



**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE CUCI TANGAN
PUBLIC RELATIONS RUMAH SAKIT GRHA KEDOYA
JAKARTA BARAT PERIODE 2011 - 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

LUTFI HADI RONI

44206110057

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Kampanye Cuci Tangan Public Relations .
Rumah Sakit Grha Kedoya Jakarta Barat Periode
2011 - 2012

Nama : Lutfi Hadi Roni

NIM : 44206110057

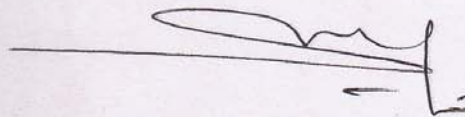
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, 21 Januari 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Nurprapti W. Widyastuti, S. Sos, M. Si)

TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Kampanye Cuci Tangan Public Relations
Rumah Sakit Grha Kedoya Jakarta Barat Periode
2011 - 2012

Nama : Lutfi Hadi Roni

NIM : 44206110057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, 21 Januari 2012

Ketua Sidang,

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M. Si)



(.....)

Penguji Ahli,

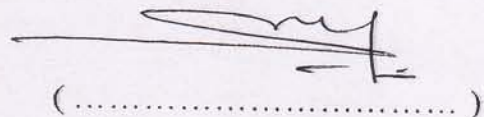
(Hadi Surantio, M. Si)



(.....)

Dosen Pembimbing

(Nurprapti W. Widyastuti, S. Sos, M. Si)



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Kampanye Cuci Tangan Public Relations
Rumah Sakit Grha Kedoya Jakarta Barat Periode
2011 - 2012
Nama : Lutfi Hadi Roni
NIM : 44206110057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, 21 Januari 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Dosen Pembimbing,

(Nurprapti W. Widyastuti, S. Sos, M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Bidang Studi,

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M. Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat, Inayah serta Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan judul **“ANALISIS STRATEGI KAMPANYE CUCI TANGAN PUBLIC RELATIONS RUMAH SAKIT GRHA KEDOYA JAKARTA BARAT PERIODE 2011 - 2012”**.

Mengucap syukur atas kesempatan yang berharga, skripsi ini dapat peneliti persembahkan sebagai hasil karya akhir untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, saran, petunjuk serta dorongan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ini memberikan penghargaan sekaligus ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nuprapti W. Widyastuti, S. Sos, M. Si, sebagai dosen pembimbing yang terus membantu dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Bapak Drs. Hardiyanto, M. Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M. Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Orang Tua Ayahanda Djamal dan Ibunda Endrowati, adik Moh. Nasrulloh, Tri Faisal Riski, dan Keponakan Tisya, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
6. Dr. Toni Suharso, yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Thanks For All.
7. Sahib-sahib dikampus Santriano, Dory, Sisca, Novita, Angga, Eka, dan semuanya yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam suka maupun duka.
8. Bapak Tommy M. Budiyanto, selaku kepala Departemen PSDM Rumah Sakit Grha Kedoya Jakarta Barat yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
9. Bapak Deden Meldy dan Team yang telah memberikan informasi mengenai data-data untuk mendukung penyelesaian skripsi ini.
10. Segenap jajaran petugas Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana Jakarta.

11. Teman-teman seperjuangan dari jurusan Public Relations angkatan IX Universitas Mercu Buana, yang tidak disebutkan satu persatu, tetapi selalu ada kenangan indah bersama kalian.

12. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu atas segala bantuannya kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf dan pengertian sebesar – besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan ataupun segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak – pihak lainnya.

Jakarta, 21 Januari, 2012

Lutfi Hadi Roni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SKRIPSI	ii

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah	9
1.3	Tujuan Penelitian	10
1.4	Signifikansi Penelitian	10
	1.4.1 Akademis	10
	1.4.2 Praktis.....	10

BAB II KERANGKA TEORITIS

2.1	Komunikasi	12
	2.1.1 Definisi Komunikasi	12
	2.1.2 Komunikasi Organisasi	15

2.1.3 Komunikasi Strategis	17
2.2 <i>Public Relations</i>	18
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	18
2.2.2 <i>Public Relations</i> dalam organisasi	21
2.2.3 <i>Internal Public Relations</i>	24
2.3 Kampanye <i>Public Relations</i>	27
2.3.1 Definisi Kampanye <i>Public Relations</i>	27
2.3.2 Strategi Kampanye <i>Public Relations</i>	28
2.3.3 Pesan Kampanye <i>Public Relations</i>	32
2.3.4 Media Komunikasi Kampanye	34
2.3.5 Jenis dan Model Kampanye	38
2.3.6 Proses Pengelolaan Kampanye	42
2.3.7 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Definisi Konsep	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1	Data
Primer	58

3.4.2.....	Data
Sekunder.....	59
3.5 Key Informan atau Nara sumber	59
3.6 Fokus Penelitian	61
3.7 Teknik Analista Data.....	62
3.8 Teknik Pemeriksaan atau Triangulasi	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	64
4.1.1 Sejarah Rumah Sakit Grha Kedoya	64
4.1.2 Lambang Rumah Sakit Grha Kedoya	65
4.1.3 Visi dan Misi Rumah Sakit Grha Kedoya.....	65
4.1.3.1 Visi Rumah Sakit Grha Kedoya.....	65
4.1.3.2 Misi Rumah Sakit Grha Kedoya	65
4.1.3.3 Value Rumah Sakit Grha Kedoya	66
4.1.4 Pelayanan Medis Rumah Sakit Grha Kedoya	66
4.1.4.1 Layanan Rawat Jalan	66
4.1.4.2 Layanan Rawat Inap.....	67
4.1.4.3 Layanan Penunjang Medis	68
4.1.4.4 Layanan Pendukung.....	70
4.1.4.5 Letak Rumah Sakit.....	71
4.2 Hasil Penelitian	72

4.2.1 Analisis Masalah	76
4.2.2 Penyusunan Tujuan	79
4.2.3 Menentukan Pesan	81
4.2.4 Identifikasi dan Segmentasi Sasaran.....	84
4.2.5 Strategi	85
4.2.6 Taktik	86
4.2.7 Alokasi Waktu.....	88
4.2.8 Sumber Daya.....	89
4.2.9 Evaluasi	91
4.2.10 Tinjauan.....	97
4.3 Pembahasan.....	105

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	119

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil SWOT Strategi Kampanye cuci tangan Rumah Sakit	
	Grha Kedoya Jakarta Barat.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kedudukan <i>Public Relations</i> dalam Organisasi.....	23
Gambar 2.2	Model Kampanye Ostergaad.....	40
Gambar 2.3	Tahapan Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i>	43
Gambar 4.1	Lambang Rumah Sakit Grha Kedoya	65
Gambar 4.2	Kesiapan Unit Gawat Darurat (UGD).....	67
Gambar 4.3	Peta Rumah Sakit Grha Kedoya.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Wawancara dengan Narasumber I
Lampiran 2	Wawancara dengan Narasumber II
Lampiran 3	Wawancara dengan Narasumber III
Lampiran 4	Wawancara dengan Narasumber IV
Lampiran 5	Struktur Organisasi Rumah Sakit Grha Kedoya Jakarta Barat
Lampiran 6	Seminar dan Simulasi Kampanye Cuci Tangan
Lampiran 7	Keberadaan Kuman dan Pencegahan
Lampiran 8	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 9	Data Riset dan Evaluasi
Lampiran 10	Riwayat Hidup