



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN CERDAS RIA
TERHADAP GURU PEMBIMBING PESERTA CERDAS RIA
PERIODE AGUSTUS 2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

ARYO NUGROHO

44105010056

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2012



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Aryo Nugroho
NIM : 44105010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria Di TVRI Terhadap
Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria Periode Agustus 2011

Jakarta 25 Januari 2012

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Pengesahan Sidang Skripsi

Nama : Aryo Nugroho
NIM : 44105010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria Di TVRI Terhadap Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria Periode Agustus 2011

Jakarta, 25 Januari 2012

Disetujui Dan Diterima Oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si)

Mengetahui

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Lulus Sidang Skripsi

Nama : Aryo Nugroho
NIM : 44105010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria Di TVRI Terhadap
Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria Periode Agustus 2011

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, S.E, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Drs. Morissan, SH, MA

()

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si

()

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Perbaikan Sidang Skripsi

Nama : Aryo Nugroho
NIM : 44105010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria Di TVRI Terhadap
Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria Periode Agustus 2011

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, S.E, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Drs. Morissan, SH, MA

(.....)

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si

(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria TVRI Terhadap Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria Periode Agustus 2011
Nama : Aryo Nugroho
NIM : 44105010056
Isi : V Bab + lampiran + 20 Buku

ABSTRAKSI

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menyampaikan pesan secara terbuka melalui media penuebaran teknis secara tidak langsung dan satu arah pada publik yang tersebar. Salah satu fungsi media massa adalah menghibur dan mendidik, sejalan dengan pentingnya kehadiran media massa sebagai saluran berkomunikasi massa.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Stimulus Respons yang mengatakan pada dasarnya efek merupakan reaksi terhadap situasi tertentu. Dengan demikian, seorang dapat mengharapkan sesuatu atau memperkirakan sesuatu dengan sejumlah pesan yang disampaikan melalui penyiaran.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survei. Data diperoleh dari guru pembimbing peserta Cerdas Ria periode Mei 2011 dengan responden sebanyak 28 orang. Data primer penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan rumus interval.

Hasil yang diperoleh yaitu sebanyak 82.14% responden memiliki pengetahuan tinggi, 14.28% responden memiliki pengetahuan sedangkan yang tidak memiliki pengetahuan tentang tayangan Cerdas Ria sebesar 13.57%. Pada tingkat sikap, seluruh responden memiliki sikap yang positif dengan presentase 100% terhadap tayangan Cerdas Ria tersebut. Dari hasil data tersebut diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan responden terhadap tayangan Cerdas Ria mayoritas tinggi. Selain itu, responden juga bersikap positif terhadap tayangan tersebut.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat diberi kemudahan dan kesehatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam membuat skripsi ini penulis mengangkat judul Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Cerdas Ria TVRI Terhadap Peserta Cerdas Ria Periode Mei 2011 (Survei Guru Pembimbing Peserta Cerdas Ria). Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan, akan tetapi berkat bimbingan, dorongan serta saran dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung serta memberikan doanya kepada penulis, terutama kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.sos, M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu, yang telah memberikan semangat, doa, dan dananya untuk menyelesaikan perkuliahan saya.
3. Semua dosen Fakultas ilmu komunikasi khususnya program studi Broadcasting yang telah memberikan penulis inspirasi baik didalam kelas

maupundiluar kelas, Pak Maman Faturachman, Pak Ignatius Dirgantara, Bu Siti Aisyiyah, Miss Merry LIA, Pak Agus Bandono, Bu Eli Jamila, Pak Erry “Anto Lupus”, dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi lainnya yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis, dan semoga dapat berguna di dunia pekerjaan nanti.

4. Sahabat-dahabat penulis di universitas Mercu Buana, Agus Suryadi, Zaki Mubarak, dan Tetuko Angga Wijaya yang telah bersama-sama mendukung dan bekerjasama dalam proses belajar di Kampus.
5. Keluarga dan kekasih saya Laila Siti Chajar, mama Lastri, Mba Nung, Mba Wie, dan Alya yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan seluruh teman-teman yang berada di dalam dan luar negeri yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan didalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon kritik dan saran, karena setiap manusia tidak ada yang sempurna. Terakhir, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan barokah kepada semua pihak yang membacanya, terimakasih.

Jakarta, 04 Januari 2012

Aryo Nugroho

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.2 Program Televisi	12
2.3 Program Game.....	14

2.4 Sikap.....	15
2.5 Efek Media Televisi.....	18
2.6 Teori Uses and Effect.....	19
2.7 Khalayak.....	20
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Tipe penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Konsep dan Operasionalisasi konsep.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisa Data.....	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum TVRI.....	32
4.1.1 Visi dan Misi TVRI.....	37
4.1.2 Logo dan Makna TVRI.....	37

4.1.3 Target Audiens.....	39
4.1.4 Kuis Cerdas Ria.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Identitas Responden.....	41
4.2.2 Efek Kognitif Guru Pembimbing.....	44
4.2.3 Efek Afektif Guru pembimbing.....	51
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
Daftar Pustaka	

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Tabel Coding Sheet**
- 2. Surat Persetujuan dan Pelaksanaan Kuesioner**
- 3. Lembar Penyebaran Kuesioner**
- 4. Lembar Panduan Skripsi**
- 5. Foto-Foto Tayangan Cerdas Ria**



DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	42
2. Tabel 4.2. Usia Responden	42
3. Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan	43
4. Tabel 4.4. Pengetahuan terhadap Program Acara Cerdas Ria.....	44
5. Tabel 4.5. Pengetahuan terhadap Cerita dalam Acara Cerdas Ria....	45
6. Tabel 4.6. Pengetahuan terhadap Jumlah Segmen Acara Cerdas Ria.	46
7. Tabel 4.7. Pengetahuan terhadap Keantusiasan mengikuti Program Cerdas Ria	47
8. Tabel 4.8. Pengetahuan terhadap Pembawa Nama Acara Cerdas Ria..	48
9. Tabel 4.9. Pengetahuan terhadap Profile Pembawa Acara Cerdas Ria.	49
10. Tabel 4.10. Akumulasi Pengetahuan Tayangan Cerdas Ria TVRI	50
11. Tabel 4.11. Sikap Penampilan Peserta dalam Permainan Tebak Kata..	51
12. Tabel 4.12. Sikap Penampilan Peserta dalam Permainan Ketangkasan.	52
13. Tabel 4.13. Sikap Peserta dalam Permainan Adu Cepat	53
14. Tabel 4.14. Sikap Penampilan Peserta dalam mendengarkan Pembawa Acara yang sedang Mendongeng	54
15. Tabel 4.15. Sikap terhadap Nilai Edukasi dalam Produksi Acara Cerdas Ria	55

16. Tabel 4.16. Sikap terhadap Hiburan dalam Acara Cerdas Ria	56
17. Tabel 4.17. Sikap terhadap Hadiah yang diberikan kepada Pemenang ..	57
18. Tabel 4.18. Sikap terhadap Keseluruhan Penampilan Peserta Cerdas Ria	58
19. Tabel 4.19. Sikap terhadap Acara Cerdas Ria dalam Mengajarkan Anak	59
20. Tabel 4.20 Sikap terhadap Acara Cerdas Ria Dalam Mengasah Kepercayaan Diri	
Anak	60
21. Tabel 4.21. Sikap terhadap Acara Cerdas Ria Membuat Anak terhibur	61
22. Tabel 4.22. Akumulasi Sikap Terhadap Tayangan Cerdas Ria TVRI	62

