

***THE ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE
DISCLOSURES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
IN MANUFACTURING COMPANIES THAT LISTED IN
INDONESIAN STOCK EXCHANGE AT THE YEAR 2009.***

BY :

IRMA RAHMAYANTI

43209110212

ABSTRACT

The objective of this research is to test the influence of variable profile, company size, profitability, financial leverage and size of board of commissioner to corporate social responsibility disclosure.

Sample of this research is choosed with criteria (1) Manufacturing companies that listed at IDX which provide financial report year ending 31st December during the observation period (2009). (2)Companies must be listed at the beginning of the periode of observation and not delisting until the end of the observation periode. (3) Companies which provide CSR Report for the observation periode. Sample size is 50 companies.

The technique for examining hypothesis is multiple regressions analysis by using SPSS 19.00 programs. The result of this research shows that profile, Company size and size of board of commissioner have significant effect to corporate social responsibility disclosure, while profitability and financial leverage have not significant effect to corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *Corporate social responsibility disclosures, profile, company size, profitability, financial leverage and size of board of commissioner*

***ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2009***

OLEH :

IRMA RAHMAYANTI

43209110212

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel profil, ukuran perusahaan, profitabilitas, financial leverage dan ukuran dewan komisaris terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

Sample penelitian ini dipilih dengan kriteria (1) Perusahaan manufaktur yang listed di BEI yang selalu menyajikan laporan keuangan tahun buku berakhir 31 Desember selama periode pengamatan (2009). (2) Perusahaan harus sudah listed pada awal periode pengamatan dan tidak delisting sampai akhir periode pengamatan. (3) Perusahaan yang menyajikan laporan tanggung jawab sosial pada periode pengamatan. Ukuran Sample adalah 50 perusahaan.

Teknik untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 19,00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profil, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris, memiliki efek yang signifikan untuk pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sementara profitabilitas dan leverage perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Keywords: Pengungkapan tanggung jawab sosial, profil, ukuran perusahaan , profitabilitas , leverage keuangan, ukuran dewan komisaris