas menu <i>data report customer our Mall</i>	48
Gambar 3.11.	Diagram aktivitas menu <i>data report store our Mall</i>	49
Gambar 3.12.	Diagram aktivitas menu <i>data report product our Mall</i>	50
Gambar 3.13.	Diagram aktivitas menu <i>data report promotion our Mall</i>	51
Gambar 3.14	event login.....	52
Gambar 3.15	Event input data <i>customer</i>	53
Gambar 3.16	Event input data <i>hobby</i>	53
Gambar 3.17	Event input data <i>user</i>	54

Gambar 3.18 Event input data <i>store</i>	54
Gambar 3.19 Event input data <i>product</i>	55
Gambar 3.20 Event input data <i>promotion</i>	55
Gambar 3.21 Event data <i>report customer our mall</i>	56
Gambar 3.22 Event data <i>report store our mall</i>	56
Gambar 3.23 Event data <i>report product our mall</i>	57
Gambar 3.24 Event data <i>report promotion our mall</i>	57
Gambar 3.25 Event data <i>report rekapitulasi hobby</i>	58
Gambar 3.26 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	59
Gambar 3.27 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	60
Gambar 3.28 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	61
Gambar 3.29 Diagram relasi antar tabel.....	62
Gambar 3.30 Tabel <i>customer</i>	64
Gambar 3.31 Tabel <i>customer_history</i>	64
Gambar 3.32 Tabel <i>customerrekapitulasi</i>	65
Gambar 3.33 Tabel <i>hobby</i>	65
Gambar 3.34 Tabel <i>product</i>	66
Gambar 3.35 Tabel <i>product history</i>	66
Gambar 3.36 Tabel <i>promotion</i>	67
Gambar 3.37 Tabel <i>product history</i>	67
Gambar 3.38 Tabel <i>store</i>	68
Gambar 3.39 Tabel <i>store_history</i>	68
Gambar 3.40 Tabel <i>User</i>	68
Gambar 3.41 Antarmuka halaman <i>login user</i>	69
Gambar 3.42 Antarmuka alaman menu utama.....	70
Gambar 3.43 Antarmuka memasukkan data pelanggan mal.....	71
Gambar 3.44 Antarmuka halaman memasukkan data hobi pelanggan.....	72
Gambar 3.45 Antarmuka halaman memasukkan data data pengguna	73
Gambar 3.46 Antarmuka halaman memasukkan data toko	74
Gambar 3.47 Antarmuka halaman memasukkan data produk.....	75
Gambar 3.48 Antarmuka halaman memasukkan data promosi.....	76

Gambar 3.49 Antarmuka halaman data <i>report our mall</i>	77
Gambar 3.50 Antarmuka halaman data <i>report product our mall</i>	78
Gambar 3.51 Antarmuka halaman data <i>report promotion our Mall</i>	79
Gambar 3.52 Antarmuka halaman data <i>report rekapitulasi customer</i>	80
Gambar 4.1 Halaman <i>login pengguna aplikasi</i>	83
Gambar 4.2 Proses <i>login Gagal</i>	85
Gambar 4.3 Menu <i>utama</i>	86
Gambar 4.4 <i>Input Customer</i>	91
Gambar 4.5 <i>Input Customer Mall</i>	93
Gambar 4.6 <i>Input data hobby</i>	94
Gambar 4.7 Menu <i>input data user</i>	95
Gambar 4.8 <i>Input data User</i>	102
Gambar 4.9 <i>input data store</i>	103
Gambar 4.10 Kesalahan <i>input data store</i>	108
Gambar 4.11 Menu <i>input data product</i>	109
Gambar 4.12 Menu <i>input data promotion</i>	115
Gambar 4.13 Menu <i>report data customer our mall</i>	121
Gambar 4.14 Menu <i>report data store our mall</i>	123
Gambar 4.15 Menu <i>report data product our mall</i>	124
Gambar 4.16 Menu data <i>promotion our mall</i>	124

DAFTAR TABEL

Gambar 3.30 Tabel <i>customer</i>	64
Gambar 3.31 Tabel <i>customer_history</i>	64
Gambar 3.32 Tabel <i>CustomerRekapitulasi</i>	65
Gambar 3.33 Tabel <i>Hobby</i>	65
Gambar 3.34 Tabel <i>Product</i>	66
Gambar 3.35 Tabel <i>Product history</i>	66
Gambar 3.36 Tabel <i>Promotion</i>	67
Gambar 3.37 tabel <i>promotion_history</i>	67
Gambar 3.38 tabel <i>Store</i>	68
Gambar 3.39 tabel <i>Store_History</i>	68
Gambar 3.40 tabel <i>User</i>	68

