



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria TVRI Terhadap Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria Periode Agustus 2011

Nama : Aryo Nugroho

NIM : 44105010056

Isi : V Bab + lampiran + 20 Buku

ABSTRAKSI

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menyampaikan pesan secara terbuka melalui media penuebaran teknis secara tidak langsung dan satu arah pada publik yang tersebar. Salah satu fungsi media massa adalah menghibur dan mendidik, sejalan dengan pentingnya kehadiran media massa sebagai saluran berkomunikasi massa.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Stimulus Respons yang mengatakan pada dasarnya efek merupakan reaksi terhadap situasi tertentu. Dengan demikian, seorang dapat mengharapkan sesuatu atau memperkirakan sesuatu dengan sejumlah pesan yang disampaikan melalui penyiaran.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survei. Data diperoleh dari guru pembimbing peserta Cerdas Ria periode Mei 2011 dengan responden sebanyak 28 orang. Data primer penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan rumus interval.

Hasil yang diperoleh yaitu sebanyak 82.14% responden memiliki pengetahuan tinggi, 14.28% responden memiliki pengetahuan sedangkan yang tidak memiliki pengetahuan tentang tayangan Cerdas Ria sebesar 13.57%. Pada tingkat sikap, seluruh responden memiliki sikap yang positif dengan presentase 100% terhadap tayangan Cerdas Ria tersebut. Dari hasil data tersebut diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan responden terhadap tayangan Cerdas Ria mayoritas tinggi. Selain itu, responden juga bersikap positif terhadap tayangan tersebut.