



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### ABSTRAKSI

Raisa Ramadhini

44206010029

Efektifitas Event Beautypreneurship Pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Terhadap Puspita Martha International Beauty School Jakarta

V BAB + 95 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 26 acuan (2000-2007)

Melihat perkembangan jaman yang terus berkembang, Pendidikan non formal merupakan sarana masyarakat dalam menambah keahlian. Khususnya kaum wanita, dunia kecantikan yang dekat dengan wanita juga bisa menjadi wadah untuk mengembangkan bisnis. Puspita Martha International Beauty School Jakarta merupakan lembaga pendidikan non formal pada bidang kecantikan. Dalam upaya memperkenalkan lembaga ini, banyak hal yang dilakukan *Public Relations* Puspita Martha, salah satunya melalui *event*, karena *event* merupakan salah satu alat *Public Relations* untuk berkomunikasi dengan khalayaknya. Dari latar belakang masalah tersebut, muncul rumusan masalahnya adalah sejauhmana efektifitas *event* beautypreneurship dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana efektifitas *event* beautypreneurship dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat tentang *Puspita Martha International Beauty School* Jakarta.

Konsep penelitian yang digunakan mengacu pada konsep efektifitas yang dikemukakan oleh The Liang Gle, dan Shone yang Mengukur tentang *event* yaitu *uniqueness, perishability of event, intangibility, ritual and ceremony, ambience and service, personal contact and interaction, labor intensiveness, and fixed timescale*.

Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan menggunakan metode *kuantitatif-survey*. Untuk teknik sample menggunakan *Totally sampling* yang pengambilan sample nya berdasarkan keperluan penelitian. Jumlah sample 75 orang responden.

Hasil penelitian mengenai efektifitas *event* Beautypreneurship pada pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat mengenai Puspita Martha International Beauty School Jakarta, berdasarkan perhitungan rumus Quartil dalam *Likert Summating Rating (LSR)* Hasilnya adalah 9927 yang berarti Efektifitas *event* beautypreneurship pada pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat mengenai Puspita Martha International Beauty School Jakarta menunjukkan hasil yang efektif. Untuk pencapaian efektifitas *event* yang lebih baik dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, maka diharapkan pengelolaan *event* yang selalu berbeda dari *event* yang sebelumnya dan dengan tema yang lebih menarik lagi.