



**PERAN KONSULTAN PR *INTERMATRIX* DALAM SOSIALISASI
UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
TERHADAP PENGURANGAN EMISI KARBON DARI
DEFORESTASI DAN DEGRADASI HUTAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

Nama	: Sigit Prabowo
NIM	: 44208010007
Bidang Studi	: Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**PERAN KONSULTAN PR *INTERMATRIX* DALAM SOSIALISASI
UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
TERHADAP PENGURANGAN EMISI KARBON DARI
DEFORESTASI DAN DEGRADASI HUTAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

Sigit Prabowo

44208010007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN KONSULTAN PR *INTERMATRIX* DALAM SOSIALISASI UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PENGURANGAN EMISI KARBON DARI DEFORESTASI DAN DEGRADASI HUTAN**

Nama : Sigit Prabowo

NIM : 44208010007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Januari 2012

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Diah Wardhani, Dra., M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN KONSULTAN PR *INTERMATRIX* DALAM
SOSIALISASI UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP
PENGURANGAN EMISI KARBON DARI
DEFORESTASI DAN DEGRADASI HUTAN**

Nama : Sigit Prabowo

NIM : 44208010007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 10 Februari 2012

KETUA SIDANG
Suryaning Hayati, SE., MM.


(.....)

PENGUJI AHLI
Agustina Zubair, Dra., M.Si.


(.....)

PEMBIMBING
Diah Wardhani, Dra., M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN KONSULTAN PR *INTERMATRIX* DALAM SOSIALISASI UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PENGURANGAN EMISI KARBON DARI DEFORESTASI DAN DEGRADASI HUTAN**

Nama : Sigit Prabowo

NIM : 44208010007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 14 Februari 2012

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Diah Wardhani, Dra., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani, Dra., M.Si.)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segenap kata tercurah untuk mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya maka peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul ”Peran Konsultan PR *InterMatrix* dalam Sosialisasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Pengurangan Emisi Karbon dari Deforestasi dan Degradasi Hutan”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan Skripsi ini, telah banyak pihak yang membantu, sejak awal penelitian hingga akhirnya Skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi peneliti, terima kasih atas dorongan, motivasi, bimbingan serta semangat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti optimis mampu menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas bantuan dan dorongan yang telah diberikan.
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas bantuan dan diskusi yang telah diberikan kepada peneliti.
4. Bapak Drs. Marwan Mahmudi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti.

5. Ibu Agustina Zubair Dra., M.Si , yang menjadi Penguji Ahli di sidang Skripsi peneliti, terima kasih atas masukan serta kenangannya selama menjadi dosen yang terbaik buat peneliti.
6. Ibu Suryaning Hayati SE., MM , selaku Ketua Sidang di sidang Skripsi peneliti, terima kasih sudah memberikan semangat positif untuk meneliti guna sukses kedepannya.
7. Bapak dan Ibu , atas kasih sayang serta perhatian yang diberikan kepada peneliti serta doa yang tidak pernah putus selama peneliti menyelesaikan penulisan Skripsi ini
8. Harris dan Ayu, yang selalu menemani peneliti setiap malamnya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
9. Danatan, terima kasih atas bantuan, dorongan serta semangat yang diberikan kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Bapak Wimar Witoelar, *Chairman InterMatrix* yang menjadi sosok panutan dan senantiasa selalu berbagi ilmu tentang dunia PR praktis.
11. Ibu Erna Indriana, *Operations Director InterMatrix* yang telah meluangkan waktu sehingga peneliti dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang peran konsultan PR *InterMatrix* dalam program komunikasi Ekonomi Rendah Karbon ini.
12. Bapak Hayatuddin Mansur, *HR Director InterMatrix* sekaligus *Project Manager* program komunikasi Ekonomi Rendah Karbon, terima kasih atas kesediaannya membantu peneliti melakukan pengumpulan data Skripsi ini.
13. Mr Chip Fay, *This is an honor for me to have the opportunity, such as a distinguished person. Once again, Thank you so much for your cooperation.*

14. Bapak A.Putranto, terima kasih atas kesediaan waktunya untuk membantu peneliti memperoleh data untuk Skripsi ini.
15. Teman-teman Program Studi Public Relations 2008 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semangat serta kenangan indah senantiasa masih melekat indah, terima kasih atas dukungan.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya.

Peneliti senantiasa berharap agar Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya , terutama bagi konsultan PR untuk memaksimalkan perannya. Lebih utama, semoga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat umum sebagai sumber data dan informasi yang layak bagi penelitian lainnya.

Jakarta, 14 Februari 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI		i
ABSTRACT		ii
KATA PENGANTAR		iii
DAFTAR ISI		vi
DAFTAR GAMBAR		viii
DAFTAR TABEL		ix
DAFTAR LAMPIRAN		x
 BAB I PENDAHULUAN		
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	9
1.3	Tujuan Penelitian	10
1.4	Kegunaan Penelitian	10
1.4.1	Kegunaan Akademis	10
1.4.2	Kegunaan Praktis	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1	Komunikasi.....	12
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2	Tujuan Komunikasi.....	15
2.1.3	Fungsi Komunikasi.....	17
2.2	Komunikasi Organisasi.....	18
2.2.1	Dimensi Komunikasi Organisasi.....	19
2.3	<i>Public Relations</i>	20
2.3.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	20
2.3.2	Fungsi <i>Public Relations</i>	21
2.3.3	Peran <i>Public Relations</i>	22
2.4	Konsultan PR	23
2.4.1	Tipe Konsultan PR.....	24
2.4.2	Memilih Konsultan PR.....	24
2.4.3	Alasan Perusahaan Mempekerjakan Konsultan PR	25
2.4.4	Jenis- Jenis Pelayanan Konsultan PR.....	26
2.4.5	Kelebihan dan Kekurangan Konsultan PR.....	26
2.5	Sosialisasi	28
2.6	Program Komunikasi PR.....	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Subjek Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Data Primer	37
3.4.2	Data Sekunder	37

3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	38
3.5.1	Definisi Konsep	38
3.5.2	Fokus Penelitian	38
3.6	Teknik Analisa Data	43
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Sejarah Singkat <i>CLUA</i>	50
4.1.2	Sejarah Singkat <i>InterMatrix</i>	51
4.1.3	Jasa Jasa Layanan <i>InterMatrix</i>	52
4.1.4	Klien Klien <i>InterMatrix</i>	54
4.1.5	Struktur Organisasi <i>InterMatrix</i>	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Program Komunikasi Ekonomi Rendah Karbon <i>CLUA</i>	56
4.2.2	<i>InterMatrix</i> sebagai Konsultan PR <i>CLUA</i>	57
4.2.3	Identifikasi Masalah	59
4.2.4	Perencanaan Kegiatan	70
4.2.5	Implementasi	80
4.2.6	Evaluasi	94
4.3	Pembahasan	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran Akademis	113
5.2.2	Saran Praktis	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Komunikasi	14
------------	-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kelebihan dan Kekurangan Konsultan PR	26
Tabel 4.1	Daftar Pemberitaan Media Tentang Seminar Publik	90
Tabel 4.2	Daftar Pemberitaan Media Tentang <i>Journalist Class</i>	92
Tabel 4.3	Peran Konsultan PR sebagai <i>Expert Prescriber</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Catatan Kegiatan Bimbingan
Lampiran 2	Surat Permohonan Wawancara
Lampiran 3	Draft Wawancara
Lampiran 4	Hasil Transkrip Wawancara
Lampiran 5	Agenda Acara Seminar Publik
Lampiran 6	Undangan Narasumber Seminar
Lampiran 7	Undangan Peserta Seminar Publik
Lampiran 8	Undangan Peliputan Media Seminar Publik
Lampiran 9	Siaran Pers Seminar Publik
Lampiran 10	Foto Acara Seminar Publik
Lampiran 11	Daftar Hadir Peserta Seminar Publik
Lampiran 12	Daftar Hadir Peliputan Media Seminar Publik
Lampiran 13	Artikel Pemberitaan Media Seminar Publik
Lampiran 14	Agenda Acara <i>Journalist Class</i>
Lampiran 15	Undangan Narasumber <i>Journalist Class</i>
Lampiran 16	Undangan Peserta <i>Journalist Class</i>
Lampiran 17	Foto Acara <i>Journalist Class</i>
Lampiran 18	Daftar Hadir Media <i>Journalist Class</i>
Lampiran 19	Artikel Pemberitaan Media <i>Journalist Class</i>
Lampiran 20	<i>PR Value</i> Pemberitaan Media Seminar Publik & <i>Journalist Class</i>
Lampiran 21	<i>Curriculum Vitae</i> Peneliti