



**“EFEKTIFITAS EVENT PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MASYARAKAT MENGENAI PUSPITA
MARTHA INTERNATIONAL BEAUTY SCHOOL JAKARTA”**

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Ilmu komunikasi**

**Oleh :
RAISA RAMADHINI
NIM : 44206010029**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Effektivitas Event Pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Masyarakat Mengenai Puspita Martha International Beauty
School Jakarta.
Nama : Raisa Ramadhini
NIM : 44206010029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Desember 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwonono Tri Atmodjo, S.Sos M.si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : "Efektifitas Event Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Puspita
Martha International Beauty School Jakarta"

Nama : Raisa Ramadhini

NIM : 44206010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Februari 2012

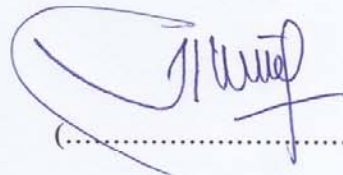
1. Ketua Sidang
Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Nama : Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Nama : Juwono Tri Atmodjo, S.Sos M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : "Efektifitas Event Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat
Mengenai Puspita Martha International Beauty School Jakarta"

Nama : Raisa Ramadhini

NIM : 44206010029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Februari 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia dan nikmatnya yang tidak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Efektifitas Event Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Puspita Martha International Beauty School Jakarta”

Penulis memilih judul tersebut karena Puspita Martha merupakan lembaga pendidikan non formal tetapi banyak di minati masyarakat. Yang kita ketahui pendidikan non formal bukan sesuatu yang wajib .oleh karena itu penulis melihat puspita Martha banyak membuat event guna memberikan informasi kepada masyarakat.

Semoga skripsi ini menjadi suatu hadiah yang indah untuk kedua orangtua penulis, Ibu zairina dan Bp. Sudhar Indopa, untuk aba dan mama ku tersayang terimakasih untuk semua kasih sayang, dukungan nya yg moril maupun materil nya, kesabaran, pengorbanan, dan semua hal-hal baik lainnya yang telah banyak kalian berikan kepada penulis. Semoga hal ini bisa menjadi langkah awal penulis agar bisa membanggakan kalian.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bp. Juwono Tri Atmodjo, M.Si , selaku dosen pembimbing dan Ka prodi Public relations, terima kasih atas segala bantuan, pelajaran dan juga waktu yang penulis dapat untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Dr.Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu buana Jakarta
3. Drs. A. Rachman MM., selaku dosen pembimbing akademis penulis, terima kasih atas bimbingan dan semangat yang selalu di berikan selama penulis menjalani kuliah di Universitas Mercubuana Jakarta.
4. kakakku Safira Karamina, dan ketiga Adikku Nandafitri, Sarah Indopa, Arinda, terimakasih atas kebersamaan dan hiburan selama di rumah.
5. Ibu Edwina Waas, selaku kepala Marketing public relations Puspita Martha, yang telah memberikan banyak informasi tentang Puspita Martha.
6. Teman-teman seperjuangan di Universitas Mercubuana , PR'06 yang selalu saling menyemangati, semoga kita semua sukses yaa.
7. Untuk the ladies yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan kepada penulis, walau kita berbeda kampus. Semoga kalian cepet lanjut skirpsi, semangaaatt yaa ladies, semoga kita semua bisa jadi sarjana.

Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian dan membalas setiap hal baik yang kalian berikan kepada penulis, penulis mohon maaf yang sebebsae-besar nya apabila terdapat kesalahan di dalam pembuatan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 14 Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	7
2.1 Public Relations.....	9
2.1.1 Ruang Lingkup Pekerjaan <i>Public Reltions</i>	13
2.1.1 Peran Public Relations.	14
2.1.1 Fungsi Public Relations	17
2.1 Event	19
2.3.1 Karakteristik Event	26
2.1 Efektifitas	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	38
3.4 Definisi dan Operasionalisasi konsep.....	38
3.4.1 Defini Konsep	38
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1 Profil Puspita Martha International Beauty School	44
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.3 Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan	94
1.2 Saran	94
5.2.1 Saran Praktis	95
5.2.2 Saran Akademis	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

<i>Tabel</i>	<i>Halaman</i>
1. Tabel Jenis Kelamin Responden	47
2. Tabel Usia Resonden	48
3. Tabel Pendidikan Responden	48
4. Tabel Jenis Pekerjaan responden	49
5. Tabel Pengetahuan Responden tentang Puspita Martha	50
6. Tabel Ketertarikan Responden Terhadap Tema Seminar Beautypreneurship	50
7. Tabel Pendapat Responden Tentang keunikan Makeover di acara <i>Beautypreneurship</i>	51
8. Tabel Pendapat Responden tentang demo <i>make up</i> di acara ' <i>beuatpreneurship</i> ' menarik.....	52
9. Tabel Pendapat Responden Tentang Kenyamanan Tempat Event ...	53
10. Tabel Pendapat Responden Bahwa Lokasi Event di Tempat Bergengsi	54
11. Tabel Tata Cara Penyampaian Materi Seminar yang Menarik ...	55
12. Tabel Pendapat Tetntang Isi Pelatihan Yang Berguna Untuk Responden	56
13. Tabel Pendapat Responden tentang Pembicara Seminar Yang Menarik	57

14. Tabel Pendapat Responden Tentang Cara Penyampaian Pembicara Menarik.....	58
15. Tabel Pendapat Responden Tentang Bahasa Yang Digunakan Pembicara Baik.....	59
16. Tabel Keaktifan Responden Dalam Mengikuti Seminar	60
17. Tabel Pendapat Responden Tentang Ketepatan Jadwal Acara	61
18. Tabel Pendapat Tentang Isi Pelatihan Yang Berguna Untuk Responden	62
19. Tabel Pendapat Responden dapat berpartisipasi pada setiap tahap sesi acara beautypreneurship.....	63
20. Tabel Pendapat Responden Tentang Penyampaian Materi Tentang beautypreneurship berurutan.....	64
21. Tabel Bahwa Responden Merasa Nyaman di Event beautypreneurship	65
22. Tabel Pendapat Bahwa Materi seminar yang Menarik bagi Responden	66
23. Tabel Pendapat Bahwa Panitia event Ramah Terhadap Pengunjung	67
24. Tabel Pendapat Bahwa Responden Merasa Terbuka Untuk Menanyakan Tentang Materi Seminar	68
25. Tabel Pendapat Bahwa Responden Antusias Mengikuti Event Beautypreneurship	69

26. Tabel Pendapat Responden Tentang Kerjasama Panitia Sudah	
Baik Dalam Menangani <i>Event</i>	70
27. Tabel Bahwa Responden Merasa Nyaman di Event Beautypreneurship ...	71
28. Tabel Pendapat Bahwa pelaksanaan event beautypreneurship sesuai	
Dengan waktu Luang Responden.....	72
29. Tabel Pendapat Bahwa Materi Event Menarik Bagi Responden	73
30. Tabel Pendapat Bahwa Panitia Event Ramah pada Pengunjung	74
31. Tabel Pendapat Bahwa Pertanyaan Responden Tentang Puspita	
Martha Terjawab dengan Baik Oleh Panitia	75
32. Tabel Pendapat Bahwa Informasi event beautypreneurship jelas	76
33. Tabel Pendapat Bahwa Informasi tentang Event Lengkap	77
34. Tabel Pendapat Bahwa Informasi yang Responden Dapatkan Sesuai	
Dengan Kebutuhan Responden	78
35. Tabel Pendapat Bahwa Responden Puas Pertanyaan Responden di	
Tanggapi Langsung.....	79
36. Tabel Pendapat Bahwa Informasi yang Responden Terima Berguna	80
37. Tabel Pendapat Bahwa Event Beautypreneurship Menambah Keahlian	
Responden	81
38. Tabel Pendapat Bahwa Responden Memperoleh Pemahaman Tentang	
Make over	82
39. Pendapat Bahwa Keseluruhan Even Beautypreneurship Berjalan	
dengan baik.....	83

40. Pendapat Bahwa Secara Keseluruhan Demo Make up Menambah pengetahuan Responden	84
41. Pendapat Bahwa Responden mendapatkan Banyak Informasi tentang Puspita Martha	85

DAFTAR LAMPIRAN :

1. Kuesioner
2. Surat Penelitian dari Puspita Martha
3. Surat Penelitian dari Universitas Mercubuana
4. Data Responden
5. Data Coding
6. Data-data Puspita Martha
- 7.CV